

**PRESSEMITTEILUNG**

**Motel One gewinnt „Deutschen Kunden-Award 2018“:  
Platz 1 in allen drei Kategorien für Budgethotels**

**Berlin, Januar 2019.** Welche Unternehmen haben die zufriedensten Kunden? Mehr als 2.000 Unternehmen untersuchte die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH (DtGV) hinsichtlich **Kundenzufriedenheit, Kundenbehandlung und Preis/Leistungs-Verhältnis** in einer unabhängigen Studie. Als Gewinner des „**Deutschen Kunden-Awards 2018**“ in der Branche der Budgethotels ging Motel One hervor. Gleich dreimal setzte sich die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe gegen die Mitbewerber durch und sicherte sich in allen Kategorien den ersten Platz.



**Motel One erhält Auszeichnung in drei Kategorien**

Motel One erzielte bei der Kundenuntersuchung branchenübergreifend TOP-Platzierungen. In allen drei Kategorien erzielte Motel One „herausragende“ Beurteilungen und zählt sowohl in der Kategorie Kundenzufriedenheit, Kundenbehandlung als auch Preis/Leistungs-Verhältnis zu den TOP 20 Prozent aller 2.223 geprüften Unternehmen. In der Branche Budgethotels ging Motel One darüber hinaus als Sieger in allen drei Kategorien hervor. Bei der Kundenzufriedenheit erzielte Motel One einen Wert von 2,74 auf einer Skala von 1 (herausragend) bis 10 (katastrophal), im Bereich Kundenbehandlung 2,8 und beim Preis/Leistungs-Verhältnis sogar einen Score von 2,73.

**Deutscher Kunden-Award 2018: DtGV ehrt herausragende Leistungen**

Als unabhängiges Forschungsinstitut hat es sich die DtGV zur Aufgabe gemacht, Verbrauchern mittels fundierten und objektiven Branchen-Tests Orientierung in den Kategorien Kundenzufriedenheit, Kundenbehandlung und Preis/Leistungs-Verhältnis zu geben. Dabei untersuchte die DtGV im Rahmen des „Kunden Awards 2018“ mehr als 2.000 Unternehmen anhand von ca. 300.000 Kundenbeurteilungen in 236 Branchen. Die Beurteilung der Kundenbewertung errechnet sich anhand einer Punkteskala von 1 bis 10. Berücksichtigt wurden Unternehmen mit mindestens 100 Bewertungen.



### Über die Motel One Group:

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 71 Hotels und rund 20.160 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 03.12.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 222 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 74 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

### Pressekontakt



Inken Mende

*Manager Communications*

Tegernseer Landstraße 165, 81539 München

Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50

E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)

Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy

*Head of Communications*

Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin

Tel.: +49 30 8093331-01

E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)

Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)