

PRESSEMITTEILUNG

Investition in Redesigns am Standort Berlin: **Die neu gestalteten Motel One Berlin-Spittelmarkt und Motel One Berlin-Mitte übersetzen die Geschichten der Hauptstadt in lokales Design**

München/Berlin, Mai 2019. Motel One realisiert in diesem Jahr gleich vier Redesigns am Standort Berlin: Das **Motel One Berlin-Spittelmarkt** und das **Motel One Berlin-Mitte** erstrahlen bereits in neuem Glanz, Ende des Jahres beginnen die Arbeiten in den Hotels am Hackeschen Markt sowie am Hauptbahnhof. Mit der Redesign-Offensive verfolgt Motel One konsequent die Strategie, die Hotels mit kurzen Renovierungsintervallen stets in einem qualitativ hochwertigen und lokal inspirierten Design zu präsentieren. Die Bar wird als optischer und kommunikativer Mittelpunkt der One Lounge in Szene gesetzt, zusätzliche Work und Meet Areas erweitern das Serviceangebot für die Gäste. In die Umgestaltung am Spittelmarkt und Berlin-Mitte investierte die Budget Design Hotelgruppe rund 10 Mio. Euro.

Motel One Berlin-Mitte: Ein geschichtsträchtiger Hotspot im grünen Kreuzberg



„Unser Anspruch ist es, unseren Gästen in allen Häusern höchste Qualität zu bieten und unser Produkt stetig weiterzuentwickeln. Der Bar kommt dabei eine besondere Bedeutung zu, die nicht nur optisch, sondern auch mit der Auswahl von über 50 Gin Sorten ein Highlight ist. Die Designstory eines jeden Hotels ist lokal inspiriert und wird mit Kunst und viel Liebe zum Detail erlebbar. Berlin bot uns mit seiner bewegten Historie dabei besonders viele spannende Stories an“, so Ursula Schelle-Müller, Head of Marketing and Design der Motel One Group. Im neu gestalteten Motel One Berlin-Mitte taucht der Gast in Berlins Geschichte ein und erlebt mitten im grünen Kreuzberg und nur 100 Meter von der ehemaligen Berliner Mauer entfernt die unkonventionellen Seite der Hauptstadt.

Herzstück der One Lounge ist die aufwändig inszenierte Bar. Ein Himmel aus handgefertigten Bocci-Glasleuchten und Pflanzen setzt einen Kontrast zur rauen Betonoptik des Tresens. Samtsessel stehen vor der rohen Klinkerwand, viele echte Pflanzen, gemütliche Ledersofas und bunte Teppiche vermitteln ein wohnliches Gefühl kombiniert mit „urban gardening“. Ergänzt wird die grüne Oase um ein großflächiges Werk der Berliner Künstlerin Freddy Reitz.

Das Kunstwerk erzählt von der Berliner Mauer und der Wiedervereinigung der Stadt. Die Kreativität und unkonventionelle Seite, die den Kreuzberger Kiez noch heute prägt, wird mit Möbeln von Moroso in auffälligen Mustern sowie Möbelstücken von Flohmärkten unterstrichen. Auch in den Zimmern findet sich die Kunst von Freddy Reitz in Form großer Drucke wieder. Die Zimmer sind ab 69 Euro buchbar.

Motel One Berlin-Spittelmarkt: Im ehemaligen Zeitungsviertel wird es bunt



Im redesignten Motel One Berlin-Spittelmarkt dreht sich alles um das Thema des ehemaligen Zeitungsviertel Berlins, welches im 19. Jahrhundert im Zuge der Industrialisierung entstand. Mit dem Berliner Tagblatt, der Berliner Morgen-Zeitung und der Berliner Volks-Zeitung wuchs die Gegend zur Jahrhundertwende zum weltweit größten Zeitungsviertel. So wurde auch während der Umgestaltung des Hotels das Industrial Design des Verlagswesens in den neuen Look der One Lounge integriert. Große Fabriklampen, Stahlregale und Schiebetüren werden hier mit farbenfrohen Möbeln in warmen Tönen vereint. Filigrane Raumteiler, aus Lampenschirmen mit Zeitschrifttitel bedruckt, schaffen gemütliche Bereiche. Eine große Workbench aus massivem Vollholz bietet Platz zum ruhigen Arbeiten.

Auch am Spittelmarkt präsentiert Motel One die Bar besonders originell: 35 Laternen aus schwarzem Stahl mit ausgefallenen LED Glühlampen über dem freistehenden Tresen bilden einen absoluten Hingucker. Bei einer großen Auswahl an Gins, drunter auch regionale und lokale Sorten, kann der Gast den Charme des alten Verlagswesens auf sich wirken lassen. Aus noch einem anderen Aspekt beleuchtet die Berliner Künstlerin Ines Kouidis das Thema der Verlage und Medien in der One Lounge und den Zimmern. Sie lässt Ihre Collagen der Medienstars Marlene Dietrich, John F. Kennedy und Hildegard Knef aus tausenden Papierschnipseln aus Zeitungen und Hochglanzmagazinen entstehen. Liebevollte Details und Dekoelemente wie alte TV- und Radio Geräte runden den Lounge-Bereich ab. Zimmer sind ab 79 Euro die Nacht buchbar.

Bilderlink (© Motel One): <https://1drv.ms/f/s!AuOwee9u7u5xh1K-ZR2HPImXuDVJ>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 71 Hotels und rund 20.160 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der



Schweiz positioniert (Stand 31.03.2019). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 487 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



MOTEL ONE

Inken Mende

Manager Communications

Tegernseer Landstraße 165, 81539 München

Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50

E-Mail: imende@motel-one.com

Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy

Head of Communications

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 30 8093331-01

E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de