



BILANZMELDUNG

Erfolgreiches erstes Halbjahr: Motel One steigert Umsatz auf 267 Millionen Euro und baut eigene Digitalstrategie weiter aus

München/Berlin, August 2019. Mit einer Umsatzsteigerung von 20 Prozent auf 267 (Vj. 222) Millionen Euro, schließt Motel One das erste Halbjahr erfolgreich ab. Zum 30.06.2019 verzeichnet die Budget Design Hotelgruppe mit 71 (Vj. 65) Hotels und 20.157 (Vj. 18.064) Zimmern in Betrieb eine durchschnittliche Auslastung von 75 (Vj. 74) Prozent. Während der EBITDA um 28 Prozent auf 83 (Vj. 65) Millionen Euro gesteigert werden konnte, erhöhte sich der Net Profit auf 37 (Vj. 25) Millionen Euro. Der Fokus des ersten Halbjahres lag auf dem Thema Redesign – mit Salzburg und Edinburgh – und dem Ausbau der eigenen Digitalstrategie: Das im Jahr 2017 gelaunchte Membership Programm beOne wurde um neue Benefits erweitert und bietet mit dem „One Click Book“ seinen Mitgliedern künftig einen vereinfachten Buchungsweg. Im zweiten Halbjahr werden mit dem Motel One München-Haidhausen und Linz darüber hinaus zwei weitere Hotels in der DACH-Region eröffnet, während mit der Eröffnung des ersten Hauses in Warschau im Juli der Markteintritt in Polen erfolgte.

Zahlen im Überblick:

Motel One Group	1. Halbjahr 2019	1. Halbjahr 2018
Anzahl der Hotels	71	65
Anzahl der Zimmer	20.157	18.064
Durchschnittliche Auslastung	75 %	74 %
Umsatz	267 Mio. EUR	222 Mio. EUR
EBITDA	83 Mio. EUR	65 Mio. EUR
NET PROFIT	37 Mio EUR	25 Mio EUR

Launch des „One Click Book“: Motel One baut digitale Buchungswege aus

Kostenfreies Mineralwasser im Zimmer, Late Check Out am Sonntag und eine schnelle und einfache Buchung über die Motel One Kanäle – das digitale Membership Programm beOne erfreut sich seit dem Launch im Dezember 2017 mit 436.000 Mitgliedern großer Beliebtheit. Knapp 132.000 Member registrierten sich davon im ersten Halbjahr 2019 und profitieren seither von den Benefits der Budget Design Hotelgruppe. Das digitale Membership Programm ist die Plattform für zahlreiche digitale Projekte und damit auch zentraler Bestandteil der Digitalstrategie von Motel One. Hierfür steht auch die kürzlich gelaunchte Funktion „One Click Book“. BeOne Member können künftig noch schneller einen Aufenthalt in einem beliebigen Motel One buchen.

Investition in Produkt und Qualität: Motel One schließt zwei weitere Redesigns ab

Motel One investiert weiter konsequent in Redesigns bestehender Häuser und damit gleichzeitig auch in die Weiterentwicklung von Produkt und Qualität. Im ersten Halbjahr wurden die Redesigns im Motel One Salzburg-Süd sowie im Motel One Edinburgh-Royal fertiggestellt. Während das Motel One Salzburg-Süd von der einzigartigen Naturlandschaft, dem jahrhundertalten Brauchtum sowie dem traditionellen Handwerk Österreichs inspiriert ist, zog im Motel One Edinburgh-Royal echtes schottisches Flair der Highlands ein.



Motel One erhält neue Auszeichnungen für stimmiges Marketingkonzept und hohe HR Expertise:

Gleich zwei Auszeichnungen konnte sich Motel One im zweiten Quartal sichern: Mit dem „German Brand Award“ in Gold, setzte sich die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe mit seinem ins Detail durchdachten und umgesetzten Marketingkonzept in der Kategorie „Excellent Brands – Tourism“ gegen den Wettbewerb durch. Bereits zum zweiten Mal konnte sich Motel One damit den renommierten Preis sichern. Darüber hinaus gewann die Budget Design Hotelgruppe auch den begehrten „Leading Employer“ Award und zählt damit zu den Top 1 Prozent der Arbeitgeber in Deutschland. In umfassenden Befragungen, Studien und Mitgliedschaften überzeugte Motel One sowohl in den Kategorien Mitarbeiterzufriedenheit, Mitarbeiterangebote sowie HR-Expertise. Verliehen wurde der Award von der 3.works GmbH in Medienpartnerschaft mit „DIE ZEIT“.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xhVhaGIPTZw7511o?e=utiNAd>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 71 Hotels und rund 20.157 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2019). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2019 einen Umsatz von 267 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 75 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Inken Mende
Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy
Head of Communications
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01
E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de