

## I STUDIE

### WAS REISENDE WIRKLICH WOLLEN

Motel One Studie belegt: Sofortrabatte sind das wichtigste Buchungskriterium

München, 07.05.2025 – Hotelgäste bevorzugen sofortige Preisvorteile statt komplexe Bonusprogramme: Das zeigt eine aktuelle Studie des Meinungsforschungsinstituts Civey im Auftrag der Motel One Group. Die Umfrage<sup>1</sup>, die im März 2025 unter mehr als 2.500 Städtetouristen durchgeführt wurde, zeigt, dass klassische Punktesysteme für die Mehrheit der Gäste keine Bedeutung haben. 83 Prozent der Befragten gaben an, dass das Sammeln von Punkten kaum Einfluss auf ihre Buchungsentscheidung hat. Vielmehr sind unmittelbare Vorteile wie ein direkter Preisnachlass ausschlaggebend.

#### Die Ergebnisse im Überblick

- **92,5 Prozent der Befragten bevorzugen einen sofortigen Preisnachlass gegenüber einem Punktesystem** mit späterer Belohnung.
- Für **82,9 Prozent** der Befragten hat ein **Punktesystem keinen oder nur einen geringen Einfluss** auf ihre Buchungsentscheidung.
- Für fast zwei Drittel der Befragten sind ein **guter Preis (65,4 Prozent)** und die **Lage (64,3 Prozent)** die wichtigsten Faktoren bei der Hotelbuchungsentscheidung.

#### Neuaustrichtung des beOne Programms: Direktvorteile ohne Umwege

Diese Ergebnisse unterstreichen einen klaren Trend: Gäste wünschen sich transparente und unkomplizierte Angebote, die direkt spürbar sind. Für Motel One sind die Studienergebnisse eine Bestätigung des eingeschlagenen Weges: Mit dem weiterentwickelten beOne Membership Programm setzt die Hotelgruppe genau dort an, wo Gäste heute einen echten Mehrwert erwarten. Mit der Neuaustrichtung des beOne Membership Programms bietet die Hotelgruppe ihren Gästen bei Direktbuchungen über die Website oder per App ab sofort 10 Prozent Preisvorteil auf jede Buchung – ohne versteckte Bedingungen. Zusätzlich profitieren sie von exklusiven Deals, besonderen Angeboten und weiteren Benefits in allen 100 Hotels der Marken Motel One und The Cloud One Hotels.

„Die Studie zeigt ganz klar: Hotelgäste wünschen sich Einfachheit und Transparenz“, sagt Daniel Müller, Co-CEO der Motel One Group. „Mit der Neuauflage unseres beOne Membership Programms setzen wir genau hier an und bieten unseren Gästen die sofortigen und spürbaren Vorteile, die sie sich wünschen. Das stärkt nicht nur die Zufriedenheit unserer Gäste, sondern auch deren Loyalität gegenüber unserer Marke Motel One.“

#### Kundenbindung neu gedacht

Die Neuaustrichtung des beOne Membership Programms der Motel One Group steht unter dem Motto „Switch On. beOne.“ und macht die Mitgliedschaft zum Schlüssel für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis in der Branche. Gleichzeitig positioniert sich Motel One deutlich gegen intransparente Punktesysteme und stärkt mit dieser Entscheidung die Gästezufriedenheit und Markenbindung nachhaltig. Mit der Neupositionierung sendet Motel One ein bewusstes Signal in Richtung einer zeitgemäßen Kundenbindung: Klar, digital, fair. Die Kombination aus hochwertigem Design, zentraler Lage und einem durchdachten Loyalty-Programm ohne Spielregeln trifft den Nerv der Zeit.

<sup>1</sup> Civey. (2025). *Repräsentative Umfrage zur Relevanz von Loyalitätsprogrammen bei Städtereisenden in Deutschland* (Studie im Auftrag der Motel One Group, n = 2.500).

Weitere Ergebnisse der Studie sowie Grafiken finden Sie hier: <https://onemedia.motel-one.com/web/9ebefb71c2efb960/motel-one-group-studie/>

#### **Über die Motel One Group**

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 99 Hotels mit 27.928 Zimmern in 13 Ländern (Stand: Dezember 2024). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

#### **Pressekontakt Motel One**

Inken Mende  
Director Corporate Communications & PR  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)