

## I PRESSEMELDUNG

### MOTEL ONE GEWINNT ZWEIMAL BEIM GERMAN DESIGN AWARD

AUSZEICHNUNG FÜR HERAUSRAGENDE MARKENIDENTITÄT UND DIGITALE NUTZERERFAHRUNG

**München, Frankfurt 04.02.2026 – Die Motel One Group wurde beim German Design Award 2026 gleich in zwei Kategorien ausgezeichnet. Sowohl in Excellent Communications Design – Brand Identity als auch in Excellent Communications Design – Interactive User Experience überzeugte die Hotelgruppe mit einem modernen Markenauftritt und einer innovativen digitalen Plattform.**

Der German Design Award wird jährlich vom Rat für Formgebung verliehen. Prämiert werden internationale Designprojekte, die nach Ansicht der Jury neue Maßstäbe setzen. Die Auszeichnung gehört zu den wichtigsten Preisen im Bereich Marken- und Kommunikationsdesign.

Die doppelte Würdigung unterstreicht den strategischen Fokus von Motel One auf hohe gestalterische Qualität – konsistent über alle Marken- und Gästekontaktpunkte hinweg. „Der doppelte German Design Award bestätigt unseren Anspruch, Design und digitale Nutzererfahrung konsequent zusammenzudenken – für ein hochwertiges Erlebnis entlang der gesamten Guest Journey, online wie offline. Gemeinsam mit unseren Partnern tölt und denkwerk haben wir eine Marken- und Digitalwelt geschaffen, die Motel One heute klar positioniert und gleichzeitig für weiteres Wachstum skalierbar ist.“ so Susan Schramm, CMO Motel One Group.

#### **Markenauftritt mit klarer, moderner Linie**

In der Kategorie Brand Identity lobte die Jury insbesondere die konsequente Weiterentwicklung des Corporate Designs. Die neue Markenidentität verbindet Modernität, Klarheit und Wiedererkennung und stärkt die Positionierung von Motel One im Budget- Design-Segment.

Zur Jury Bewertung heißt es: „Ein kraftvoll klares Gestaltungskonzept stellt bei »Motel One Brand Identity« konsequent Gäst\*innen und deren Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Die ästhetisch reduzierte, dabei wertige Erscheinung vereint vertraute Elemente mit subtil überraschenden Designmomenten. Durch diese charismatische Balance entsteht eine markante, identitätsstiftende Markenpräsenz, die sowohl emotional als auch funktional überzeugt. Herausragend ist die stilsichere Umsetzung, die nachhaltige Relevanz und hohe Differenzierung auf beeindruckende Weise sichtbar macht.“

#### **Digitale Experience überzeugt mit Nutzerorientierung**

Die Motel One Gruppe möchte ihren Gästen mit den Marken Motel One und The Cloud One stets das beste Gesamterlebnis bieten – sowohl offline als auch online. Die neue One Digital Experience spielt dabei eine zentrale Rolle: Durch eine optimierte Nutzerführung und Buchung, sowie ein umfassendes Multibrand-, Multichannel-Designsystem, das beide Marken verbindet, Synergien durch wiederverwendbare Module schafft und gleichzeitig ihre Individualität bewahrt.

Die Jury begründet ihre Entscheidung wie folgt: „Eine subtil orchestrierte Nutzerführung verbindet bei »ONE Digital Experience« markenübergreifende Klarheit mit eleganter Modularität. Das Designsystem schafft eine harmonische Balance aus Wiedererkennbarkeit und individueller Identität beider Marken. Besonders beeindruckend ist die konsequente Fokussierung auf die

Buchungserfahrung, die durch technische Raffinesse und nahtlose Interaktion überzeugt. Diese charakterstarke Umsetzung setzt in ihrer Disziplin ein kraftvolles Zeichen für exzellente digitale Kommunikation.“

Bildbeschreibung von links nach rechts: Patrick Zachries (tölt), Julia Näbrich (Motel One Group), Markus Brandenburg (tölt), Jana Knorr (tölt) (Bildcredit: The German Design Council)

### **Über die Motel One Group**

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 101 Hotels mit 28.544 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2025). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

### **Pressekontakt Motel One**

Inken Mende  
Director Corporate Communications & PR  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)