

MOTEL *1* ONE

THE CLOUD ONE
HOTELS

ESG bei der Motel One Group



Nachhaltigkeit bei der Motel One Group

Nachhaltigkeit ist für uns kein Ziel, sondern ein fortlaufender Prozess. Jeder Schritt ist wichtig. Jeder Beitrag zählt. Denn echte Veränderung entsteht durch viele kleine Schritte, die zusammen Wirkung entfalten. Wir laden unsere Mitarbeitenden, Gäste und Partnerunternehmen ein, diesen Weg Schritt für Schritt mit uns zu gehen – nicht mit dem Anspruch, perfekt zu sein, sondern mit der Überzeugung: Wir gehen ihn gemeinsam.

Gebündelt wird dieser Weg in unserem Programm **One Planet. One Future.**, das alle Maßnahmen zusammenführt, mit denen wir als Unternehmen Verantwortung übernehmen – für Umwelt, Mensch und Gesellschaft.

Sichtbar wird das für Mitarbeitende und Gäste durch unsere Kampagne **EveryONE Counts**: Wir informieren über wichtige Themen, machen Zusammenhänge sichtbar und geben unseren Mitarbeitenden und Gästen die Möglichkeit, aktiv mitzuwirken – beispielsweise indem sie die Zimmerreinigung aussetzen mit der My Service Option, ein Bio-Ei zum Frühstück genießen oder die Stadt mit dem Fahrrad erkunden. Der grüne Kreis zeigt, wo überall ein Beitrag möglich ist – und wie alle ganz einfach mitmachen können, unsere Welt Schritt für Schritt zum Besseren zu verändern.

Jeder Beitrag zählt. EveryONE Counts.





Climate Protection

Hotel Buildings

Design & Interior

Operations & Services

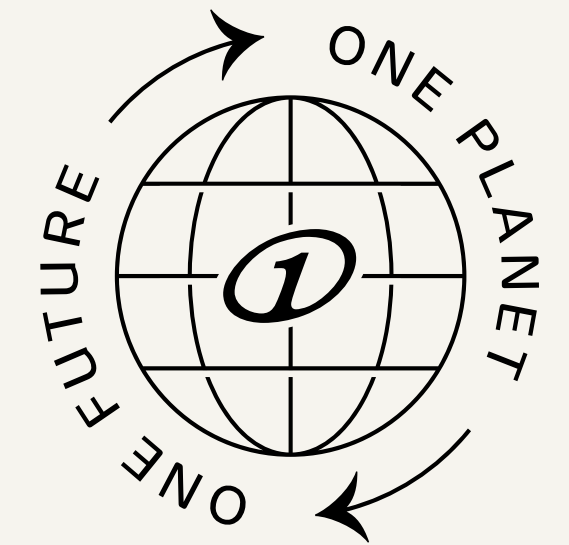
One Team

One Society

Governance

MOTEL **1** ONE

THE CLOUD ONE
HOTELS



Wir wollen mit unserem unternehmerischen Handeln dazu beitragen, die Hotelwelt nachhaltig zum Besseren zu verändern.



Climate Protection

Die Motel One Group unterstützt Maßnahmen im Bereich Klimaschutz.



Hotel Buildings

Die Motel One Group betreibt zertifizierte Hotelimmobilien.



Design & Interior

Die Motel One Group fördert kreislauffähiges und ressourcenschonendes Design.



Operations & Services

Die Motel One Group nutzt Ressourcen zielgerichtet und sparsam.



One Team

Die Motel One Group fördert die Qualifikation aller Mitarbeitenden und sind fairer Arbeitgeber.



One Society

Die One Foundation setzt sich als gemeinnützige Stiftung für soziale und gesellschaftliche Chancengleichheit ein.



Governance

Die Motel One Group lebt ihre Werte, Grundsätze und Richtlinien täglich durch ihren Code of Conduct.





SDGs bei der Motel One Group

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) sind ein universeller Aufruf zum Handeln, um die Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und das Leben und die Perspektiven aller Menschen weltweit zu verbessern. Die 17 Ziele wurden 2015 von allen UN-Mitgliedstaaten im Rahmen der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet. In den kommenden Jahren müssen ehrgeizige Maßnahmen eingeleitet werden, um die Ziele bis 2030 zu erreichen.

In diesem Sinne wollen wir durch unser wirtschaftliches Handeln die Nachhaltigkeitsziele bestmöglich unterstützen und unseren Beitrag zu deren Erreichung leisten. In diesem Sinne haben wir folgende SDGs definiert, die wir durch unsere Maßnahmen unterstützen möchten.





Ausgezeichnet für unser Engagement

Zukunfts-Champions 2026



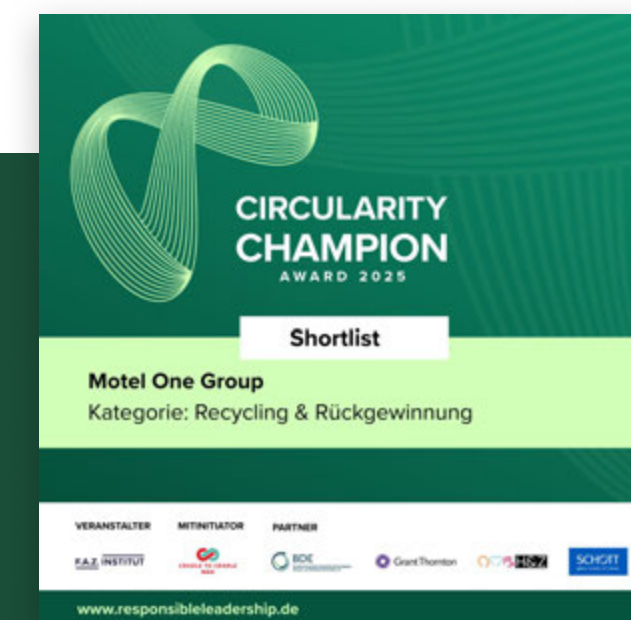
2026 hat Motel One den Award „Zukunfts-Champions“ mit der Auszeichnung „Besonders zukunftsorientiert“ mit dem besten Wert in der Kategorie Budget-Hotels gewonnen. Das zeigt, dass unsere Gäste Motel One als zukunftsorientiertes Unternehmen wahrnehmen – wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung!



Circularity Champion Award 2025 – Shortlist-Platzierung



Im Herbst 2025 stand die Motel One Group auf der Shortlist des „Circularity Champion Award“ in der Kategorie „Recycling & Rückgewinnung“. Die Nominierung würdigt unser Engagement für geschlossene Materialkreisläufe im Hotelbetrieb.



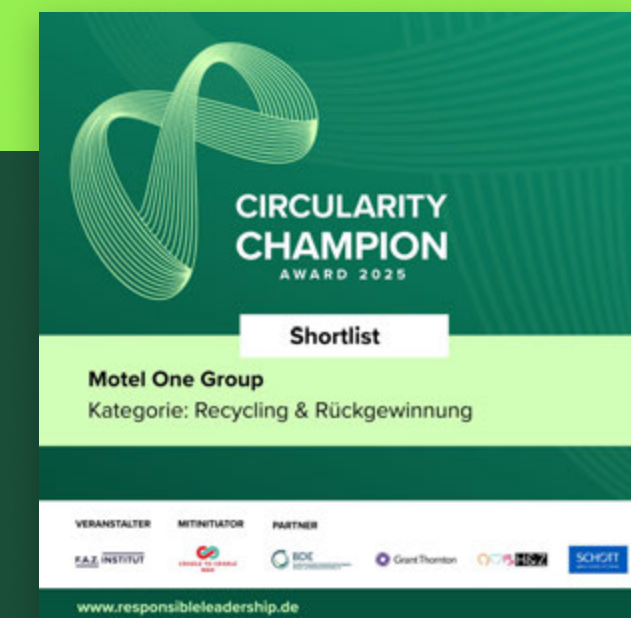


Ausgezeichnet für unser Engagement

Das Analyseinstitut ServiceValue GmbH hat in Kooperation mit DIE WELT untersucht, welche Unternehmen aus Verbrauchersicht als besonders zukunftsfähig wahrgenommen werden. Motel One erzielte dabei einen Future-Awareness-Score (FAS) von 2,46 in der Kategorie „Hotels – Budget“ und liegt an erster Stelle (Antwortskala 1-5; 1 = „stimme voll und ganz zu“). Hinter der Befragung stehen rund 305.000 Verbraucherurteile zu 1.423 Unternehmen aus 74 Branchen.



Der „Circularity Champion Award“ wird vom F.A.Z. Institut vergeben und von einer Fachjury unter Vorsitz von Prof. Dr. René Schmidpeter (Berner Fachhochschule) bewertet. 2025 wurden aus zahlreichen Einreichungen 25 Projekte verschiedenster Branchen – von der Bauwirtschaft bis zur pharmazeutischen Industrie – auf die Shortlist gesetzt, die zeigen, wie Kreislaufwirtschaft in der Praxis erfolgreich umgesetzt werden kann.





Klimaschutz

Dekarbonisierung ist ein zentrales Thema für den Umweltschutz. Mit dem Pariser Abkommen haben sich 195 Länder dazu verpflichtet, die globale Erwärmung auf deutlich unter zwei Grad Celsius gegenüber dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen.

Auch wir bei der Motel One Group unterstützen diese Zielsetzung und arbeiten konsequent daran, unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren.

CO₂-Fußabdruck

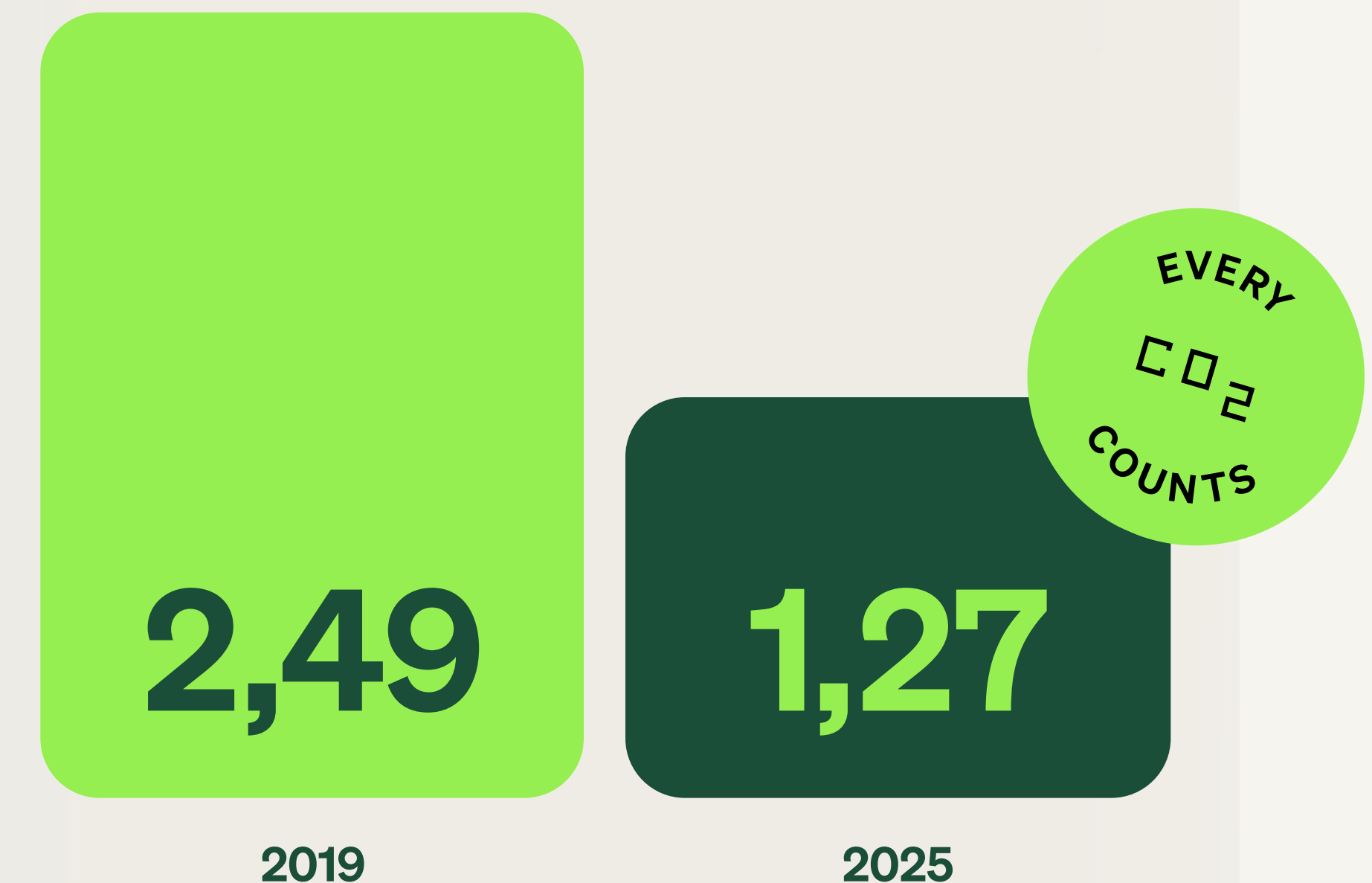
In den vergangenen Jahren haben wir umfassende Maßnahmen umgesetzt, um unseren CO₂-Ausstoß zu senken. Dadurch konnten wir den CO₂-Wert pro Übernachtung im Jahr 2025 im Vergleich zu 2019 um 49 % reduzieren.*

Unsere Maßnahmen zum Klimaschutz

- 100 % Ökostrom in unseren Hotels
- Reduzierung von Transportwegen
- Ausbau des vegetarischen und veganen Angebots am Frühstücksbuffet
- Steigerung der Recyclingquote durch konsequente Mülltrennung
- Schrittweise Umstellung der Firmenflotte auf Elektroantrieb
- Zuschüsse für den öffentlichen Nahverkehr sowie Company Bikes

* Reduktion der CO₂-Intensität wurde berechnet für Scope 1 & 2. Berechnungen wurden in Zusammenarbeit mit Schlange, Zamostny & Co. GmbH erstellt.

CO₂-Emissionen per Room Night** (in kg CO₂ für Scope 1 & 2)



** Der CO₂-Wert per Room Night liegt nach HCM I bei 2,09kg CO₂. Dieser Wert beinhaltet Scope 1, 2 und Wäschereien aus Scope 3.



Hotel Buildings

Gebäudezertifizierungen

Eine stetig wachsende Anzahl unserer Hotels ist mit international anerkannten Auszeichnungen für umweltfreundliches Bauen ausgezeichnet. Bereits heute sind folgende Motel One zertifiziert:

- BREEAM Outstanding: The Cloud One Prague
- BREEAM Excellent: Motel One Amsterdam, Motel One London-Tower Hill
- BREEAM Very Good: Motel One Barcelona-Ciudadella, The Cloud One Gdansk, Motel One Manchester-Piccadilly, Motel One Manchester-Royal Exchange, Motel One Paris-Porte Dorée
- BREEAM Good: Motel One Bremen-Altstadt
- DGNB Gold / ÖGNI Gold: Motel One Berlin-Upper West*, Motel One Köln-Altstadt, Motel One Köln-Messe, Motel One Wien-Donau City
- Green Building: Motel One Prag-Florentinum
- LEED Gold: Motel One Frankfurt-Römer, Motel One Hamburg-Fleetinsel, Motel One München-Haidhausen, Motel One München-Hauptbahnhof, The Cloud One Nürnberg, Motel One Warschau-Chopin
- HQE Excellent: Motel One Paris-Porte de Versailles



BREEAM® NL

BREEAM®
delivered by bre

* Das Motel One Berlin-Upper West befindet sich im Gebäude Upper West in Berlin, welches DGNB Gold zertifiziert ist.





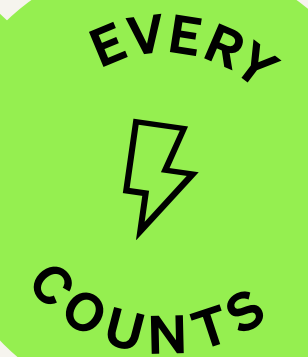
Wasserverbrauch

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Wasser ist für die Motel One Group von großer Bedeutung. Daher setzen wir gezielt Maßnahmen ein, um unseren Wasserverbrauch zu reduzieren. Dazu gehören wassersparende Waschtischarmaturen, Duschsysteme und WC-Spülkästen, die den Ressourcenverbrauch effizient minimieren.

Im Rahmen unserer Green Key-Zertifizierung erfüllen unsere Hotels zudem umfassende Anforderungen im Bereich Wasser. Dazu zählen die kontinuierliche Erfassung des Wasserverbrauchs, der Einsatz effizienter Sanitärtechnik sowie die systematische Dokumentation und Behebung von Leckagen. Unsere WC-Spülungen verfügen standardmäßig über eine Zwei-Mengen-Technik mit 3–4 Litern bei der kleinen und 6–9 Litern bei der großen Spülung. Unsere Duscharmaturen verbrauchen zwischen 7,8 und 9 Litern pro Minute. Im Jahr 2025 haben wir 160 Liter Wasser pro Übernachtung verbraucht.

Ein konkretes Beispiel aus unserer Praxis ist die Regenwasserrückgewinnungsanlage im Motel One Antwerpen: Dort wird gesammeltes Regenwasser aufbereitet und für die WC-Spülung genutzt — und trägt so dazu bei, den Wasserverbrauch im Betrieb gezielt zu reduzieren.





Ökostrom & Energieeffizienz

Erneuerbare Energien gelten als wichtigste Säule einer nachhaltigen Stromversorgung. Seit 2020 beziehen alle unsere bestehenden Hotels ihren Strom zu 100% aus regenerativen Quellen wie Wasserkraft, Sonnen- oder Windenergie. Im Jahr 2025 hatten wir einen Stromverbrauch von 7,32 kWh pro Übernachtung.

Energiesparmaßnahmen bei der Motel One Group

- Einsatz moderner LED-Beleuchtung in Fluren, Büros, Technikräumen, Tiefgaragen, Treppenhäusern sowie in vielen Gästezimmern*
- Energieeffiziente Beheizung und Kühlung der Gästezimmer durch den Einsatz von Ventilator-konvektoren
- Sonnen- und Wärmeschutzverglasung zur Reduzierung der Aufheizung der Gästezimmer und damit zur Minimierung des Kühlbedarfs
- Regelmäßige Analyse von Verbrauchsdaten sowie Durchführung von Energieaudits
- Vorhänge auf Südseite reduzieren die Aufheizung der Zimmer und werden bei Bedarf vom Housekeeping geschlossen

* Diese Maßnahme ist an einem Großteil unserer Standorte umgesetzt.



Design & Interior

Bei der Auswahl unserer Partner berücksichtigen wir, wie diese Materialien verarbeiten und auswählen. Dazu zählen beispielsweise die deutsche Ledermanufaktur Fiedler, die Leder unter Einsatz von Naturmaterialien gerbt und färbt, sowie der Schweizer Hersteller Fischbacher, der Vorhänge aus recyceltem Polyester produziert.

Die Teppichböden in zahlreichen Zimmern und Fluren stammen vom dänischen Unternehmen Ege und sind nach dem Cradle-to-Cradle®-Standard in Bronze zertifiziert. Diese Zertifizierung bewertet unter anderem Materialgesundheit, Kreislauffähigkeit und Ressourcennutzung.

Im Rahmen von ReDesign-Projekten werden – sofern technisch und gestalterisch möglich – bestehende Möbel, Teppiche und Vorhänge aufbereitet und weiterverwendet.

Unser Anspruch ist es, langlebige und qualitativ hochwertige Materialien einzusetzen und bestehende Ressourcen möglichst effizient zu nutzen.





Climate Protection

Hotel Buildings

Design & Interior

Operations & Services

One Team

One Society

Governance

8

5

3

1

2

7

6

4

Materialien im Zimmer

- 1 Schrank (Unilin)**
100% wiederverwertetes Holz
- 2 Bettkopfteil (Pfleiderer)**
Made in Germany
60% Recyclinganteil
- 3 Vorhang (Christian Fischbacher)**
70 % recyceltes Polyester
- 4 Teppich (EGE)**
Made in Denmark
Cradle to Cradle® Bronze
Eurofins Indoor Air Comfort Gold
- 5 Stuhl/Sessel & Bezugstoff (Freifrau/Leder Fiedler)**
Made in Germany
- 6 Bettkasten**
Made in Germany, FSC
Bettwaren
OEKO-TEX® Standard 100 oder
OEKO-TEX® Made in Green
Matratze
OEKO-TEX® Standard 100
Bettwäsche
OEKO-TEX® Made in Green
- 7 Leuchtmittel**
LED, betrieben mit 100 % Ökostrom
- 8 Wandfarbe (Brillux)**
Blauer Engel E.L.F. Dispersionsfarben

* Die hier genannten Hersteller und Produkte finden sich in einem Großteil unserer Hotels, können aber je nach Standort variieren.



Lokale Kunst-Kooperationen

Nachhaltiges Design bedeutet für uns auch, lokale Kunst und Handwerk sichtbar zu machen. In vielen unserer Hotels arbeiten wir bewusst mit Künstler*innen aus der Region zusammen – um Räume zu schaffen, die ihre Umgebung widerspiegeln.

Ein Beispiel dafür ist das The Cloud One Lissabon: Das lokale Designstudio Pedrita hat hier aus ausgemusterten Industriefliesen großformatige Mosaikwerke geschaffen – eine zeitgenössische Interpretation der portugiesischen Azulejo-Tradition, deren Motive auf alten Fotografien von Lissabonner Flohmärkten basieren.

Für uns steht dieses Projekt exemplarisch für einen Ansatz, der sich durch unsere Hotels zieht: regional verwurzelt, materialbewusst und mit Geschichten, die Gäste neugierig auf ihren Ort machen.



Operations & Services

Green Key Zertifizierung

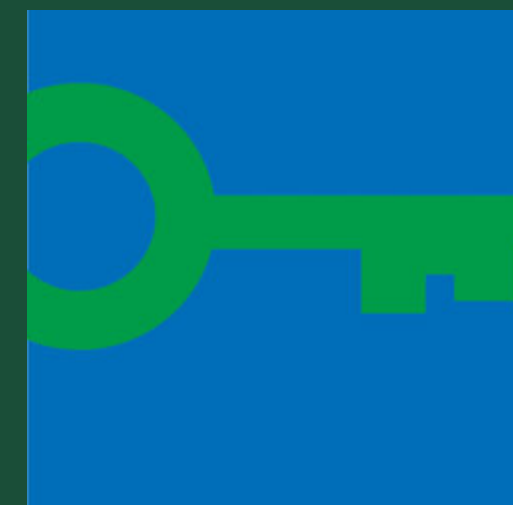
Nachhaltigkeit ist ein fester Bestandteil der Identität der Motel One Group. Mit dem Green Key Siegel können wir dieses Versprechen gegenüber unseren Gästen glaubwürdig sichtbar machen.

Green Key ist ein internationales, unabhängiges Zertifizierungsprogramm für Unternehmen im Tourismussektor, darunter Hotels, Hostels, Campingplätze, Ferienparks sowie Konferenzzentren, Attraktionen und Restaurants. Stand Januar 2026 sind weltweit mehr als 8.500 Betriebe in über 90 Ländern zertifiziert.

Die Bewertung erfolgt anhand festgelegter Kriterien, unter anderem in den Bereichen Umweltmanagement (z. B. Energie, Wasser, Abfall und Reinigung) sowie Schulungs- und Informationsmaßnahmen für Mitarbeitende, Gäste und Lieferant*innen. Das Programm ist vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt.

Die Einhaltung der Kriterien wird im Rahmen eines strukturierten Prüfverfahrens bewertet und durch regelmäßige externe Audits vor Ort überprüft.

Alle Hotels der Motel One Group sind Green Key zertifiziert. Neueröffnungen und Übernahmen werden im Rahmen des Eröffnungsprozesses innerhalb der ersten 12 Monate zertifiziert.



In einer Untersuchung von Stiftung Warentest Deutschland im Jahr 2025 zu Nachhaltigkeitssiegeln wurde Green Key als eines von drei Labels als glaubwürdig eingestuft.

Eine Übersicht der zertifizierten Betriebe sowie weitere Informationen finden Sie unter:
www.greenkey.global



Ganz viel BIO beim Frühstück

Ein guter Tag beginnt mit einem guten Frühstück. Daher legen wir bei der Auswahl der Lebensmittel für unser Frühstücksbuffet großen Wert auf Bio- und Fairtrade-Produkte.

Seit Einführung des neuen Frühstücks-Konzeptes, gibt es in Deutschland und Österreich, zusätzlich zu dem bereits bestehenden, breiten Angebot an Bio-Speisen, eine Vielzahl an Käse- und Wurstwaren, Tomaten, Gurken und Handobst in Bio-Qualität*. In Deutschland, Österreich, Frankreich und den Niederlanden gibt es unsere Eier zu 100 % in Bio-Qualität.* International stammen die Eier mindestens aus Freilandhaltung.

Darüber hinaus gibt es viele vegane Optionen. Auch eine vegane Gouda-, Feta- und Wurst-Variante sowie eine vegane Joghurt-Alternative sind am Buffet zu finden. Zu den bereits bestehenden Bio-, Soja- und Mandel-Drinks gibt es noch einen Bio-Hafer-Drink.

EVERY
COUNTS

* Teil-Bio-Zertifizierung nach DE-ÖKO-037 und AT-BIO-902



Alles vegan! Hier kommen Veganer*innen und alle, die weniger tierische Produkte konsumieren möchten, voll auf ihre Kosten.



My Service Option

Bei der Motel One Group gehört die Zimmerreinigung selbstverständlich zu unserem Service. Gleichzeitig bieten wir unseren Gästen mit der My Service Option die Möglichkeit, freiwillig auf die tägliche Reinigung zu verzichten.

Wer sich dafür entscheidet, kann dazu beitragen, den Einsatz von Wasser, Energie und Reinigungsmitteln während des Aufenthalts zu reduzieren.



Maßnahmen zur Reduzierung von Kunststoffabfällen

Bei der Auswahl und Nutzung von Produkten in unseren Hotels berücksichtigen wir Aspekte wie Abfallvermeidung, Mülltrennung und Verpackungsarten. Dabei setzen wir – wo möglich – auf Mehrweg- und Großverpackungen und beziehen auch unsere Lieferanten in entsprechende Maßnahmen ein.

- Umstellung von Einweg-Plastikbechern auf alternativ verfügbare Becherlösungen (Einsparung von rund 2,85 Mio. Plastikbechern in 2025)
- Verzicht auf Plastikmüllsäcke in Badezimmern
- Reduzierung von Einzelverpackungen bei Lebensmitteln am Frühstücksbuffet
- Einsatz von Kosmetikprodukten ohne Mikroplastik in den Gästezimmern

Die in den Hotels eingesetzten Kosmetikprodukte (z. B. Handseife und Hair & Body Shampoo) werden über nachfüllbare Pumpspender bereitgestellt. Diese bestehen aus recyceltem PET und werden mehrfach verwendet. Pro Zimmer werden jährlich nur wenige Spender ersetzt. Die Produkte sind nach Ecocert und Cosmebio zertifiziert und enthalten kein Mikroplastik.

Auch unsere eingesetzten Reinigungsmittel sind mikroplastikfrei, biologisch abbaubar und tragen das EU-Ecolabel.



One Team

Unsere Mitarbeitenden im Mittelpunkt

Wir verstehen uns als ein Team – von der Geschäftsführung bis zu den Auszubildenden. Gemeinsam verändern wir nicht nur die Hotelwelt ein Stück zum Besseren, sondern tragen auch dazu bei, die Welt für uns und zukünftige Generationen nachhaltig zu gestalten. Als Arbeitgeber setzen wir dabei auf Persönlichkeit und leben Vielfalt. Dabei immer im Mittelpunkt: unsere Mitarbeitenden.

Aus- und Weiterbildungsangebote bei der Motel One Group

Bei der Motel One Group profitieren unsere Teams von vielfältigen Karriereperspektiven und maßgeschneiderten Entwicklungsmöglichkeiten an unserer eigenen One University. Neben der ganzheitlichen Ausbildung unserer Mitarbeitenden legen wir viel Wert auf deren berufliche und persönliche Entwicklung. In regelmäßigen Schulungen bereiten wir sie optimal auf ihre Aufgaben vor – schon ab dem ersten Jahr. Daneben ergänzen zeitgemäße Formate wie eLearnings oder Online-Live-Trainings unser Schulungskonzept. Mit unseren internen Entwicklungsprogrammen unterstützen wir ambitionierte Mitarbeitende auf ihrem Weg bis hin zu einer Führungsposition bei der Motel One Group.

Ausgezeichneter Arbeitgeber – Einige unserer Awards





Diversität bei der Motel One Group

Diversität, Chancen- und Geschlechtergleichheit werden bei uns tagtäglich gelebt.

47 %

Anteil Frauenquote

(alle Mitarbeiterinnen Head Office & Hotels)*

49 %

Anteil Frauenquote in Führungspositionen

(Führungskräfte mit Personalverantwortung Head Office & Hotels)*

EVERY

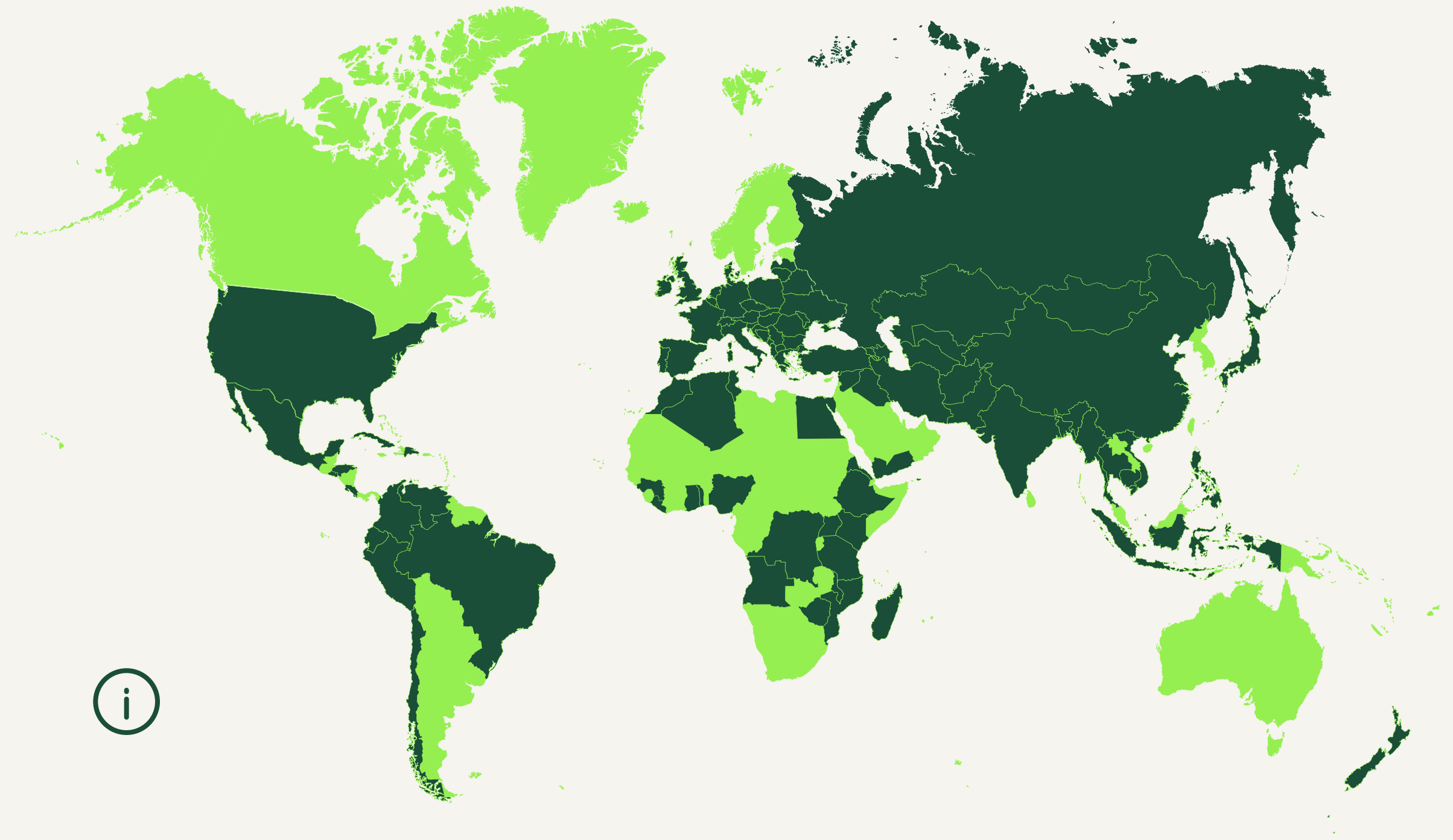


COUNTS

* 2025

Internationalität bei der Motel One Group

Wir sind stolz, Mitarbeitende aus 114 Nationen in unseren Hotels in Deutschland zu beschäftigen (Stand 2025).





Diversität bei der Motel One Group

Diversität, Chancen- und Geschlechtergleichheit werden bei uns tagtäglich gelebt.

47 %

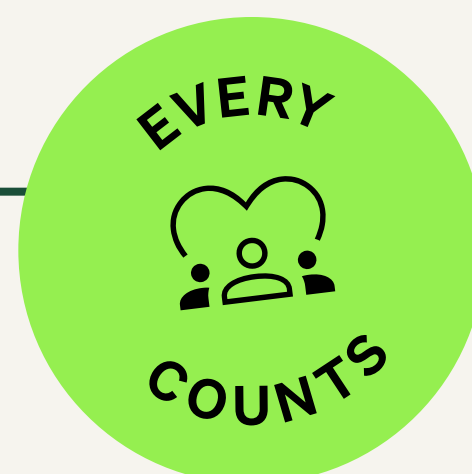
Anteil Frauenquote

(alle Mitarbeiterinnen Head Office & Hotels)*

49 %

Anteil Frauenquote in Führungspositionen

(Führungskräfte mit Personalverantwortung Head Office & Hotels)*



Internationalität bei der Motel One Group

Wir sind stolz, Mitarbeitende aus 114 Nationen in unseren Hotels in Deutschland zu beschäftigen (Stand 2025).

Afghanistan, Ägypten, Albanien, Algerien, Angola, Armenien, Aserbaidshan, Äthiopien, Bangladesch, Belarus, Bosnien und Herzegowina, Brasilien, Bulgarien, Chile, China, Costa Rica, Dänemark, Deutschland, dominikanische Republik, Ecuador, El Salvador, Eritrea, Frankreich, Gambia, Georgien, Ghana, Griechenland, Großbritannien, Guinea, Honduras, Indien, Indonesien, Irak, Iran, Irland, Israel, Italien, Japan, Jemen, Kambodscha, Kasachstan, Kenia, Kirgistan, Kolumbien, Kongo, Kosovo, Kroatien, Kuba, Lettland, Liberia, Litauen, Madagaskar, Malawi, Malta, Marokko, Mauritius, Mazedonien, Mexiko, Moldavien, Mongolei, Montenegro, Mosambik, Myanmar, Nepal, Neuseeland, Niederlande, Nigeria, Österreich, Pakistan, Palästinensisches Gebiet, Peru, Philippinen, Polen, Portugal, Rumänien, Russland, Schweiz, Serbien, Simbabwe, Singapur, Slowakei, Spanien, Syrien, Tadschikistan, Tansania, Thailand, Togo, Tschechien, Tunesien, Türkei, Turkmenistan, Uganda, Ukraine, Ungarn, Usbekistan, Venezuela, Vereinigte Staaten von Amerika, Vietnam

* 2025





Mobilitätsangebote für Mitarbeitende

Wir bieten unseren Mitarbeitenden verschiedene Optionen für den Arbeitsweg an. Dazu gehören unter anderem Zuschüsse für den öffentlichen Nahverkehr.

In Deutschland haben Mitarbeitende zusätzlich die Möglichkeit, alternativ ein Fahrrad oder E-Bike über ein von der Motel One Group subventioniertes Angebot zu nutzen.

Die Nutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln oder Fahrrädern kann – im Vergleich zur individuellen Anreise mit dem Auto – dazu beitragen, verkehrsbedingte Emissionen zu reduzieren und unterschiedliche Mobilitätsformen zu fördern.

EVERY
COUNTS



63 %

der Mitarbeitenden

haben im Jahr 2025 die nachhaltigen Mobilitätsangebote in Anspruch genommen*

* von 2.594 Mitarbeitenden in Deutschland, die Anspruch auf diesen Benefit haben.





One Society

Die One Foundation ist die von Motel One Gründer Dieter Müller im Jahr 2018 ins Leben gerufene gemeinnützige und mildtätige Stiftung. Als fördernde und zugleich operativ tätige Stiftung finanzieren und initiieren wir Projekte, die insbesondere Menschen in herausfordernden Lebensumständen neue Perspektiven eröffnen und individuelle Weiterentwicklung ermöglichen.

Unsere Vision ist eine chancengerechte Gesellschaft, in der Menschen durch Bildung und Arbeit ein selbstbestimmtes Leben führen können.



Weitere Informationen zur One Foundation finden Sie hier:

Stiftungsbericht Website



Operative Projekte



Geförderte Projekte





One Society

Die One Foundation ist die von Motel One Gründer Dieter Müller im Jahr 2018 ins Leben gerufene gemeinnützige und mildtätige Stiftung. Als fördernde und zugleich operativ tätige Stiftung finanzieren und initiieren wir Projekte, die insbesondere Menschen in herausfordernden Lebensumständen neue Perspektiven eröffnen und individuelle Weiterentwicklung ermöglichen.

Unsere Vision ist eine chancengerechte Gesellschaft, in der Menschen durch Bildung und Arbeit ein selbstbestimmtes Leben führen können.



Weitere Informationen zur One Foundation finden Sie hier:

Stiftungsbericht Website

Operative Projekte die wir als One Foundation umsetzen:

- Das Azubi-Stipendium - seit 2023 vergeben wir jährlich Stipendien an Auszubildende in der Hospitality-Branche. Mit dem Stipendien-Programm möchten wir Auszubildende in der Hospitality-Branche auf dem Weg zu ihrem Ausbildungsabschluss in Form von einer mtl. monetären und ideellen Förderung unterstützen und sie auf ihr weiteres Berufsleben vorbereiten.
- Gemeinsam mit Über den Tellerrand kochen München e. V. und Motel One * hat die One Foundation ihr zweites operatives Projekt gestartet: Das Qualifizierungsprogramm bietet Menschen mit Migrations- oder Fluchtbiografie in zwei Wochen einen praxisnahen Einblick in die Hospitality-Branche.

* Motel One als Hilfsperson der One Foundation

Zudem fördert die One Foundation u.a. folgende Projekte:

- **Phase BE:** Phase BE hat sich zum Ziel gesetzt, mit der Sommerakademie der hohen Schulabbruchquote in Deutschland entgegenzuwirken. In den Schulferien wird nicht nur Unterrichtsstoff nachgeholt, sondern auch die eigene Selbstwirksamkeit gesteigert.
- **KoALA:** Das Projekt KoALA aha! unterstützt Gastronomie-Auszubildende, die noch nicht lange in Deutschland sind. Die Azubis erhalten praxisorientierte Nachhilfe sowie Beratung und Unterstützung im Alltag bspw. bei Behördenterminen.
- **Stiftung Deutsche Depressionshilfe:** Mit dem Projekt Psychosoziales Coaching NextGen unterstützt die Stiftung Deutsche Depressionshilfe und Suizidprävention junge Langzeitarbeitssuchende unter 25 Jahren mit psychischen Beeinträchtigungen den Weg zurück in den Arbeitsmarkt zu finden.





Governance

One Compliance

Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und haben uns gemeinsam verpflichtet unsere tägliche Arbeit entsprechend unseren Grundwerten und in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen auszuführen. Dabei unterstützt uns One Compliance als Rahmenwerk für integres und verantwortungsbewusstes Handeln.

Ein zentrales Element ist unser Code of Conduct – der One Code. Er hilft uns, die richtigen Entscheidungen zu treffen, für unsere Werte einzustehen und diese im Alltag umzusetzen. Der One Code gilt für die gesamte One Family, einschließlich Geschäftsführung.

Der One Code wird durch eine Reihe interner Richtlinien ergänzt – insbesondere zu den Themen Bestechungs- und Korruptionsbekämpfung, Geldwäscheprävention, Schutz der Menschenrechte, Datenschutz sowie IT-Security. Zusätzlich haben wir eine Grundsatzerklärung zu Menschenrechten verabschiedet, in der wir unsere Verantwortung zum Schutz der Würde und Rechte aller Menschen in unserem Einflussbereich ausdrücklich bekräftigen.

Darüber hinaus erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern, dass sie unsere Werte und Prinzipien respektieren und berücksichtigen. Unser Business Partner Code of Conduct dient dabei als Orientierung und unterstützt eine vertrauensvolle und verantwortungsvolle Zusammenarbeit.

Alle unsere Mitarbeitenden werden zu One Compliance geschult. Compliance-Verstöße können über unser anonymes Hinweisgebersystem gemeldet werden. Ergänzend haben wir ein transparentes **Beschwerdeverfahren** eingerichtet, das Betroffenen – intern wie extern – eine vertrauliche Meldung und Nachverfolgung ihrer Anliegen ermöglicht.

Mit unserem risikobasierten Ansatz stellen wir sicher, dass nicht nur unser eigener Geschäftsbereich, sondern auch unsere Lieferanten und Dienstleister verantwortungsvoll handeln und unsere Standards einhalten. Dabei achten wir besonders auf Arbeits- und Menschenrechte sowie Umweltaspekte in der gesamten Wertschöpfungskette.

EVERY
COUNTS



MOTEL ONE GROUP

Tegernseer Landstrasse 165

D-81539 München

E-Mail: info@motel-one.com

www.motel-one.com

