

## PRESSEINFORMATION

### ***Renommiertes Karrierekonzept:*** **Neuer Ausbildungsjahrgang bei Motel One erfolgreich gestartet**

**München/Berlin, 01. Oktober 2018.** Der mehrfach preisgekrönte Arbeitgeber Motel One setzt weiter auf intensive Nachwuchsförderung: Anfang September startete der neue Ausbildungsjahrgang der Budget Design Hotelgruppe mit rund 30 Auszubildenden. Die jungen Erwachsenen, aus über 10 verschiedenen Nationen, werden auf dem Münchner Campus der One University sowie in den Häusern perfekt auf eine Karriere bei Motel One vorbereitet. Für einen erfolgreichen Auftakt sorgte das zweitägige Programm der „Welcome Days und Workshops“, das ein Kennenlernen für alle Seiten ermöglichte. Insgesamt bildet Motel One in drei Ausbildungsberufen derzeit rund 70 Mitarbeiter aus.



© Motel One

#### **Karrierestart mit spannendem Rahmenprogramm**

Der neue Ausbildungsjahrgang 2018/2019 startete bei Motel One mit den „Welcome Days und Workshops“, bei denen der Hotelfachkräftenachwuchs einen Einblick in das Unternehmen erhielt. Zudem wurden die angehenden Auszubildenden über ihre Entwicklungsmöglichkeiten informiert, wie ein Auslandspraktikum im Rahmen der Ausbildung, und erhielten Einblicke in Medienkompetenzen sowie die richtigen Umgangsformen. In diesem Jahr ging es nach einer gemeinsamen Stadtführung durch München zum Abendessen ins Hofbräuhaus. Robin Simon, 23 Jahre, Auszubildender im Motel One Düsseldorf über die ersten beiden Tage: „Die Welcome Days sind eine tolle Möglichkeit, nicht nur die anderen Auszubildenden kennen zu lernen, sondern auch gemeinsam erste Fragen in persönlicher Runde zu klären und sich auszutauschen. Ich freue mich sehr auf die Zeit, die nun kommt.“ Für Motel One stehen bei Aus- und Fortbildung neben dem Erwerb umfassender Kompetenzen, Teamwork, Mitarbeiterpartizipation und das persönliche Wohlbefinden eines jeden Mitarbeiters im Fokus. Hierfür optimiert Motel One kontinuierlich Prozesse und investiert mit der One University, Teamevents und Incentives in jeden einzelnen Mitarbeiter. Das zahlt sich aus: Die jährlichen Mitarbeiterbefragungen zeigen hohe Zufriedenheitswerte und bereits mehrfach wurde Motel One als bester Arbeitgeber der Hotellerie in Deutschland ausgezeichnet.



## Vielfältige Ausbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

Insgesamt drei Ausbildungsberufe bietet Motel One an. Als Fachkraft im Gastgewerbe, Hotelfachmann/-frau oder Hotelkaufmann/-frau werden den Auszubildenden bei der Budget Design Hotelgruppe sämtliche Fähigkeiten und Kenntnisse beigebracht, die in einer international erfolgreichen Hotelgruppe erforderlich sind. Vielfältige Schulungen an der One University – das interne Fortbildungszentrum von Motel One – vermitteln den Auszubildenden wichtige Inhalte, unter anderem im Bereich Rhetorik und interkulturelle Kommunikation. Umfangreiche Schulungen und Kurse bereiten die Auszubildenden auf Prüfungen vor. Zusätzlich können die Auszubildenden während ihrer Berufsausbildung ein mehrwöchiges, internationales Praktikum in einem Motel One im europäischen Ausland absolvieren. Neben der Standard-Tarifbezahlung nehmen die Auszubildenden auch am Mitarbeiter Incentive Programm teil und können damit zusätzlich bis zu 290 Euro pro Monat verdienen.

Neben der Berufsausbildung bietet Motel One auch ein Duales Studium in Kooperation mit der renommierten Hochschule IUBH an. Der nächste Jahrgang beginnt am 01. Oktober 2018.

**Bilderlink** (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/s/ni6sEgFmoatwWuA>

## Über die Motel One Group:

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 65 Hotels und rund 18.064 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 222 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 74 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

## Pressekontakt



Inken Mende  
*Manager Communications*  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy  
*Head of Communications*  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 8093331-01  
E-Mail: [j.biss@biss-pr.de](mailto:j.biss@biss-pr.de) | [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)