

## I PRESSEMITTEILUNG

### WEITERER STANDORT FÜR THE CLOUD ONE HOTELS: ZWEITE MARKE DER MOTEL ONE GROUP SETZT AM DÜSSELDORFER KÖ-BOGEN EIN DESIGN-AUSRUFZEICHEN

**München/Düsseldorf, 01.10. 2024 |** Seit Dezember 2022 ergänzt die Lifestyle-Brand The Cloud One Hotels mit dem ersten Haus in den USA die erfolgreiche Motel One Group. Nach weiteren Eröffnungen in Hamburg, Nürnberg und Prag folgt jetzt das fünfte Haus der Marke: Das neueste Hotel der Gruppe in Düsseldorf liegt mitten im Herzen der Stadt und verfügt über 157 Zimmer, eine spektakuläre Außenfassade sowie eine einzigartige Rooftop Bar mit Blick über die Landeshauptstadt.

#### **Stararchitekt Ingenhoven konzipierte außergewöhnliche Optik**

Das jüngste The Cloud One Hotel befindet sich in unmittelbarer Nähe des Kö-Bogens. Von hier aus sind es nur wenige Meter zur berühmten Einkaufsstraße. Entworfen wurde das Gebäude vom renommierten Stararchitekten Christoph Ingenhoven und zeichnet sich durch eine eindrucksvolle Glasfassade zur Straßenseite und eine begrünte Rückseite aus. Die 157 Zimmer bieten einen Ausblick über die Innenstadt und auf architektonische Highlights wie das Hecken-, Dreischeiben- und Schauspiel-Haus. Entwickelt wurde das imposante Gebäude von VALUES Real Estate, die das Objekt nach Fertigstellung an den Eigentümer, die ALH Gruppe, übergeben hat.

„Mit The Cloud One haben wir eine frische Lifestyle-Marke für unsere Projektentwicklung und die neue Innenstadt Düsseldorf gewinnen können. Sie passt hervorragend zu unserem Mieterkonzept und zur Landeshauptstadt Nordrhein-Westfalens. Sowohl die Stadt als auch der Eigentümer ALH Gruppe werden ihre Freude am The Cloud One haben“, sagt Dr. Thorsten Bischoff, Geschäftsführer von Projektentwickler VALUES Real Estate.

„Wir sind stolz, dass unser Gebäude Teil der neuen Düsseldorfer Innenstadt ist. Die Landeshauptstadt ist eine der wichtigsten wirtschaftlichen und touristischen Metropolen Nordrhein-Westfalens. Damit ist das JEP1 eine langfristige, sichere Kapitalanlage für unsere Versicherungsnehmer und Kunden“, erklärt Martin Rohm, Vorstand für Kapitalanlagen und Finanzen der ALH Gruppe.

#### **Spektakulärer Panoramablick über die ganze Stadt**

Ein besonderes Merkmal neben dem atemberaubenden Blick von der Dachterrasse, ist die im siebten Obergeschoß gelegene Bar, in der sich die Architektur des Gebäudes widerspiegelt. Entlang der geschwungenen Wände und einer raumhohen Mooswand laden unterschiedliche Loungemöbel zum Verweilen ein. Eine Kaskade von Lampen setzt den Bartresen in Szene. Hier werden Cocktails sowie eine Auswahl von über 50 deutschen Bioweinen angeboten, die von Top-Sommelier Maximilian Wilm exklusiv für The Cloud One kuratiert wurden. Morgens wird der Tresen in ein Frühstücksbuffet mit lokalen Spezialitäten, wie der Nuurpuur Bio-Marmelade, Käse von der Molkerei Aurora sowie frischen Backwaren von der Bäckerei Bulle umgewandelt.

„Wir freuen uns sehr, dieses besondere Objekt in unser Portfolio aufzunehmen und The Cloud One Hotels nach Düsseldorf zu bringen. Der Standort und die Architektur dieses Hauses passen perfekt zu unserer Vision, herausragende Erlebnisse in einzigartigen Umgebungen zu schaffen“, erklärt Stefan Lenze, Co-CEO der Motel One Group.

### **Außergewöhnliche Kunst und besondere Musik-Erlebnisse**

Die Wände der Lounge sind mit Kunstobjekten von Olga Jakob geschmückt, die ihren Schwerpunkt auf Textilien legt. Ihre Werke bestehen aus aufgetragenen Papieren, die Schattenzeichnungen hinter den Kunstwerken erzeugen. Durch eine spezielle Beleuchtung ergeben sich einzigartige Effekte. Das The Cloud One Düsseldorf-KöBogen dient nicht nur als stilvolle Unterkunft, sondern auch als Ort für besondere Erlebnisse. Im Hotel finden regelmäßig die „Sounds in the Cloud“ DJ-Abende statt, zu denen Gäste beim Sonnenuntergang den Abend bei einem Cocktail ausklingen lassen können. Für diejenigen, die am Ende ihres Aufenthalts ein kleines Stück der Wohlfühlatmosphäre mit nach Hause nehmen möchten, bietet der Concept Store Souvenir- und Design-Highlights. Alle Zimmer sind mit weichen Kissen, hochwertigen Boxspringbetten, Fußbodenheizung sowie zertifizierten Pflege- und Kosmetikprodukten ausgestattet. Das gesamte Hotel wird zu 100 Prozent mit Öko-Strom betrieben.

### **[Bildmaterial zum Download \(© The Cloud One Hotels\)](#)**

#### **Über die Motel One Group**

Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für sein Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Das Unternehmen betreibt derzeit 96 Hotels mit 27.223 Zimmern in 13 Ländern (Stand: Juni 2024). 2022 gründete die Motel One GmbH mit The Cloud One Hotels ihre zweite Lifestyle-Marke.

#### **Über The Cloud One Hotels**

Die 2022 gegründete Hotelmarke The Cloud One Hotels zeichnet sich durch ein modernes, individuelles Konzept und hochwertiges Design aus. Mit erstklassigen Standorten in attraktiven Städten ist sie sowohl für Geschäfts- als auch Leisure Reisende der perfekte Ausgangspunkt. Die Marke steht für Erlebnisse, die ein Lebensgefühl von Authentizität und Exklusivität vermitteln.

Gäste können sich auf hochwertig ausgestattete Zimmer, erstklassigen Service und ein inspirierendes Ambiente freuen. The Cloud One Hotels ist eine Marke der Motel One Group. Aktuell gibt es The Cloud One Hotels in New York, Hamburg, Nürnberg und Prag (Stand: Juni 2024). Weitere The Cloud One Hotels sind in Metropolen in Europa und den USA geplant.

#### **Pressekontakt Motel One**

Inken Mende  
Director Corporate Communications  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)