

PRESSEMITTEILUNG

***Neues Hotel in München-Haidhausen:* Motel One setzt auf französisches Lebensgefühl im ehemaligen Handwerksviertel**

München/Berlin, 20. September 2019. Zwischen Ostbahnhof und Werksviertel, zwischen Gründerzeitbauten, Cafés und Wirtshäusern befindet sich das neue Motel One München-Haidhausen. Den Architekten von Allmann Sattler Wappner gelang es, die traditionelle Architektur des als „Franzosenviertel“ bekannten Stadtteils, modern zu interpretieren. Zeitlos, unaufdringlich und dabei selbstbewusst: Auch das Interior Design des Hauses versprüht französisches Flair mit floralen Elementen und hochwertigem Interieur. In das Hotel mit 250 Zimmern, das für den eigenen Immobilienbestand entwickelt wurde, investierte die Budget Design Hotelgruppe rund 34 Millionen Euro. Zimmer sind ab 79 Euro pro Nacht buchbar.



Motel One München-Haidhausen empfängt Gäste zur offiziellen Eröffnung

Pünktlich zum Wiesn-Auftakt eröffnete Motel One gestern mit zahlreichen Gästen sein neues Haus in München-Haidhausen. „Haidhausen ist einer der traditionsreichsten und charmantesten Stadtteile Münchens und mit seinem französischen Lebensgefühl ein Magnet für Touristen wie auch Einheimische. Wir sind stolz mit diesem Haus unser Portfolio an unserem Heimatstandort München erweitern zu können“, sagte Dieter Müller, Gründer und CEO Motel One.

Le savoir-vivre: Individuelles Design mit französischem Charme

In der One Lounge des neuen Motel One erlebt der Gast das Lebensgefühl des ehemaligen Handwerksviertel in Haidhausen. Der französische Einfluss fließt in Farbgebung, Wandkunst und charmannten Details ins Interieur ein. Dreidimensionale Collagen des in München wohnhaften französischen Künstler Cyril Mariaux schmücken die Rückwand der Rezeption. Die aus Papiermaterialien zusammengesetzten Bilder erzählen kleine Geschichten aus dem täglichen Leben und zeigen Personen und charakteristische Orte von Haidhausen. Die verspielten Kunstwerke schaffen eine Verbindung zwischen dem Münchner Stadtteil und der französischen Lebensart. Handwerklichen Charakter bringen die eigens angefertigten Keramikfliesen und in Haidhausen geschmiedete Raumtrenner ein, die an typische Altbau-

Balkone im Viertel erinnern. Unter dem Motto „la vie en rose“ setzt ein opulenter Teppich mit Rosenmotiv – eine Sonderanfertigung von Christian Fischbacher – romantische Akzente. Auf gemütlichen Loungemöbeln können Gäste hier entspannen und das Ambiente auf sich wirken lassen.

Im Frühstücksbereich der One Lounge schmücken französische Chanson-Texte in Form von Messingbuchstaben und Portraits in alten Camembertdosen von Mariaux die Wände. Die vielen kleinen Vögel der „Birds Birds Birds“-Leuchte von Ingo Maurer lassen das neue Motel One luftig, leicht und unbeschwert wirken. Der großzügige, begrünte Innenhof ist zum Frühstück wie auch abends mit einem Drink eine perfekte Oase inmitten der Großstadt.



Genuss und Design: Die Bar versetzt Gäste in eine andere Zeit

Elegante Formen, extravagante Stoffe und florale Elemente: Angelehnt an den art déco-Stil der 20er und 40er Jahre, verkörpert die Bar französische Sinnlichkeit und modernen Esprit. Messinggerahmte, bogenförmige Facettenspiegel, die mit verspielten Motiven bedruckt sind, verkleiden die Rückwand der Bar. Dazu ein Himmel aus Pendelleuchten, bestehend aus Messing und Kristallglas. Auf gemütlichen Loungemöbeln wird der Gast mit auf eine Reise zu einzigartigen Gin-Destillieren genommen. Auf der handverlesenen Karte mit 50 Gin-Sorten befinden sich acht regionale Gins, wovon vier aus München stammen.

Eine Nacht in Frankreich: Die Zimmer des neuen Motel One

Das Designthema „Franzosenviertel“ findet sich auch in den 250 Zimmern des Hauses wieder. Hier zieren die bunten Szenen Haidhausens von Cyril Mariaux in gedruckter Form die Betrückwände. Ausgestattet mit bequemen Boxspringbetten, Bettwäsche aus 100 Prozent ägyptischer Baumwolle sowie ein 43“-Smart-TV, Safe und Ledersessel, verfügen sie über alle modernen Annehmlichkeiten. Das hochwertig ausgestattete „Mini-Spa“ aus Naturstein mit Raindance Dusche, Waschtischarmaturen von Dornbracht und luxuriösen Handtüchern komplettiert das Wohlfühlerlebnis im Zimmer.



Bilderlink (© Motel One): <https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xk0c1Rl5Z6zEJiKnG?e=oZMqeM>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 71 Hotels und rund 20.157 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2019). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2019 einen Umsatz von 267 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 75 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Inken Mende
Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy
Head of Communications
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01
E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de