

PRESSENOTIZ

Frühstück als bewusster Genuss: Motel One erweitert sein nachhaltiges Frühstückskonzept mit Einführung von Bio Eiern

München/Berlin, März 2017. Rund 78 gekochte, Rühr- und Spiegeleier verzehrt jeder Deutsche im Durchschnitt pro Jahr (Stand 2015, Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung 2016), wobei das hart oder weich gekochte Ei zum Frühstück besonders beliebt ist. Das Frühstücksei stellt für viele Deutsche einen Luxus dar, den sie sich aus Zeitgründen vor allem sonntags gönnen – mit Ausnahme eines Hotelaufenthalts, bei dem der Luxus am Frühstückstisch immer verfügbar ist: „Unsere Gäste lieben die leckeren Frühstückseier am Morgen. Wir verbessern das Frühstückserlebnis für unsere Gäste konsequent und haben Regionalität und Nachhaltigkeit dabei immer im Fokus. Daher servieren wir ab sofort in Deutschland unsere Frühstückseier in 100 Prozent Bio Qualität“, so Ursula Schelle-Müller, CMO Motel One Group.



© Motel One

Die Herkunft der neu eingeführten Bio Eier wird bei Motel One besonders transparent gemacht: Sie alle tragen einen Stempel, der sie als „Bio“ kennzeichnet. Anhand der Legebetriebsnummer kann online direkt nachvollzogen werden, von welchem Bio-Hof welches Ei stammt. Mit seinen Bio Eiern unterstreicht Motel One den hohen Qualitätsanspruch am Frühstücksbuffet. Die Gäste finden an den Buffets eine vielfältige Auswahl mit einem kontinuierlich wachsenden Angebot an Bio und nachhaltigen Produkten. Weitere Bio Produkte bei Motel One sind der Fair Trade-Kaffee von Darboven, der Andechser Bio Joghurt, Milch und Müsli, Butter und Käse, sowie die große Brotauswahl. Für alle, die es gerne süßer mögen, bietet das Buffet eine Auswahl an Gugelhupf und Plunderteilchen. Viel Wert legt Motel One dabei auch auf den größtmöglichen Verzicht an Verpackung. Das reichhaltige Frühstücksbuffet genießen Gäste für nur 9,50 Euro.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/index.php/s/SloxQyqjZmXeDAQ>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 55 Hotels und 14.600 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 31.12.2016). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus



hochwertiger Ausstattung, exklusiven Designhighlights, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 357 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 76,6 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Tanja Schuhmann
Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: tschuhmann@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Julia Biss & Roaya El Tahwy
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01
E-Mail: j.biss@biss-pr.de | r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de