



## BILANZMELDUNG

### **Auslastung und Umsatz gesteigert Motel One schließt 1. Quartal erfolgreich ab und investiert weiter in Produkt, Qualität und Service**

**München/Berlin, Mai 2019.** Im ersten Quartal 2019 erzielte die Budget Design Hotelgruppe mit 71 (Vj. 63) Hotels und 20.160 (Vj. 17.688) Zimmern in Betrieb eine durchschnittliche Auslastung von 68 (Vj. 67) Prozent und damit eine Umsatzsteigerung von 23 Prozent auf 120 (Vj. 98) Millionen Euro. Das EBITDA konnte um 33 Prozent auf 32 (Vj. 24) Millionen Euro gesteigert werden. Damit verbesserte Motel One seine operative Umsatzrendite auf 26 (Vj. 24) Prozent, der Net Profit erhöhte sich um 37 Prozent auf 12 (Vj. 9) Millionen Euro. Insbesondere die guten Anlaufphasen der in 2018 eröffneten Häuser in Lübeck, Köln-Neumarkt, Bonn-Beethoven, Leipzig-Post, Frankfurt-Römer, München-Messe, Glasgow und Paris trugen zur positiven Entwicklung bei. Motel One investiert auch 2019 konsequent in die Weiterentwicklung von Produkt und Qualität mit dem Re-Design bestehender Hotels. Als erstes von insgesamt acht Re-Designs im laufenden Jahr ist die Umgestaltung des Motel One Berlin-Mitte mit 189 Zimmern abgeschlossen. Im ersten Quartal hat Motel One bereits 8 (Vj. 11) Millionen Euro in das laufende Re-Design der bestehenden Hotels investiert.

#### **Zahlen im Überblick:**

| <b>Motel One Group</b>              | <b>1. Quartal 2019</b> | <b>1. Quartal 2018</b> |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Anzahl der Hotels</b>            | 71                     | 63                     |
| <b>Anzahl der Zimmer</b>            | 20.160                 | 17.688                 |
| <b>Durchschnittliche Auslastung</b> | 68 %                   | 67 %                   |
| <b>Umsatz</b>                       | 120 Mio EUR            | 98 Mio EUR             |
| <b>EBITDA</b>                       | 32 Mio EUR             | 24 Mio EUR             |
| <b>NET PROFIT</b>                   | 12 Mio EUR             | 9 Mio EUR              |

#### **Weiterentwicklung im Konzept: Motel One führt „Urban Bio Breakfast“ ein**

Ein stark erweitertes Angebot an Bio-Produkten steht Gästen seit dem 1. Januar 2019 in allen Motel One in Deutschland und Österreich zur Verfügung. Mit dem Launch des „Urban Bio Breakfast“ verstärkt die Budget Design Hotelgruppe ihren Fokus hinsichtlich Qualität, Vielfalt und Nachhaltigkeit. Neben neuen veganen Aufstrichen, ist fortan die gesamte Auswahl an Wurst- und Käse-Aufschnitt in Bio-Qualität – wie auch alle Marmeladen, Brot, Kaffee, Jogurt- und Müslisorten. Der Frühstückspreis liegt ab sofort bei 11,50 Euro.

#### **Kundenzufriedenheit, Preis-Leistung und Service: Weitere Auszeichnungen für Motel One**

Branchenübergreifende TOP-Platzierungen für Motel One: Neben dem „Deutschen Kunden-Award 2018“ in den Kategorien Preis-Leistung, Kundenzufriedenheit und Kundenbehandlung, sicherte sich die Budget Design Hotelgruppe zum fünften Mal in Folge den „Deutschen Servicepreis 2019“. Bei dem im Auftrag von n-TVs durchgeführten Test überzeugte Motel One in der Kategorie „Reise und Mobilität – Beratung vor Ort“. Die Auszeichnung folgt einer umfassenden Jahresauswertung von 48 Studien und Kundenbefragungen durch das DISQ. Daneben setzte sich die Budget Design Hotelgruppe, wie auch



im vergangenen Jahr, im YouGov-Ranking des Handelsblatt als PREIS-LEISTUNGS-Sieger gegen den Wettbewerb durch.

### **Wachstum und Erschließung neuer Märkte**

Der Erfolg von Motel One drückt sich neben renommierten Auszeichnungen und den positiven Zahlen auch im Wachstum der Hotelgruppe aus. So ist für das zweite Quartal mit dem ersten Motel One in Warschau der Markteintritt in Polen geplant, sowie Eröffnungen in München und Linz. Weitere 27 (Vj. 29) Hotels mit 8.107 (Vj. 9.198) Zimmern befinden sich aktuell im Development. Das vertraglich gesicherte Wachstum liegt damit bei 98 (Vj. 92) Hotels mit 28.267 (Vj. 26.886) Zimmern.

**Bilderlink** (Credits: Motel One): <https://1drv.ms/f/s!AuOwee9u7u5xhVhaGIIPTZw7511o>

### **Über die Motel One Group:**

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 71 Hotels und rund 20.160 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 31.03.2019). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 487 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

### **Pressekontakt**



Inken Mende  
*Manager Communications*  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy  
*Head of Communications*  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 8093331-01  
E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)