

## I BILANZMELDUNG 2024

### MOTEL ONE GROUP AUF MILLIARDENKURS

#### REKORDUMSATZ UND STARKES WACHSTUM IN 2024

- Die Motel One Group erzielt mit 980 Millionen Euro den höchsten Jahresumsatz der Unternehmensgeschichte.
- Stabile Auslastung begleitet dynamisches Wachstum: 71 Prozent durchschnittliche Auslastung – gestützt durch starke Performance im Schlussquartal.
- EBITDA deutlich gesteigert: Management EBITDA steigt auf 265 Millionen Euro, ein Plus von 13 Prozent im Vergleich zu 2023.

München, 30. April 2025 | Die Motel One Group blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2024 zurück: Mit einem Umsatzwachstum von 15 Prozent auf 980 Millionen Euro setzt das Unternehmen ein starkes Zeichen in einem herausfordernden Marktumfeld. Die dynamische Entwicklung wurde maßgeblich durch eine Kombination aus Netzwerkerweiterung, gesteigerter Preissetzungskraft und operativer Exzellenz getragen.

#### ZAHLEN IM ÜBERBLICK: FINANZKENNZAHLEN GESAMTJAHR

Motel One Group // Pro Forma Financials	2024	2023
Anzahl der Hotels	99	94
Anzahl der Zimmer	27.928	26.470
Durchschnittliche Auslastung (%)	71	72
Umsatz pro verfügbarem Zimmer (TRevPAR) in EUR	99	92
Umsatz in TEUR	979.632	851.533
EBITDAR in TEUR	532.053	466.078
Management EBITDA in TEUR	265.062	235.315
Eigenkapital in TEUR	1.520.696	1.584.737
Eigenkapitalquote (in %)	52	53

#### Umsatz, Profitabilität und Effizienz auf Rekordniveau

Die Einnahmen stiegen von 851,5 Millionen Euro im Jahr 2023 auf 979,6 Millionen Euro im abgelaufenen Geschäftsjahr. Gleichzeitig erhöhte sich das EBITDAR um 14 Prozent auf 532 Millionen Euro, bei einer stabilen Marge von 54,3 Prozent. Die Management-EBITDA lag bei 265 Millionen Euro, was einem Plus von knapp 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr entspricht – ein Beweis für die Effizienz und Resilienz des Geschäftsmodells.

#### Stabile Auslastung und Netzwerkerweiterung als Wachstumstreiber

Bei einer Gesamtauslastung von 71 Prozent legte der Umsatz pro verfügbarem Zimmer (TRevPAR) um rund 8 Prozent auf 99 Euro zu. Besonders im vierten Quartal zeigte sich die Stärke der Marke mit einem TRevPAR von 102 Euro und einer Auslastung von 74 Prozent – ein signifikanter Anstieg im Vergleich zum Vorjahr.

Die Gruppe erweiterte ihr Netzwerk im Jahr 2024 um fünf neue Häuser und insgesamt 1.458 zusätzliche Zimmer – darunter zwei neue The Cloud One Hotels in Düsseldorf und Danzig sowie ein Motel One in Antwerpen. Zum Jahresende 2024 betrieb die Motel One Group insgesamt 99 Hotels mit 27.928 Zimmern.

### **AAA-Bewertung von Treugast und „Leading Employer Award“ verteidigt**

Die Motel One Group behält ihre Spitzen-Position und die AAA-Bewertung der Treugast Solutions Group. Hervorgehoben wurde die erfolgreiche Expansion des Markenportfolios sowie die Flexibilität im Development und im Revenue Management. Neben der AAA-Bewertung gewinnt Motel One zudem den „Most Wanted Investment Partner Award“.

Auch die Auszeichnung des Leading Employer konnte die Motel One Group zum siebten Mal gewinnen. Damit gehört Motel One erneut zu den Top ein Prozent der besten Arbeitgeber Deutschlands. Der Award würdigt Unternehmen, die sich durch herausragende Arbeitsbedingungen und eine positive Unternehmenskultur auszeichnen.

### **Ausblick 2025: Erfolgreicher Start ins neue Jahr**

Im Rahmen der im Februar 2025 vereinbarten Partnerschaft zwischen Motel One und PAI Partners wird sich PAI mit einem Anteil von 80 Prozent am operativen Geschäft der Motel One Group beteiligen, um das Unternehmen in der nächsten Phase seines internationalen Wachstums zu unterstützen. Die Transaktion unterliegt den üblichen behördlichen Genehmigungen und wird voraussichtlich im zweiten Quartal 2025 abgeschlossen werden. Dieter Müller, Gründer von Motel One, wird auch nach der Transaktion Chairman des Unternehmens bleiben.

Das Geschäft der Motel One Gruppe verlief im ersten Quartal 2025 positiv. Für das Geschäftsjahr 2025 ist die Eröffnung von fünf neuen Hotels mit 1.140 Zimmern in München, London, Lissabon, Paris und Wien geplant. Die starke Performance insbesondere auch der im Geschäftsjahr 2024 neu eröffneten Hotels sowie die robusten Finanzkennzahlen ermöglichen auch in dem aktuellen Marktumfeld weiterhin gute Wachstumschancen. Für das Gesamtjahr 2025 wird aufgrund einer Vielzahl an angekündigten Events und Messen mit einem positiven Geschäftsverlauf gerechnet.

### **Über die Motel One Group**

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 99 Hotels mit 27.928 Zimmern in 13 Ländern (Stand: Dezember 2024). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

### **Pressekontakt Motel One**

Inken Mende  
Director Corporate Communications & PR  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)