

## PRESSEMITTEILUNG

### Renommierte Auszeichnung für Motel One: Budget Design Hotelgruppe mit Game Changer Award geehrt

**Berlin, November 2018.** Die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe Motel One wurde mit dem renommierten Wirtschaftspreis **Game Changer Award in der Kategorie „Product & Service Innovation“** von Bain & Company und manager magazin ausgezeichnet. Mit dem Game Changer Award werden jedes Jahr Unternehmen prämiert, denen es gelungen ist, die Spielregeln für sich und ihre Branche zu verändern. Die Preisträger ragen in der jeweiligen Kategorie mit der konsequenten Umsetzung disruptiver Geschäftsmodelle heraus. Motel One erhielt den begehrten Award in der Kategorie „Product & Service Innovation“, die die Einführung von bahnbrechenden Produkt- und Dienstleistungsinnovationen auszeichnet. In den weiteren Kategorien wurden BASF und Zalando geehrt.



*v.l.n.r.: Walter Sinn, Geschäftsführer Bain & Company, Dieter Müller, CEO und Gründer Motel One Group, Harald Krüger, Vorsitzender des Vorstands der BMW AG, Martin Noé, Stellvertretender Chefredakteur manager magazin  
© Bain & Company*

#### Im Zeichen der Digitalisierung: Motel One für Innovation ausgezeichnet

Vor rund 200 geladenen Gästen, darunter die CEOs der Vorjahrespreisträger Siemens, BMW, Adidas, SAP und EOS sowie weitere namhafte Entscheidungsträger, nahm Dieter Müller, CEO und Gründer Motel One Group, den Preis in Berlin entgegen. Die Laudatio auf den Preisträger hielt Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW AG. Motel One überzeugte durch die Reduktion auf das Wesentliche in puncto Ausstattung und Service bei zugleich hohem Qualitätsanspruch und attraktivem Preis sowie durch nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg. „Motel One wurde mit der Auszeichnung des Game Changer Awards in einen hochkarätigen Kreis renommierter Unternehmen aufgenommen. Dass unser Konzept als bahnbrechend für die Branche wahrgenommen wird, erfüllt uns nicht nur mit Stolz, sondern spornt uns auch an, weiter innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln“, so Dieter Müller nach der Preisverleihung.



Ermittelt wurden die Preisträger durch eine umfangreiche Analyse, einer Due Diligence und durch das Votum einer hochkarätigen Jury. Der Jury gehörten in diesem Jahr Delia Fischer, Geschäftsführerin von Westwing Home & Living, Philipp Justus, Vice President Google Central Europe, Andreas von Bechtolsheim, Chief Development Officer und Chairman von Arista Networks, Joe Kaeser, Vorstandsvorsitzender der Siemens AG, Harald Krüger, Vorstandsvorsitzender der BMW AG sowie Steffen Klusmann, Chefredakteur des manager magazin und Walter Sinn, Managing Director von Bain & Company an.

### **Motel One mit Awards für eigene Webseite ausgezeichnet**

Neben dem Game Changer Award erhielt Motel One jüngst weitere renommierte Preise. So prämiiert der Red Dot Award in der Kategorie „Urban Design in a Digital Space“ die User Interface Design der Motel One Homepage. Der Red Dot gehört zu den größten Design-Wettbewerben der Welt und ist ein international hochgeachtetes Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität.

Die Webseite erhielt außerdem den Annual Multimedia Award Gold für „Shop/E-Commerce“ und den Annual Multimedia Award Silber für „Website“. Der Award prämiiert herausragende Projekte von Werbetreibenden und Creative Professionals. Nach einem kompletten Relaunch und einem überarbeiteten Design wurde die Motel One Webseite als wegweisendes digitales Projekt gekürt. Der neue Online-Auftritt macht die Benutzerfreundlichkeit und Attraktivität der Marke auf intelligente und intuitive Weise erlebbar, so die Begründung der Jury. Durchdachte Übergänge führen die Nutzer direkt zu den gewünschten Inhalten und reibungslos durch den Buchungsprozess. Gleichzeitig können die Nutzer spannende Einblicke in die vielfältige Welt der Marke gewinnen. Um emotionale Referenzen zu schaffen, leitet sich die visuelle Gestaltung der Oberfläche aus der Bild- und Farbpalette des Hotelinnenraums ab.

**Bilderlink** (© Bain & Company): <https://cloud.biss-pr.de/s/owquxcFfN8q00Pt>

### **Über die Motel One Group:**

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 65 Hotels und rund 18.064 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 222 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 74 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

### **Pressekontakt**



**MOTEL ONE**

Inken Mende

Manager Communications

Tegernseer Landstraße 165, 81539 München

Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50

E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)

Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy

Head of Communications

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 30 8093331-01

E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)

Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)