

PRESSEMITTEILUNG

Zwischen Kunst und Nostalgie:
Motel One stellt zwei weitere ReDesigns in Berlin fertig

München/Berlin, September 2020. Motel One investiert in weitere ReDesigns: Während im Motel One Berlin-Hackescher Markt der Jugendstil modern interpretiert wird, spielt der Bahnhof im Motel One Berlin-Hauptbahnhof auch im Design eine entscheidende Rolle. Mit den beiden ReDesigns verfolgt Motel One mit kurzen Renovierungsintervallen konsequent die Strategie, alle Häuser auch langfristig in einem qualitativ hochwertigen und lokal inspirierten Design zu präsentieren. Die renommierte Künstlerin Christine Schulz und das ‚TAPE THAT Collective‘ schaffen inspirierende Werke in beiden Häusern. Für die ReDesigns in Berlin investierte Motel One insgesamt rund 15 Mio. Euro.

Upcycling-Kunst im Jugendstil: Vielfältiges Design im Motel One Berlin-Hackescher Markt



Als eines der ersten Häuser der Budget Design Hotelgruppe in Berlin wurde im Frühjahr das ReDesign im Motel One Berlin-Hackescher Markt fertiggestellt. Eine harmonische Kombination aus Materialien, Farben und Formen spiegeln die architektonischen Bauwerke in der Umgebung wider – darunter die Hackeschen Höfe. Als größtes geschlossenes Hofareal boten diese in ihren Anfangsjahren Fläche für erste Manufakturen, ehe sie später von Künstlern und Freischaffenden für kreative Projekte genutzt wurden. Noch heute finden sich hier eine Vielzahl an kulturellen Einrichtungen und Gewerberäumlichkeiten.

Neben den fußläufig zu erreichenden Manufakturen diente auch der vorzufindende Jugendstil als Inspirationsquelle für das Design des Hauses. Die Collagen und aktuell angesagten Tape Art Werke des Berliner Künstlerkollektivs ‚TAPE THAT Collective‘ interpretieren die Sprache des Jugendstils neu und prägen den Barbereich mit einer wandgreifenden Kunst. Daran angelehnt sind auch die auffälligen Kachelflächen in Grün- und Blautönen mit Akzenten in Gold und Messing, die eine edle und gleichzeitig gemütliche Raumatmosphäre erzeugen. Zudem zeigt Motel One mit einer kunstvollen Upcycling-Workbench des Designers Piet Hein Eek, wie sinnvoll und schön das Thema Nachhaltigkeit gespielt werden kann.

Diese Mischung aus Kunst, Upcycling, Designer-Sofas, gemütlichen Sesseln und gekonnt inszenierten Leuchten lassen die für Motel One typisch entspannte Wohnzimmeratmosphäre entstehen, die zu jeder Tageszeit einladend ist. Kunstvoll wird es auch in den 207 Zimmern. Neben der kompletten Erneuerung zieren nun großflächige Bilder des ‚TAPE THAT Collective‘ die Wände und zeigen verschiedene Farbverläufe, organische Strukturen und Ornamentik, die sich dem Designkonzept des Hauses anschließen.

Motel One Berlin-Hackescher Markt | Dircksenstraße 36 | 10179 Berlin – Zimmer ab 69 EUR

Reisenostalgie zwischen alten Bahnhofsuhrn im Motel One Berlin-Hauptbahnhof



Zentraler geht es kaum: Das Motel One Berlin-Hauptbahnhof macht seinem Namen alle Ehre und begrüßt Hauptstadtbesucher aus aller Welt. Das Design des Hotels orientiert sich am Bahnhof selbst – sowohl dem Alten als auch Neuen. Nostalgische Designhighlights wie alte Bahnhofsuhrn, Zugabteile oder Gleise sorgen für einen authentischen Look und ziehen sich wie ein roter Faden durch das gesamte Haus und die 505 Zimmer. Optisches Highlight bildet eine schwebende Rauminstallation, die Gäste vom Eingang zur Rezeption führt. In der angrenzenden Work Area bilden nummerierte Zugabteile Rückzugsmöglichkeiten zum Arbeiten und Meeten. Sie wurden mit Dekorhighlights wie Messingleuchten und den Vintage-Lederbezügen aus alten Waggons abgerundet.

In der One Lounge bestimmt ein Materialmix aus Messing, Glas, Altholz und Stahl das Designkonzept, in Kombination mit schweren Ledersesseln und einem dominanten Bartresen. Über diesem präsentiert sich die raumgreifende Kunst der renommierten Installations- und Medienkünstlerin Christine Schulz. Sie fängt die Bewegungen der Züge und Menschen am Bahnhof ein, in einer spannenden großflächigen Installation auf gestalteter Tape und bedrucktem Glas in Kombination mit Neonschrift, Videoanimation und Projektionen, die zudem eine interessante und unterschiedliche Tag – und Nachansicht bietet.

Die Reise geht weiter ins Grüne: Das Interieur wird farbenfroher, Pflanzen hängen von der Decke und Ingo Maurers XXL Dome Leuchten schaffen kleine Inseln. Von dort gelangen die Gäste in den großen begrünten Innenhof, der ebenfalls einer umfassenden Umgestaltung unterzogen wurde. Inmitten eines Lichtermeeers aus verschiedenen Pendelleuchten und drei begrünten Pergolas lassen sich milde Frühlings- und Sommernächte bei einem Drink ausklingen.

Motel One Berlin-Hauptbahnhof | Invalidenstraße 54 | 10557 Berlin – Zimmer ab 79 EUR



Bilderlink (Credit: Motel One): <https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xrk-QB1kP9NcGL-rh?e=QvFQOI>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 74 Hotels und rund 20.851 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, Polen, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 18.03.2020). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im Jahr 2019 einen Umsatz von 562 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 76 Prozent. Weitere Informationen unter www.motel-one.com.

Pressekontakt



Inken Mende | Tanja Schilling
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | -918
E-Mail: pr@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Natalie Hurthe | Roaya El Tahwy
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01 | -07
E-Mail: motelone@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de