

I PRESSEMITTEILUNG

MOTEL ONE GROUP AUF EXPANSIONSKURS: ERÖFFNUNG DES 100. HOTELS MARKIERT NEUEN MEILENSTEIN

München, 02.04. 2025 | Die Motel One Group befindet sich auf Expansionskurs. Mit zwei starken Marken setzt die Hotelgruppe ihren Wachstumskurs fort und erweitert ihr Portfolio um weitere Standorte in dynamischen Metropolen. Nun wurde das 100. Hotel in München übernommen, welches den nächsten Höhepunkt der Erfolgsgeschichte symbolisiert.

Motel One Group mit Blick auf weitere Top-Standorte

Vor wenigen Monaten konnte Motel One den Markteintritt in Antwerpen und Danzig feiern, nun sind die Augen bereits auf die nächsten Großprojekte gerichtet. Mit London, Lissabon, Paris, Wien und München, wird die Motel One Group 2025 das Portfolio in gleich fünf europäischen Großstädten erweitern. Mit dem Motel One in München ist nun das 100. Hotel eröffnet. Ein wichtiges Etappenziel des Unternehmens, welches in diesem Jahr zudem sein 25-jähriges Bestehen feiert.

„Die Eröffnung unseres 100. Hotels stellt einen bedeutenden Meilenstein in der Unternehmensentwicklung und Wachstumsstrategie der Motel One Group dar. Wir haben Hotelstandorte in Schlüsselmärkten in 15 Ländern in Europa und den USA gesichert, in denen wir unser Markenportfolio strategisch weiter ausbauen werden. Unser Ziel ist es, durch unsere innovativen Konzepte zu einer globalen Marke zu werden“, erklärt Stefan Lenze, Co-CEO der Motel One Group.

Sechs The Cloud One Hotels in vier Ländern – demnächst auch in Lissabon

Seit Dezember 2022 ergänzt die Lifestyle-Brand The Cloud One Hotels das Markenportfolio der Motel One Group. Zunächst in den USA, in New York, etabliert, folgte im Dezember 2023 das erste Haus in Europa mit dem The Cloud One Hamburg-Kontorhaus. Seitdem geht es Schlag auf Schlag. Nach weiteren Eröffnungen in Nürnberg, Prag, Düsseldorf und Danzig folgen demnächst Häuser in weiteren Weltstädten Europas und den USA. Nur zwei Jahre nach Gründung der Marke zählen bereits sechs Hotels in vier Ländern zur Brand. Die Hotels reihen sich mit ihrer erstklassigen Lage, dem urbanen Design und den trendigen Bar-Konzepten nahtlos in die bestehenden Häuser der Gruppe ein. Und es geht dynamisch weiter: 2025 wird das erste The Cloud One Hotels in Lissabon in bester Lage eröffnen. Ebenfalls in der Planung befindet sich ein Projekte in den USA, in Miami. Ein absolutes Novum der Group: Lissabon und Miami werden die ersten Hotels sein, die über einen Pool verfügen.

Die Münchner Hotelgruppe breitet sich weiter auf dem europäischen und US-amerikanischen Kontinent aus. In 13 Ländern ist die Group bereits mit rund 28.000 Zimmern vertreten. Häuser in Portugal und Italien befinden sich in der Entwicklung. Und die Pipeline ist gefüllt: 29 weitere Projekte sind, Stand 31. September 2024, vertraglich gesichert.

[Bildmaterial zum Download \(© Motel One\)](#)

Über die Motel One Group

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit

96 Hotels mit 27.223 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2024). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

Pressekontakt Motel One

Inken Mende

Director Corporate Communications & PR

Tegernseer Landstraße 165, 81539 München

Tel.: +49 89665025-818

E-Mail: imende@motel-one.com

Internet: www.motel-one.com