

PRESSEINFORMATION

Motel One eröffnet in München-Parkstadt Schwabing Standortbezug unter dem Thema „Laptop und Lederhose“

München/Berlin, 10. August 2017. Ausgestattet mit „Laptop und Lederhose“ eröffnet die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe Motel One ihr achtes Münchner Haus mit 434 Zimmern im neuen Stadtquartier Parkstadt Schwabing. Die unmittelbare Nachbarschaft zu IT Giganten wie dem IBM Watson IoT Center und Microsoft gibt auch das Design Thema vor, das mit traditionellen Materialien und modernster Technologie spielt. Unter anderem wird ein Roboter mit künstlicher Intelligenz im Rahmen eines Pilotprojektes mit IBM die Gäste als Concierge informieren. Ein weiteres Highlight ist die „Cloud One Bar“, eine Skybar mit einem grandiosen Blick über München. In der attraktiven Preispolitik bleibt Motel One sich treu: die Zimmer sind ab sofort ab 79 Euro pro Nacht buchbar.



Credits: Motel One

„Mit der Eröffnung des Motel One München-Parkstadt Schwabing stärken wir die Präsenz in unserer Heimatstadt. Die Nachbarschaft zu internationalen Unternehmen wie Amazon, Osram, dem IBM Watson IoT Center, Fujitsu, General Electric oder Microsoft, um nur einige zu nennen, geben diesem Standort einen besonderen Mehrwert und zeigen die erfolgreiche Entwicklung der Parkstadt Schwabing. Besonders stolz sind wir auf den Roboter ‚Sepp‘“, so Dieter Müller, CEO und Gründer der Motel One Group.

„Als Initiatorin der Parkstadt Schwabing und Bauherrin des neuen Hotels wünschen wir dem Motel One viel Erfolg. Wir freuen uns sehr, dass diese renommierte, außerordentlich erfolgreiche Hotelkette zur Attraktivität dieses Stadtquartiers beiträgt. Die anspruchsvolle Architektur und das auf edle und nachhaltige Materialien ausgerichtete Design-Konzept mit der attraktiven Sky-Bar schaffen einen neuen Treffpunkt für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der hier angesiedelten Hightech-Unternehmen und die Bewohner der Parkstadt Schwabing“, sagt Dr. Helmut Röschinger, Geschäftsführender Gesellschafter der ARGENTA-Gruppe.

Roboter „Sepp“ – künstliche Intelligenz erleben

Das Design Thema „Laptop und Lederhose“ repräsentiert Roboter „Sepp“ in seiner maßgefertigten Lederhose und macht künstliche Intelligenz beispielhaft erlebbar. So beantwortet „Sepp“ Fragen zu Themen wie „Wo ist die Bar?“ oder „Wann gibt es Frühstück?“, aber auch zu seinem traditionell bayrischen Outfit. Dieses exklusive Pilotprojekt ist nicht nur optisch ein Highlight in der One Lounge, sondern soll darüber hinaus die Möglichkeiten der selbstlernenden Roboter für den Hotelbereich testen.

„Das Consulting Team des Watson IoT Centers hat eng mit Motel One an diesem digitalen Concierge Service zusammengearbeitet. Dank IBMs kognitiver Technologie Watson kann Sepp eine Interaktion in natürlicher Sprache führen und so auf die Interessen und Bedürfnisse der Gäste eingehen“, erklärt Niklaus Waser, Vice President Watson IoT Global Ecosystem und Leiter des Watson IoT Centers.



„Watson ermöglicht es Sepp durch seine sich konstant erweiternden Wissensgebiete für zukünftige Fragen gewappnet zu sein. Dadurch wird eine vollkommen neue Kundenerfahrung geschaffen.“

Designkonzept zwischen Tradition und Digitalisierung

Das Design-Konzept, das auf edle und traditionelle Materialien wie Messing, Hirschleder, Naturstein und Holz setzt, schafft mit einer ruhigen Farbgebung von grau, braun und türkis ein hochwertiges Ambiente. Die offene Zonierung im Erdgeschoss lässt eine vielfältige Nutzung zu. In der Business Lounge gibt es neben der Workbench mit großem Screen auch Sesselgruppen zum ruhigen Arbeiten und für Meetings. Die Lobby selbst ist zugleich auch das Wohnzimmer. Hier treffen Trompetenleuchter aus Messing und Ledermöbel von Baxter und Poliform auf Retro Nintendo Konsolen. In der Motel One Bar tanzt ein digitalisiertes Trachtenpaar auf der Barrückwand, gemütliche Ledersofas sowie handgefertigte Teppiche sorgen für eine entspannte Atmosphäre. Die über 40 Lieblings Gins sowie die lokalen bayrischen und Münchner Gins dürfen auch an dieser Motel One Bar nicht fehlen.

Teil der dekorativen Gestaltung der One Lounge ist eine künstlerische Datenvisualisierung, die Unsichtbares sichtbar macht. Auf großen Screens werden die in den letzten 24 Stunden abgesetzten Tweets aus der Münchner Innenstadt visualisiert oder die aktuellen Flugverkehrsdaten über München ähnlich farbiger Lichtstrahlen inszeniert. Das dritte Motiv bildet eine Soundkugel ab, die den Geräuschpegel der One Lounge anschaulich macht.

Cloud One Bar – eine Skybar mit Dachterrasse und „mix it yourself“ Konzept

Die Cloud One Bar lockt nicht nur mit einem grandiosen Ausblick und Dachterrasse in die 12. Etage. Im Stil einer edlen Skybar dreht sich alles um die „Cloud“ als Datenspeicher: auf der verspiegelten Barrückwand läuft symbolisch der Binärcode aus den Zahlen 0 und 1 in die Skyline Münchens. Wie Datenpakete schwebt die handgefertigte Sonderleuchte Grand Cru von Massifcentral über dem großen Bartresen, der von der Rückwand gelöst mitten im Raum steht und damit sowohl optischer als auch kommunikativer Mittelpunkt ist. Unter dem Motto „mix it yourself“ können die Gäste gemeinsam mit dem Barkeeper ihre Drinks selbst mischen. So lädt die Cloud One Bar Münchner als auch Besucher dazu ein, den besonderen Blick auf die Stadt zu genießen und gleichzeitig eine neue Form der Barkultur zu erleben.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/s/UKRzaO0Qfmx471i>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 57 Hotels und rund 15.500 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2017). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2017 einen Umsatz von 185 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt:



Tanja Schilling
Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: tschilling@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 809 33 31-01
E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de