

I Pressemeldung

MOTEL ONE OPTIMIERT BE ONE MEMBERSHIP PROGRAMM PREISVORTEILE UND EXKLUSIVE BENEFITS BEI DIREKTBUCHUNGEN

München, 07.04.2025 – Die Motel One Group stärkt die Kundenbindung und bietet Gästen mit der Weiterentwicklung des beOne Membership Programms noch mehr Vorteile. Mitglieder erhalten seit Anfang April direkte Preisvorteile und zusätzliche Deals sowie Benefits. Damit belohnt Motel One seine treuen Gäste und die Mitgliedschaft wird zum Schlüssel für den besten Preis und ein rundum verbessertes Gästelerlebnis.

beOne wächst weiter: Mehr Vorteile für Mitglieder

Mit dem neuen Slogan „Switch On – beOne“ wirbt die Motel One Group für die Weiterentwicklung des Membership Programms und lässt Mitglieder sofort profitieren – ohne komplizierte Punktesysteme. Ab Anfang April erhalten beOne Gäste bei jeder Buchung einen direkten Preisvorteil von 10 Prozent auf jede Übernachtung – das gilt sowohl für Geschäfts- als auch Privatreisen. Hinzu kommen zahlreiche exklusive Extras, die den Aufenthalt noch angenehmer machen. Damit setzt die Hotelgruppe ein selbstbewusstes Zeichen.

„Unser Ziel ist es, unseren Gästen einen echten Mehrwert zu bieten und ihre Treue zu belohnen“, erklärt Daniel Müller, Co-CEO der Motel One Group. „Deshalb haben wir unser beOne Membership Programm weiterentwickelt und mit noch attraktiveren Vorteilen ausgestattet. Member haben dadurch immer einen deutlichen Preisvorteil und profitieren von exklusiven Deals und zusätzlichen Benefits.“

100 Hotels, exklusive Vorteile

Das weiterentwickelte beOne Programm gilt in allen 100 Häusern der Marken Motel One und The Cloud One Hotels. Und das ist erst der Anfang: Im Laufe des Jahres werden weitere Neuerungen für Mitglieder eingeführt. Gäste können sich auf exklusive Deals, besondere Angebote und noch mehr Komfort freuen. Motel One setzt mit dieser Neuausrichtung ein klares Zeichen: beOne Gäste erhalten den besten Preis und exklusive Benefits – ganz unkompliziert und ohne Umwege.

Über die Motel One Group

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 96 Hotels mit 27.223 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2024). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Director Corporate Communications & PR
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com