

I PRESSEMITTEILUNG

THE CLOUD ONE HOTELS EXPANDIERT IN DEN USA

NEUES MIAMI-PROJEKT MIT DESIGN-CONDOS IN WYNWOOD

München/Miami, 24.03.2026 – Die Motel One Group stärkt ihre Präsenz in Nordamerika mit einem neuen The Cloud One Projekt im Wynwood Arts District in Miami. Nach dem The Cloud One New York-Downtown erweitert die Entwicklung in Miami das Konzept um eine neue Dimension: Das The Cloud One Hotel und Residences wird das erste Projekt sein, das ein Hotel und Eigentumswohnungen unter dem Namen The Cloud One vereint.



Das Projekt wird in Partnerschaft mit Ralf Büschl von der Büschl Group und Sebastian Lüdke von der ALP.X Group entwickelt. Das Gebäude umfasst 214 Hotelzimmer sowie 85 Wohneinheiten mit Größen von etwa 42 bis über 200 Quadratmetern. Die Wohneinheiten befinden sich in den oberen Etagen und bieten großzügige Grundrisse, bodentiefe Fenster sowie private Terrassen mit Blick auf die Skyline von Miami und das Viertel Wynwood. Die Außenfassade wird von Goldman Global Arts gestaltet. Der Verkauf hat bereits begonnen und bietet erstmals die Möglichkeit, ein The Cloud One-Zuhause in Miami zu erwerben.

Gäste und Bewohner profitieren von einer Vielzahl sorgfältig kuratierter Annehmlichkeiten, darunter eine eindrucksvolle Rooftop-Bar und ein Restaurant, die Innen- und Außenbereiche nahtlos miteinander verbinden. In modernem Ambiente mit Panoramablick über Miami werden Craft-Cocktails, erlesene Weine und leichte Speisen serviert – ideal für entspannte Treffen, kulinarische Erlebnisse und Erholung mit Blick auf die Stadt.



„Die Entwicklung stellt die nächste Stufe der Expansion der Motel One Group in Nordamerika dar“, sagt Stefan Lenze, Co-CEO der Motel One Group. „In Partnerschaft mit Ralf Büschl von der Büschl

Group und Sebastian Lüdke von der ALP.X Group, die lokale Marktkenntnis und Entwicklungsexpertise einbringen, schaffen wir neben unserem Hotelbetrieb ein neues Wohnangebot. Dieses Projekt stärkt unsere Präsenz in den USA, und Miamis lebendigstes Viertel ist der perfekte Ort, um unsere Vision von urbanem Wohnen zum Leben zu erwecken.“

Die Architektur entsteht in Zusammenarbeit zwischen HWKN und ODP Architects, die Innenarchitektur verantwortet March and White Design. Jede Residenz spiegelt die charakteristische Designsprache von The Cloud One wider. Eine anspruchsvolle Verbindung aus moderner Eleganz, natürlichen Materialien und urbaner Funktionalität. Um Privatsphäre und Exklusivität zu gewährleisten, verfügt der Wohnbereich über eine eigene Lobby und einen separaten Eingang, getrennt vom Hotel. Gemeinsame Annehmlichkeiten wie ein Rooftop-Pool, Fitness- und Wellnessbereiche sowie kuratierte Gemeinschaftszonen schaffen eine nahtlose Verbindung zwischen Wohnen und Boutique-Hotellerie, während gleichzeitig eine klare Trennung zwischen Gästen und Bewohnern bestehen bleibt.

Mit der Eröffnung einer eigenen Design-Galerie in Wynwood im vergangenen Herbst erreicht das Projekt einen weiteren Meilenstein. Dort werden das Architekturmodell, das Interior-Konzept und die verwendeten Materialien präsentiert und geben einen ersten Eindruck davon, wie The Cloud One die kreative Energie Miamis neu interpretiert.

Das Projekt in Miami ist Teil der umfassenderen US-Strategie der Motel One Group und ist ein wichtiger Schritt, um The Cloud One Hotels als transatlantische Marke zu etablieren, die europäische Designprinzipien mit urbanem Leben in Nordamerika verbindet. Der neue Standort bietet sowohl eine Plattform für Innovationen in der Hotellerie als auch eine Grundlage für langfristiges Wachstum.

[Renderings zum Download](#)

Credits für Renderings der Außenansicht: Binyan Studio and HWKN Architecture
Credits für Interior Renderings: VMI Studio and MAWD / March and White Design

Über die Motel One Group

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 101 Hotels mit 28.544 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2025). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

Über The Cloud One Hotels

The Cloud One Hotels wurde 2022 in New York gegründet und ist die zweite Marke der Motel One Group. Mit Standorten in attraktiven Städten bietet sie den idealen Ausgangspunkt für Geschäfts- und Freizeitreisende. Die Marke steht für authentische und exklusive Erlebnisse. Gäste können sich auf hochwertig ausgestattete Zimmer, erstklassigen Service und eine inspirierende Atmosphäre freuen. Aktuell ist die Marke in New York, Hamburg, Düsseldorf, Nürnberg, Prag und Danzig vertreten und expandiert weiterhin international.