

PRESSEMITTEILUNG

**Top-Service und bestes Preis-Leistungs-Verhältnis:
Motel One gewinnt Deutschen Servicepreis 2019 und
ist Preis-Leistungs-Sieger 2019 im YouGov-Ranking**

Berlin, Februar 2019. Motel One räumt gleich doppelt ab: Als Sieger des **Deutschen Servicepreis 2019** in der Kategorie „Reise und Mobilität“ setzt sich die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe in der vom Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) durchgeführten Studie durch. Und auch im **Preis-Leistungs-Ranking** von YouGov, im Auftrag des deutschen Handelsblatt, geht Motel One als Testsieger in der Kategorie „Hotels“ hervor.



Motel One zum fünften Mal mit Deutschem Servicepreis 2019 ausgezeichnet

Bereits zum neunten Mal wurde der Deutsche Servicepreis vom Deutschen Institut für Service Qualität (DISQ) im Auftrag von n-tv verliehen. Zu den 39 Gewinnern des renommierten Awards gehört auch die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe Motel One. Diese setzte sich in der Kategorie „Reise und Mobilität – Beratung vor Ort“ gegen die Mitbewerber durch. Für Motel One ist es die fünfte Auszeichnung dieser Art.

In 12 branchenbezogenen Kategorien verleiht das Deutsche Institut für Service-Qualität (DISQ) den renommierten Service-Preis, der Verbrauchern als verlässliche Orientierung dienen soll. Die Auszeichnungen folgen einer umfassenden Jahresauswertung von 48 Studien und Kundenbefragungen durch das DISQ und enthalten mehr als 20.000 Kundenmeinungen zu insgesamt 501 Unternehmen.

Erneut Platz 1 für Motel One im Preis-Leistungs-Ranking von YouGov / Handelsblatt

Motel One ist erneut Preis-Leistungs-Sieger im YouGov-Ranking, das im Auftrag des deutschen Handelsblattes durchgeführt und veröffentlicht wurde. 1.200 Marken aus 38 Kategorien standen bei der repräsentativen Studie zur Auswahl. Motel One setzte sich dabei in der Kategorie „Hotels“ mit 28 Punkten (Platz 2: 22,5 Punkte) durch. Die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe sicherte sich damit zum zweiten Mal in Folge den Sieg im Ranking.

Die repräsentative Studie basiert auf über 900.000 Online Interviews, die die internationale Data und Analytics Group YouGov im Zeitraum von 01. Januar bis 31. Dezember 2018



durchführte. Berücksichtigt wurden dabei alle Unternehmen in Deutschland, die eine gestützte Bekanntheit von mindestens 20 Prozent bei Deutschen Bundesbürgern ab 18 Jahren vorweisen.

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 71 Hotels und rund 20.160 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 03.12.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 222 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 74 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



MOTEL ONE

Inken Mende

Manager Communications

Tegernseer Landstraße 165, 81539 München

Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50

E-Mail: imende@motel-one.com

Internet: www.motel-one.com



BISS PR

Head of Communications

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 30 8093331-01

E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de

Internet: www.biss-pr.de