

PRESSEMITTEILUNG

***Herausragende Ergebnisse in allen drei Kategorien:
Motel One gewinnt zum zweiten Mal in Folge
den Deutschen Kunden-Award 2019***

München/Berlin, Oktober 2019. Aus rund 370.000 Kundenbeurteilungen ermittelte die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH (DtGV) branchenübergreifend die besten Unternehmen hinsichtlich Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis und zeichnet diese mit dem Kunden-Award 2019 aus. Zu den Gewinnern zählt die Budget Design Hotelgruppe Motel One, die sich in allen drei Kategorien gegen die Wettbewerber durchsetzen konnte und herausragende Ergebnisse erzielte.



Motel One Frankfurt-Römer und Motel One Paris-Porte Doreé © Motel One

Als unabhängiges Forschungsinstitut hat die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH (DtGV) für den diesjährigen Kunden-Award 2.396 Unternehmen aus 239 Branchen untersucht. In der Branche Budgethotels sicherte sich Motel One in den betrachteten Kategorien Kundenzufriedenheit, Kundenservice und Preis-Leistungs-Verhältnis Platz 1 und zählt mit herausragenden Bewertungen zu den „Branchen-Champions“ des Jahres 2019. Bereits im vergangenen Jahr ging die Budget Design Hotelgruppe mit Sitz in München als Sieger in allen drei Kategorien hervor. „Wir freuen uns über die erneute Auszeichnung, die für uns einen besonderen Stellenwert hat, da sie von unseren Gästen selbst kommt. Das Team von Motel One besteht aus leidenschaftlichen Gastgebern, die jeden Tag ihr Bestes geben, um unseren Gästen einen rundum perfekten Aufenthalt zu ermöglichen. Daher ist dieser Award vor allem eine Auszeichnung für unsere Mitarbeiter“ so Dieter Müller, CEO und Gründer von Motel One.

Bilderlink (© Motel One): <https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xhVhaGIPTZw7511o?e=mCMraR>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 73 Hotels und rund 20.740 Zimmern erfolgreich in Deutschland,



Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, Polen, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.09.2019). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete in den ersten drei Quartalen des Jahres 2019 einen Umsatz von 413 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 76 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Tanja Schilling | Inken Mende
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: pr@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy | Natalie Hurthe
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01 | -07
E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de | n.hurthe@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de