

BILANZMELDUNG

Erfolgreiches erstes Halbjahr 2017: Motel One steigert Umsatz auf 185 Millionen Euro bei erhöhter Auslastung von durchschnittlich 77 Prozent

München/Berlin, 3. August 2017. Auch 2017 beschließt Motel One das erste Halbjahr mit positiven Zahlen: Die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe steigerte den Umsatz um acht Prozent auf 185 (Vj. 171) Millionen Euro bei einer Auslastung von 77 (Vj. 74) Prozent. Der Operating Profit ist um 36 Prozent auf 40 (Vj. 30) Millionen Euro gewachsen. Die saisonalen Effekte, die durch die späten Oster- und Pfingstfeiertage bedingt waren, sind auf Halbjahresbasis bereinigt.

Seit der Eröffnung des zweiten Hauses in Manchester im Juni 2017 gehören 57 (Vj. 54) Hotels mit 15.467 Zimmern (Vj. 14.440) zum Portfolio der Motel One Group. Davon befinden sich 16 (Vj. 14) Häuser im Ausland. Somit verfügt Motel One über Hotels an attraktiven Standorten in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz. Der internationale Anteil hat sich um einen Prozentpunkt auf 30 (Vj. 29) Prozent erhöht.

Zahlen im Überblick:

Motel One Group	1. Halbjahr 2017	1. Halbjahr 2016
Anzahl der Hotels	57	54
Anzahl der Zimmer	15.467	14.440
Durchschnittliche Auslastung in %	76,5	73,8
Umsatz in Mio EUR	184,7	170,9
EBT in Mio EUR	87,5	29,7
NET PROFIT in Mio EUR	58,3	19,9
Equity in Mio EUR	375,6	351,9
Equity/Net Balance in %	63	75

Credits: Motel One

Expansion im In- und Ausland

Nach den erfolgreichen Eröffnungen des Motel One Berlin-Upper West und des Motel One Manchester-Royal Exchange werden im zweiten Halbjahr 2017 Häuser in Zürich, München (Parkstadt Schwabing), Freiburg und Berlin (Alexanderplatz) in Betrieb gehen. Außerdem ist der Markteintritt Spanien mit einem ersten Motel One in Barcelona geplant. Darüber hinaus konnte das Wachstum auf 87 (Vj. 77) Hotels mit 25.369 (Vj. 22.160) Zimmern vertraglich gesichert werden. Abgeschlossen wurden 2017 neue Standorte in Düsseldorf, Hannover, Stuttgart sowie mit Mailand der Markteintritt Italien.

Preisgekröntes Konzept

„Like the Price. Love the Design.“ – Motel One verfolgt diesen Anspruch erfolgreich, was sich nicht nur in den sehr positiven Zahlen äußert, sondern auch in zahlreichen Auszeichnungen. Zuletzt erhielt die Budget Design Hotelgruppe für die Umsetzung ihres Konzeptes den German Brand Award und wurde hier als Brand Innovation of the Year ausgezeichnet. Im Ausland konnte das Motel One Edinburgh-Royal überzeugen und wurde auf den Scottish Hospitality Awards 2017 zum City Budget Hotel of the Year gekürt.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/s/cBJ1E6RplvOfKVj>



Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 57 Hotels und rund 15.500 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.06.2017). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2017 einen Umsatz von 185 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt:



Tanja Schilling
Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: tschilling@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 80 93 33 1-01
E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de