

## I PRESSEMELDUNG

### ZWISCHEN 'URBAN JUNGLE' UND GRAND HOTEL: MOTEL ONE GROUP ERÖFFNET ZWEI HÄUSER IN FRANKFURT

**München/Frankfurt, 24.02.2026 – Mit dem Motel One Frankfurt-Hauptbahnhof und dem The Cloud One Frankfurt-Metropolitan eröffnet die Motel One Group zwei Häuser in zentraler Lage der Mainmetropole. Beide Hotels wurden im Zuge der Übernahme ehemaliger Flemings Hotels einem umfangreichen ReDesign unterzogen und erstrahlen mit markentypischem Look & Feel.**

Das **Motel One Frankfurt-Hauptbahnhof** wurde im Dezember 2025 wiedereröffnet. Die Lounge sowie 384 Zimmer präsentieren sich nach umfassender Neugestaltung mit einem Designkonzept, das die Kontraste Frankfurts zwischen Urbanität und Natur aufgreift. Inspiriert vom Frankfurter Nizza-Ufer entstand ein Interieur, das zu einer kleinen Auszeit mitten in der Stadt einlädt. Helle Naturtöne, Blau-Grün-Nuancen und üppige Begrünung prägen das neue Erscheinungsbild und schaffen in Lobby und Bar eine ruhige Oase, die das lebhaftes Bahnhofsviertel ausblendet.

Ein Highlight ist das großflächige *All-over-Mural* der Künstlerin Paula Osorio Pineda im Haupttreppenhaus. Das über 100 Quadratmeter große Werk führt die Gäste von der Rezeption ins Untergeschoss zur Lounge und Bar und macht das Treppenhaus zu einem erlebbaren Teil des Designkonzepts. Mit ihrem farbstarken *Urban Jungle* greift Paula Osorio Pineda das Thema Natur im urbanen Raum auf und lässt die Gäste auf dem Weg zur Bar in eine lebendige Dschungelwelt eintauchen.

Wenige Meter weiter empfängt das **The Cloud One Frankfurt-Metropolitan** ebenfalls seit Ende Dezember seine Gäste. Das historische Gebäude mit 131 Zimmern aus der Zeit des Neoklassizismus wurde behutsam neu interpretiert. Das Designkonzept zitiert die klare Symmetrie und elegante Zurückhaltung der Architektur und verbindet sie mit moderner Leichtigkeit.

Es entstand eine Hommage an die große Ära der „Grand Hotellerie“. Messing, warme Holztöne, Spiegel und Samt verleihen den Räumen Wärme und Tiefe, während präzise gesetzte Lichtakzente und feine Designdetails für eine zeitgemäße Eleganz sorgen. So wird das The Cloud One Frankfurt-Metropolitan zu einem Ort, an dem klassischer Charme und modernes Design zu einem stilvollen Gesamtbild verschmelzen – mitten im Herzen der Stadt.

Im Hotel ergänzt eine Auswahl zeitgenössischer Malerei das Interieur: Historische Motive werden neu interpretiert, kleine überraschende Details und moderne Akzente schaffen Momente der Entdeckung und verleihen den Räumen eine spielerische, inspirierende Atmosphäre. Die Werke stammen von dem Dresdner Maler André Schulze, der klassische Malerei mit zeitgenössischem Humor und Ironie verbindet.

Mit den beiden Frankfurter Häusern setzt die Motel One Group den ReDesign-Prozess der übernommenen Flemings Hotels fort. Fünf weitere Standorte, in **Wien, München und Bremen**, folgen im Laufe des Jahres 2026.

[Bildmaterial zum Download \(© Motel One\)](#)

### **Über die Motel One Group**

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 101 Hotels mit 28.544 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2025). Motel One steht für eine einzigartige Kombination aus fairen Preisen, stilvollem Design und erstklassigem Komfort und hat in der Budget-Design Hotelkategorie neue Maßstäbe gesetzt. Die Hotels zeichnen sich durch ihre zentrale Lage, modern eingerichtete Zimmer mit hochwertigen Annehmlichkeiten und einladende öffentliche Bereiche mit anspruchsvollem Design und Kunst aus. 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

### **Pressekontakt Motel One**

Inken Mende  
Director Corporate Communications & PR  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)