

PRESSEMITTEILUNG

Neues Hotel am UN-Standort Bonn: Das Motel One Bonn-Hauptbahnhof macht Nachhaltigkeit und Klimaschutz erlebbar

München/Berlin, November 2020. Eine Stadt mit vielen Gesichtern: Als ehemalige Hauptstadt der Bundesrepublik und Geburtsstadt Beethovens verschmelzen in Bonn Kultur und Politik auf bedeutungsvolle Art und Weise. Darüber hinaus bildet die Stadt am Rhein auch einen zentralen Schauplatz für die Themen Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Denn als einer der UN-Standorte wurden dort die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung verabschiedet, ein globaler Plan zur Förderung nachhaltigen Friedens und Wohlstands und zum Schutz unseres Planeten. Genau diesen wichtigen Themen und Zielen widmet sich auch das Design im neuen Motel One Bonn-Hauptbahnhof und betont gleichzeitig die Schönheit des Planeten. Für Motel One ist es das zweite Hotel am Standort Bonn. Es liegt unmittelbar am Hauptbahnhof und somit sehr zentral in Bonn. Das Haus verfügt über 235 Zimmer, die ab 69 Euro die Nacht buchbar sind.



„Wir eröffnen unser zweites Motel One in Bonn jetzt leider im Lockdown und werden in den nächsten Wochen wenige Gäste begrüßen können. Aber wir sind zuversichtlich, dass wir im nächsten Jahr, spätestens im zweiten Halbjahr viele Gäste mit unserem neuen Haus begeistern und sie zudem auf das so wichtige Thema der Nachhaltigkeit und die 17 Entwicklungsziele der UN aufmerksam machen können“ so Daniel Müller, Co-CEO von Motel One.

Die Welt im Fokus: Motel One setzt auf nachhaltiges Design

Die Lage wird im Namenszusatz deutlich. Das Interieurdesign wird bestimmt durch die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der UN, die alle Gäste auf großen bunten Tafeln direkt am Eingang begrüßen. Gedruckt wurden sie auf recyceltem Material und lenken farbenfroh die Aufmerksamkeit auf diese weltweit so wichtigen Ziele.

Natürliche und nachhaltige Materialien und Möbel prägen das Interieur – darunter Pendelleuchten aus PET-Flaschen oder recycelten Kartonagen und Teppiche aus Webresten. Die Rezeption und Bar verschmelzen über eine Theke aus recyceltem Altholz ineinander. Die Blautöne der Rückwand erinnern dabei an die endlosen Tiefen der Ozeane und eine dreidimensionale Lichtinstallation davor nimmt die Form einer Welle auf. Warme Erdtöne treffen auf das natürliche Grün vielfältiger echter Pflanzen. Ledersofas, hochwertige Sessel und Holztische kombiniert mit vielen Globen und spannenden Büchern sorgen für eine gemütliche Wohnzimmeratmosphäre. Nachhaltige Geschichten erzählen viele der



eingesetzten Produkte, wie die Herstellung der Leuchten von Ay Illuminate. Inspiriert von der Natur, wurden diese aus Abfallprodukten in Manufakturen in Afrika, Europa und Asien neu aufbereitet.

One Planet, One Future: Gelebte Nachhaltigkeit bei Motel One

Das Thema Nachhaltigkeit bestimmt nicht nur das Design bei Motel One. Bereits seit vielen Jahren hat es sich die Budget Design Hotelgruppe zum Auftrag gemacht, durch ihr unternehmerisches Handeln einen Beitrag zu leisten, um die Welt nachhaltig zu verbessern. Ob Grüner Strom, regionale Produkte in Bio- und Fairtrade-Qualität, Verpackungs- und Abfallreduzierung oder zertifizierte Green Buildings: Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst vielfältige Maßnahmen zum Schutz des Planeten und berücksichtigt sowohl die Umwelt und Gesellschaft als auch die eigenen Mitarbeiter*innen. Motel One verschreibt sich nicht nur eines schonenden Umgangs mit wichtigen Ressourcen, sondern arbeitet auch mit lokalen Händler*innenn und Dienstleister*innen zusammen – das spart Transportwege und kommt dem Klimaschutz zugute.

Die Zimmer: Ausstattung nach höchsten Standards

In den 235 Zimmern des Hotels wird das Thema weitergespielt. Die Zimmer sind ausgestattet mit komfortablen Boxspringbetten, Bettwäsche aus 100 Prozent ägyptischer Baumwolle und einer Kissenauswahl – alles für einen erholsamen Schlaf. Die modernen Badezimmer vermitteln mit Granit- und Glasoberflächen das Gefühl eines Mini-Spas und sind mit begehbarer Regendusche, Kosmetikspiegel, belebendem Bioduschgel, das im übrigen 100% Mikroplastik frei ist und luxuriösen Handtüchern versehen. Ein großer 43"-LG-Smart TV, exklusive Tolomeo-Lampen von Artemide, platzsparende Garderoben und ein Arbeitsplatz mit einem bequemen Ledersessel von Freifrau vervollständigen das Interieur.

Bilderlink (Credits: Motel One):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xsktQQDcx4duBH-wL?e=OFVMxW>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 74 Hotels und rund 20.851 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Polen, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 28.10.2020). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2019 einen Umsatz von 562 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent. Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Inken Mende
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: pr@motel-one.de
Internet: www.motel-one.com



Natalie Hurthe & Roaya El Tahwy
Kronprinzendam 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01 | -07
E-Mail: motelone@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de