

PRESSEINFORMATION

Motel One eröffnet Flagship im Herzen der Berliner City West

München/Berlin, 05. April 2017. Die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe eröffnet mit dem neuen Motel One Berlin-Upper West das neunte Haus in der Hauptstadt und setzt durch die Kooperationen mit dem italienischen Luxuslabel **BAXTER** und dem Starfotografen Jim Rakete neue Maßstäbe. Mit der perfekten Lage im Berliner Westen direkt an der Gedächtniskirche, dem einzigartigen kunstvollen Interieur und der hochwertigen Ausstattung wurde der Design- und Qualitätsanspruch von Motel One hier auf höchstem Niveau realisiert. Das Hotel erstreckt sich mit 582 Zimmern auf 19 Etagen des neu errichteten Gebäudes Upper West, das bereits jetzt als Landmark der City West bezeichnet werden kann. Highlight ist die One Lounge – Herzstück eines jeden Motel One – in der 10. Etage mit luxuriösem Interieur, Dachterrasse und Rundum-Blick auf Berlin. Das Design des Hotels steht unter dem Motto „Cinema“ und nimmt damit Bezug auf die Filmstadt Berlin sowie den legendären Zoopalast direkt nebenan. Auch in den Zimmern findet sich das Thema „Cinema“ wieder, zudem wurde hier erstmals das weiterentwickelte Konzept mit einer noch hochwertigeren Einrichtung umgesetzt – bei Preisen ab 79 Euro.



Credits: Motel One

„Berlin ist für Motel One ein besonders wichtiger Standort, den wir durch die Eröffnung unseres neunten Hauses weiter stärken. Mit der exklusiven Lage direkt am Berliner Wahrzeichen Gedächtniskirche und den hochwertigen Kunst- und Designkooperationen positionieren wir uns noch deutlicher als Budget Design Hotelgruppe. Das Motel One Berlin-Upper West ist Ausdruck unserer Markenphilosophie“, so Dieter Müller, CEO und Gründer der Motel One Group.

Spektakuläre One Lounge auf der 10. Etage – „work, meet and relax“ auf höchstem Niveau

Die konsequente Weiterentwicklung des One Lounge-Konzeptes unter der Headline „work, meet and relax“ wird im neuen Hotel der Gruppe perfekt umgesetzt und die Bar als optischer und kommunikativer Mittelpunkt inszeniert. Spektakulär sind die Lage der One Lounge in der 10. Etage und die Aussicht auf die Stadt. Das individuelle Design der Lounge ist geprägt von dem Thema „Cinema“ und erstmals in einer exklusiven Kooperation mit dem italienischen Luxus-Ledermöbel-Hersteller **BAXTER** umgesetzt. Feinstes Leder, gemütliche Sessel, interessante Formen und signature pieces lassen den Gast die **BAXTER** Interieur-Welt erleben und ergeben einen modernen, exklusiven Mix auf höchstem Design-Niveau.

Historische Filmkameras, alte Filmrollen, eine Wandgrafik mit Szenen vom roten Teppich sowie die Cinema Lounge, in der Filmklassiker gezeigt werden, runden das Kino-Thema ab.



Spektakulär ist auch die **Dachterrasse**, die mit einer Pop-up Bar bei schönem Wetter vis-à-vis der Gedächtniskirche auf einen Drink einlädt und morgens einen ganz besonderen Frühstücksplatz bietet.

Exklusive Schauspielerportraits von Starfotograf Jim Rakete

Das Thema „Cinema“ wurde zudem mit dem Berliner Starfotografen Jim Rakete inszeniert. Er lichtete im Auftrag von Motel One sechs renommierte deutschsprachige Schauspieler ab. Moritz Bleibtreu, Christiane Paul, Jürgen Vogel, Katharina Thalbach, Wotan Wilke Möhring und Birgit Minichmayr standen für Jim Rakete vor der Kamera. Entstanden sind dabei einzigartige schwarz-weiß Portraits und szenische Aufnahmen rund um den Standort des Hotels. Zu sehen sind diese Werke in beeindruckender Größe sowohl im Erdgeschoss als auch in der Lounge und geben den Räumen ihre individuelle Note.

Weiterentwicklung auch im Zimmer: Noch mehr Qualität, individuelles Design und Smart-TV

In den Zimmern gibt es einige Neuheiten zu entdecken. Das Thema der One Lounge wird hier weitergespielt. Die von Jim Rakete erstellten Schauspieler-Portraits zieren den Wandbereich über dem gemütlichen Boxspringbett. Für noch mehr Wohnlichkeit sorgen Design Highlights wie der Ledersessel von *Freifrau*, ein Tisch von *B&B Italia* und eine Stehleuchte von *Artemide*. Bettbezüge aus 100% ägyptischer Baumwolle, Samtvorhänge, ein Safe, ein 40-Zoll *LOEWE* TV und das Bad aus Granit und Glas mit einer Raindance Dusche komplementieren das einzigartige Raumerlebnis. Erstmals startet Motel One das Thema **Smart-TV** als Pilotprojekt. Die Gäste haben die Möglichkeit, ihr Smartphone oder Tablet direkt mit dem Fernseher zu verbinden und ihre Lieblingsfilme, -serien und -musik auf dem Fernseher abzuspielen. Das Motel One Smart-TV bietet Gästen nicht nur beste Unterhaltung, sondern auch Zugriff auf viele praktische Services, wie z.B. die Bestellung eines Ladekabels oder zusätzlicher Handtücher.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/index.php/s/3Jo49WWUI9YYqHM>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 55 Hotels und 14.600 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 31.12.2016). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusiven Designhighlights, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 357 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 76,6 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Tanja Schuhmann
Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: tschuhmann@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Julia Biss & Roaya El Tahwy
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 80 93 331 - 01
E-Mail: j.biss@biss-pr.de | r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de