



BILANZMELDUNG

Starkes drittes Quartal 2019: Motel One mit gestiegenem Umsatz und weiteren Standorten

München/Berlin, Oktober 2019. Motel One zieht auch für das dritte Quartal 2019 positive Bilanz. Die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe steigerte den Umsatz um 11 Prozent auf 146 (Vj. 131) Millionen Euro. Auch der EBITDA wuchs um drei Prozent auf 48 (Vj. 47) Millionen Euro. Das EBIT fiel aufgrund höherer Abschreibungen für Neueröffnungen und Re-Designs auf 32 (Vj. 36) Millionen Euro. Auch das EBT war durch höhere Zinsbelastungen aus den neuen Immobilien belastet und lag mit 29 (Vj. 34) Millionen Euro um 15 Prozent unter dem Vorjahr.

Die durchschnittliche auflaufende Jahresauslastung ist mit 76 (Vj. 76) Prozent weiterhin hoch, auch wenn diese auf das Quartal gemessen zwei Prozentpunkte unter dem Vorjahreswert lag. Verantwortlich hierfür ist die schwache Marktperformance in Deutschland. Im dritten Quartal neu eröffnet wurden das Motel One Warschau-Chopin, das erste Haus in Polen, mit 333 Zimmern und das Motel One München-Haidhausen mit 250 Zimmern. Zum 30.09.2019 sind damit 73 (Vj. 66) Hotels mit 20.740 (Vj. 18.438) Zimmern in zehn Ländern in Betrieb.

Zahlen im Überblick:

| Motel One Group | Q3 2019 | Q3 2018 |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Anzahl der Hotels | 73 | 66 |
| Anzahl der Zimmer | 20.740 | 18.438 |
| Durchschnittliche Auslastung | 78 % | 80 % |
| Umsatz | 146 Mio. EUR | 131 Mio. EUR |
| EBITDA | 48 Mio. EUR | 47 Mio. EUR |
| NET PROFIT | 20 Mio. EUR | 23 Mio. EUR |

Erschließung weiterer Märkte: Neueröffnung in Polen und Wachstum in Deutschland

Im dritten Quartal wuchs Motel One erfolgreich weiter. Mit dem Motel One Warschau-Chopin eröffnete das erste Haus in Polen, das ganz im Zeichen des Namensgebers Frédéric Chopin gestaltet wurde. Das Haus verfügt über 333 Zimmer und wurde mit einer Investition von 37 Millionen Euro für den Bestand der Motel One Real Estate entwickelt. Daneben stärkte die Budget Design Hotelgruppe ihre Präsenz in der Heimatstadt des Unternehmens. Am angesagten Standort München-Haidhausen entstand ein Motel One, das im Design den Charme des „Franzosenviertels“ aufgreift und modern umsetzt. In Zusammenarbeit mit dem französischen Künstler Cyril Mariaux, der in Haidhausen ansässig ist, entstand ein Gesamtkunstwerk. Das Haus, welches über 250 Zimmer verfügt, wurde mit einer Investition von 34 Millionen Euro ebenfalls für den Bestand der Motel One Real Estate entwickelt.

One Mobility und neue Auszubildende – Motel One investiert weiter in Mitarbeiter

Das Thema Mitarbeiterförderung und -motivation spielten auch im dritten Quartal bei der mehrfach ausgezeichneten Budget Design Hotelgruppe eine entscheidende Rolle. Im Juli erweiterte sie mit der One Mobility die umfassenden Mitarbeiter Benefits und investierte gleichzeitig in nachhaltige Mobilität.



In Kooperation mit dem Münchner Unternehmen „Company Bike“ können alle Mitarbeiter in Deutschland kostenlos Fahrräder oder E-Bikes erhalten. Über diesen Benefit dürfen sich auch die neuen Auszubildenden freuen, die Motel One im Rahmen des Ausbildungsstartes 2019 am One Campus begrüßte. Die Förderung von Talenten im eigenen Haus ist bei Motel One fester Teil der Unternehmensphilosophie.

Top Performance im TREUGAST Investment Ranking und bescheinigte Notenbankfähigkeit – Motel One überzeugt als erfolgreiche Hotelgruppe

Wie in den Vorjahren erreicht Motel One auch 2019 das AAA-Rating im TREUGAST Investment Ranking. Überzeugen konnte die Budget Design Hotelgruppe mit einem stimmig fortgeführten Konzept, der konsequenten Umsetzung von Investitionszyklen von fünf bis sieben Jahren sowie einer Budgeterhöhung für den Bereich FF&E und einer wirtschaftlich hohen Ertragskraft. Neben dem Rating als Top-Performer erhält in diesem Jahr den von TREUGAST vergebenen Award „MOST WANTED INVESTMENT PARTNER“. Neben diesem Erfolg testierte die Deutsche Bundesbank Motel One auf Basis der Bilanzen zum 31.12.2018 wie im Vorjahr die Notenbankfähigkeit mit Rangstufe 3-. Dies bedeutet, dass Geschäftsbanken ihre an die Hotelgruppe ausgereichten Kredite als Sicherheit bei der Deutschen Bundesbank einsetzen können.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xI0AuZQ5sHbe4Utrk?e=gV7pyA>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 73 Hotels und rund 20.740 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, Polen, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.09.2019). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete in den ersten drei Quartalen des Jahres 2019 einen Umsatz von 413 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 76 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Inken Mende
Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy & Natalie Hurthe
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01 | -07
E-Mail: motelone@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de