

## PRESSEINFORMATION

### Das „Tor zum Schwarzwald“: Erstes Motel One unweit der historischen Altstadt von Freiburg eröffnet

**München/Berlin, 13. September 2017.** Mit der Eröffnung des ersten Motel One im sonnigen Freiburg ist die Budget Design Hotelgruppe nun auch in einer der kulinarisch feinsten Städte Deutschlands vertreten. Das regionsbezogene Designthema entführt den Gast in die mystische Landschaft des Schwarzwalds und macht auf 252 Zimmern Natur, Kultur und traditionelle Handwerkskunst erlebbar. In unmittelbarer Nähe zur Altstadt ist das Motel One Freiburg ein idealer Ausgangspunkt, um die beliebtesten Sehenswürdigkeiten, wie das historische Freiburger Münster mit dem angrenzenden Münstermarkt, fußläufig zu erreichen. Die Zimmer sind ab sofort ab 69 Euro pro Nacht buchbar.



*Credits: Motel One*

„Das Motel One in Freiburg unterstreicht einmal mehr unseren Anspruch an eine perfekte Lage: wir sind sehr gut angebunden sowie fußläufig in wenigen Minuten am Freiburger Münster – also eine Lieblingslage im sonnigen Breisgau. Zudem erzählen wir unseren Gästen im Hotel kleine individuelle Geschichten mit lokalem Bezug, wie die der handgefertigten Kuckucksuhren oder der Breisgauer Weine und wecken so die Lust am Entdecken und dem Erleben der Stadt“, so Dieter Müller, CEO und Gründer der Motel One Group.

#### **Ein Spaziergang durch den Schwarzwald**

Der Boden aus Naturstein und Eiche, silbrig beschichtete Wände, die an große Zeiten der zahlreichen Silberbergwerke im Schwarzwald erinnern, Holzschindel und Fensterläden, Tannen und Weinberge: der Gast soll die Lobby und One Lounge wie eine Wanderung durch die Breisgauer Landschaft erleben. Unterstützt wird dieser Spaziergang durch einige Designhighlights. Der Teppich „Woodheart“ von Floor to Heaven ist einem aufgeschnittenen Baumstamm nachempfunden und der Hängesessel „Nest Egg“ aus schwarzen Metallstreben ist inspiriert vom Geäst in den Weinbergen. Eine sanfte Lichtgestaltung mit Lampen von Fritz Hansen sowie luxuriöses Mobiliar der Marken BAXTER, B&B Italia und Moroso erzeugen eine angenehme Atmosphäre, die zum Entspannen einlädt.

#### **Moderner „Stuben-Look“ mit Kuckucksuhren Unikaten**

Kaum ein Gegenstand trug mehr zur weltweiten Bekanntheit des Schwarzwaldes bei, als die Kuckucksuhr. 13 handgefertigte Unikate von Christophe Herr, der bereits in dritter Generation dieses traditionelle Kunsthandwerk beherrscht, schmücken die Wand in der modernen Schwarzwaldstube. Unterstrichen wird dieses Gefühl auch durch eine überdimensionale, sechs Meter lange Stuben-Bank.



Oberhalb dieser bringen fünf Bildschirme, auf denen abwechselnd Aufnahmen aus dem Schwarzwald oder eine Dokumentation über die aufwendige Herstellung der Kuckucksuhren laufen, dem Gast die regionalen Eindrücke näher.

### **Die Zimmer: Unter Freiburgs Sehenswürdigkeiten schlafen**

In den Zimmern kann der Gast auf Entdeckungsreise durch Freiburg gehen. Für die Wandgestaltung konnte der Freiburger Illustrator Tillmann Waldvogel engagiert werden, der exklusiv für Motel One skizzenhafte Grafiken als Vorlage für die eingesetzte Tapete zeichnete. Abgebildet werden typische Freiburger Stadtszenen, wie die „Bächle“, Fahrräder und das Marktgeschehen rund um das Freiburger Münster. Auch die verwendeten Materialien im Zimmer nehmen individuellen Bezug zur Stadt und ihrer ökologischen Philosophie. Loden und natürliche Eiche setzen hier die Akzente.

### **Regionale Weine und 1370 Weinflaschen in der Motel One Bar**

Von Freiburg geht der sinnbildliche Weg weiter in die umliegenden Weinberge. Ausgezeichnete Winzer, die es verstehen die Sonne des Breisgaus ins Glas zu zaubern, sind rund um Freiburg schnell zu finden. Daher bietet die Motel One Bar neben der großen Ginkarte mit einer Auswahl an 40 Ginsorten, auch eine Weinkarte mit einer exquisiten regionalen Auswahl. Auch visuell ist der Wein das bestimmende Thema der Bar und stimmungsvolles Highlight zugleich: die Barrückwand besteht aus 1370 leeren Weinflaschen. Jede Flasche ist mit einer LED Leuchte bestückt und lässt die Bar abwechselnd in Grün- und Türkistönen heller und dunkler erstrahlen. Das Ergebnis ist eine harmonische Lichtinstallation, die an sich im Winde wiegende und von der Sonne angestrahlte Weinblätter erinnert.

**Bilderlink (Credits: Motel One):** <https://cloud.biss-pr.de/s/ndig7trtVPRURsq>

### **Über die Motel One Group:**

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 57 Hotels und rund 15.500 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2017). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2017 einen Umsatz von 185 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

### **Pressekontakt:**



Tanja Schilling  
Marketing Manager Communications  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [tschilling@motel-one.com](mailto:tschilling@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy  
Kronprinzendam 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 809 33 31-01  
E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)