

## PRESSEMITTEILUNG

### Für exzellente Markenarbeit: Motel One gewinnt German Brand Award in Gold

**Berlin, Juni 2019.** Motel One hat zum zweiten Mal den begehrten **German Brand Award in Gold** erhalten. Die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe überzeugte die Jury mit ihrem bis ins Detail durchdachten und umgesetzten Marketingkonzept und setzte sich so in der Kategorie „Excellent Brands – Tourism“ gegen den Wettbewerb durch.



#### **Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Brands – Tourism“**

Die Jury begründet die Auszeichnung mit folgendem Statement: „Die Marke Motel One steht für individuelles Design und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis und spiegelt das in ihrer gesamten Markenarbeit in vorbildlicher Weise wider – vom prägnanten Erscheinungsbild mit dem Farbcode >Türkis< und Key Visuals wie dem berühmten Egg Chair von Arne Jacobsen und vielen weiteren Design-Klassikern namhafter Designmarken, die mit ihrer Stahlkraft das Design-Image von Motel One unterstreichen. Ein tolles, in sich stimmiges Marketingkonzept, das ankommt, weil es ganzheitlich gelebt wird und dadurch für den Gast auch ganzheitlich erlebbar wird.“

#### **Über den German Brand Award**

Mit dem German Brand Award werden jährlich Marken ausgezeichnet, die mit ihrer konsequenten Markenführung und nachhaltigen Markenkommunikation wegweisende Impulse für die ganze Branche setzen. Verliehen wird der Award durch den Rat für Formgebung – das weltweit führende Kompetenzzentrum für Kommunikation und Wissenstransfer im Bereich Design, Marke und Innovation – und dem German Brand Institute.

#### **Über die Motel One Group:**

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 71 Hotels und rund 20.160 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 31.03.2019). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards



und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2018 einen Umsatz von 487 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

## Pressekontakt

  
**MOTEL ONE**  
Inken Mende  
*Manager Communications*  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

  
**BISS PR**  
& COMMUNICATIONS  
Roaya El Tahwy  
*Head of Communications*  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 8093331-01  
E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)