

PRESSEINFORMATION

**Preisgekröntes Fortbildungskonzept bei Motel One:  
Erster Jahrgang der One University schließt erfolgreich ab**

München/Berlin, Juli 2018. Mit der Gründung der One University und der Eröffnung des One Campus im Jahr 2014 wurde der Startschuss für ein umfangreiches Fortbildungskonzept gelegt. In Kooperation mit der IUBH – Internationale Hochschule - bildet die renommierte Budget Design Hotelgruppe Nachwuchskräfte selbst aus und bietet ein breites Angebot an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten für alle seine Mitarbeiter. Knapp vier Jahre nachdem Motel One das duale Studium Tourismuswirtschaft eingeführt hat, schließt der erste Jahrgang erfolgreich ab.



© Motel One

Mit der firmeneigenen One University fördert Motel One so bereits heute die Führungskräfte von morgen. Im Sommer 2018 schließt der erste Jahrgang im Bachelor Studiengang Tourismuswirtschaft erfolgreich ab: 23 Studierende, von denen mehr als die Hälfte direkt bei Motel One übernommen werden. Schwerpunkt des dualen Studiums, welches in enger Kooperation mit der IUBH organisiert wird, ist das Hotelmanagement. Der theoretische Teil wird dabei am One Campus in München absolviert, während der praktische Part in den Betrieben von Motel One in ganz Deutschland stattfindet.

**Praxisnähe entscheidendes Kriterium für Studienwahl**

Die Professoren und Dozenten der IUBH legen den Fokus auf praxisnahe Studieninhalte, die einen großen Mehrwert für die tägliche Arbeit im Hotel bieten. Zusätzliche Coachings am One Campus und an den jeweiligen Standorten ergänzen das persönliche Weiterbildungsprogramm. Die Kombination kommt gut an: „Ich brauche das Praktische um mich zu motivieren. Das würde mir in einem Vollzeitstudium fehlen. Ich bin sehr zufrieden mit den Inhalten des Studiums, das mich bestens auf einen leitenden Job vorbereitet“, so Tobias Hähnel (22), Absolvent bei Motel One.

**One Campus als Begegnungsstätte für alle Mitarbeiter bei Motel One**

Hauptsitz der One University ist der One Campus in München, wo sich auch die Firmenzentrale von Motel One befindet. Er ist dabei nicht nur Schulungszentrum und Ideenlabor der Hotelgruppe, sondern gleichzeitig auch Begegnungsstätte. Hier lernen sich Mitarbeiter aus allen Motel One in ganz Europa kennen und können sich mit der Geschäftsführung von Motel One austauschen. Motel One sind dabei



flache Hierarchien und eine offene Diskussions- und Gesprächskultur wichtig. Bereits im Oktober finden sich auf dem One Campus wieder etwa 20 Studierende ein. Dann startet die nächste duale Studienklasse.

### **Weiterbildung als zentraler Teil der Unternehmenskultur**

Insgesamt hat Motel One über seine Trainingsakademie allein im Jahr 2017 bereits 380 Schulungen für rund 3.400 Teilnehmer angeboten. Das Thema Weiterbildung stellt einen wesentlichen Teil der Unternehmenskultur dar. Kerstin Winkelmann, Head of Human Relations Motel One Group: „Um auch weiterhin die besten Mitarbeiter für uns zu gewinnen, diese zu entwickeln und zu halten, haben wir uns bereits vor Jahren dazu entschlossen, selbst aktiv zu werden und unseren Mitarbeitern gezielt Weiterbildungsmöglichkeiten an die Hand zu geben. Mit der One University können wir all unseren Mitarbeitern ein umfangreiches Aus- und Weiterbildungskonzept anbieten. Der Erfolg unserer Bemühungen kann sich sehen lassen.“

Neben dem dualen Studium bietet Motel One auch weiterhin die klassischen Ausbildungswege zur Fachkraft im Gastgewerbe, den Hotelfachmann/-frau sowie der Hotelkauffrau/-mann an. Außerdem gibt es Einstiegsqualifizierungsmaßnahmen sowie Praktika. Auch hier ist Motel One breit aufgestellt und setzt auf die Weiterbildung und persönliche Entwicklung aller Mitarbeiter.

### **Über die Motel One Group:**

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 63 Hotels und rund 17.688 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 31.03.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 401 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

### **Pressekontakt**



Tanja Schilling  
*Senior Manager PR & Influencer Relations*  
Inken Mende  
*Manager Communications*  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [tschilling@motel-one.com](mailto:tschilling@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy  
*Head of Communications*  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 8093331-01  
E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)