



BILANZMELDUNG

Positive Halbjahresbilanz 2018: Motel One steigert Umsatz auf 222 Millionen Euro, expandiert international und sichert hohe Auslastung der Häuser

München/Berlin, 31. Juli 2018. Die Budget Design Hotelgruppe Motel One schließt mit 65 (Vj. 57) Hotels mit 18.064 (Vj. 15.467) Zimmern auch das erste Halbjahr 2018 erfolgreich ab. Der Umsatz stieg um 20 Prozent auf 222 (Vj. 185) Millionen Euro, der EBITDA wuchs um 17 Prozent auf 65 (Vj. 56) Millionen Euro. Die durchschnittliche Auslastung der mit dem Vorjahr vergleichbaren Hotels lag auf dem hohen Vorjahresniveau von 77 Prozent. Rechnet man die neu eröffneten Häuser mit ein, erreichte die Auslastung gute 74 Prozent.

Hohe Investitionen in das Re-Design und neue Projekte

Bedingt durch geänderte gesetzliche Regelungen konnten im Vergleich zum Vorjahr höhere Abschreibungen von 25 (Vj. 13) Millionen Euro in Anspruch genommen werden. Der Operating Profit fiel aus diesem Grund um 11 Prozent auf 36 (Vj. 40) Millionen Euro. Der NET PROFIT mit 25 (Vj. 58) Millionen Euro ist mit dem Vorjahr nur bedingt vergleichbar, da im Vorjahresergebnis Erträge aus Immobilientransaktionen von 47 Millionen Euro enthalten sind. Daher ebenfalls eingeschränkt zu vergleichen ist der Cash Flow. Im ersten Halbjahr 2018 lag der operative Cash Flow bei 50 (Vj. 157) Millionen Euro. Investiert wurde in der ersten Jahreshälfte gleichermaßen in das Re-Design bestehender Motel One, in Höhe von 28 Millionen Euro, sowie neue Häuser mit 27 Millionen Euro.

Zahlen im Überblick:

Motel One Group	1. Halbjahr 2018	1. Halbjahr 2017
Anzahl der Hotels	65	57
Anzahl der Zimmer	18.064	15.467
Durchschnittliche Auslastung in %	74	77
Umsatz in Mio EUR	222,2	184,7
EBITDA in Mio EUR	65	56
Operating Profit in Mio EUR	35,6	40,2
NET PROFIT in Mio EUR	25,0	58,3

Credits: Motel One

Neue Meilensteine: Markteintritte in Spanien und Frankreich

Auch 2018 wächst Motel One erfolgreich weiter – an neuen Standorten sowie mit motivierten und kompetenten Mitarbeitern. Neben der Erschließung weiterer Standorte in Deutschland erfolgte im ersten Halbjahr der Markteintritt in Spanien (Motel One Barcelona-Ciudadella) sowie in Frankreich (Motel One Paris-Porte Dorée). Weitere Eröffnungen in diesem Jahr erfolgen in Glasgow, Bonn, Frankfurt, Leipzig, Köln und München. Insgesamt befinden sich aktuell 29 (Vj. 30) Hotels mit 9.414 (Vj. 9.902) Zimmern im Development.

Erster Studienabschluss der One University

Ein weiterer Meilenstein wurde mit dem Abschluss des ersten Jahrgangs der One University erreicht. In Kooperation mit der Internationalen Hochschule IUBH bildet die renommierte Budget Design Hotelgruppe seit 2014 Nachwuchskräfte aus und bietet zahlreiche Fort- und



Weiterbildungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter. Knapp vier Jahre nachdem Motel One das duale Studium Tourismuswirtschaft eingeführt hat, feierten nun die ersten Studenten ihren erfolgreichen Abschluss.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/s/nvNqmQ1WWuzpLy9>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 65 Hotels und rund 18.064 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 222 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 74 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Tanja Schilling
Senior Manager PR & Influencer Relations
Inken Mende
Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: tschilling@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy
Head of Communications
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01
E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de