

## I PRESSEMELDUNG

### MOTEL ONE GROUP TREIBT WACHSTUM IN ÖSTERREICH VORAN

NEUE ERÖFFNUNGEN IN WIEN, WEITERE PROJEKTE IN LINZ UND BREGENZ  
GEPLANT

**München/Wien, 13.01.2026** – Die Motel One Group setzt ihren Expansionskurs in Österreich konsequent fort und stärkt ihre Präsenz in einem der wichtigsten Kernmärkte der Gruppe. Neben zwei Neueröffnungen in Wien im laufenden Jahr sind weitere Standorte in Linz und Bregenz bereits unterzeichnet. Auch bestehende Häuser werden im Zuge der langfristigen Markenstrategie weiterentwickelt.

Den Auftakt bilden 2026 zwei neue Hotels in der österreichischen Hauptstadt: Mit dem **The Cloud One Wien-Rathaus** sowie dem **Motel One Wien-Stadthalle** erweitert die Gruppe ihr Portfolio in zentralen Wiener Lagen. Beide Häuser gehen aus der Übernahme ehemaliger Flemings Hotels hervor und werden aktuell markentypisch neu positioniert. Gäste erwartet das bewährte Versprechen aus hochwertigem Design, innerstädtischer Lage und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis – ergänzt um individuelle Gestaltungskonzepte, die den jeweiligen Standort und Marke widerspiegeln.

Wien bleibt damit ein zentraler Wachstumstreiber für die Motel One Group. Parallel dazu wird auch in den Bundesländern weiter investiert: In **Linz** ist ein zweiter Standort bereits in Planung. Das neue Hotel am Hauptbahnhof soll 2027 eröffnen und die Präsenz der Gruppe in der oberösterreichischen Landeshauptstadt weiter ausbauen. Ein weiteres starkes Signal setzt Motel One mit der Unterzeichnung eines neuen Projekts in **Bregenz**, dessen Eröffnung für 2029 vorgesehen ist.

Neben den Neueröffnungen umfasst die Österreich-Strategie auch die kontinuierliche Weiterentwicklung des bestehenden Portfolios. So wird das Motel One Wien-Staatsoper künftig unter der Lifestyle-Brand The Cloud One Hotels geführt und damit an die wachsende internationale Ausrichtung angepasst.

„Österreich ist für die Motel One Group seit vielen Jahren ein äußerst erfolgreicher Markt und ein wichtiger Baustein unserer internationalen Expansion“, sagt **Gerhard Zeilinger, Managing Director Austria**. „Mit den neuen Projekten in Wien, Linz und Bregenz investieren wir gezielt in zentrale Lagen und stärken unsere Position in urbanen wie touristisch geprägten Destinationen. Unser Ziel ist es, Gästen auch künftig ein verlässliches Angebot aus Qualität, Design und fairen Preisen zu bieten.“

Mit den geplanten Neueröffnungen und Projekten unterstreicht die Motel One Group ihre langfristige Wachstumsstrategie in Österreich und baut ihre Marktposition nachhaltig aus. Mit den bestehenden Hotels in Wien, Salzburg, Linz, Graz und Innsbruck steigt das gesicherte Portfolio auf 13 Hotels.

### **Über die Motel One Group**

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 101 Hotels mit 28.544 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2025). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

### **Pressekontakt Motel One**

Inken Mende  
Director Corporate Communications & PR  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)