

I PRESSEMITTEILUNG

**STUDIE VON MOTEL ONE:
DIE TOP 15 DER PREISWERTESTEN STÄDTE EUROPAS FÜR EINEN
VERLÄNGERTEN WOCHENEND-TRIP**

München, 9. November 2023 | Der Winter ist die ideale Jahreszeit, um während eines Städtetrips in Europa Neues zu entdecken: Kulinarik, Kultur und viele Sehenswürdigkeiten. Motel One hat die beliebtesten und gleichzeitig preiswertesten Destinationen in einer Studie analysiert.

In den kommenden Wintermonaten verwandeln sich die europäischen Metropolen in magische Orte, die nur darauf warten, erkundet zu werden. Angesichts steigender Preise hat Motel One eine Studie in Auftrag gegeben, welche die derzeit beliebtesten europäischen Städte mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis für einen verlängerten Wochenendtrip (vier Nächte) sind.

Es wurden insgesamt rund 60 Datenquellen ausgewertet, um die durchschnittlichen Kosten pro Stadt zu ermitteln, darunter z.B. den Hotelpreisindex von Trivago oder The Savvy Backpacker. Für eine bessere Vergleichbarkeit wurden abschließend alle Währungen in Euro umgerechnet. Die gesammelten Informationen bildeten die Basis für eine Formel, um die günstigste Städtereise für ein langes Wochenende zu ermitteln. Kalkuliert wurde mit vier Übernachtungen im Hotel und zwei Mahlzeiten pro Tag. Außerdem sind Kosten für Kaffee, Bier, ein Besuch der Topattraktion und ein Fahrrad für einen Tag inbegriffen plus 15 Euro pro Tag für Souvenirs oder ein besonderes Essen während des Aufenthaltes.



TOP
15
GÜNSTIGSTE
STÄDTETRIPS

MOTEL  ONE

Das Ergebnis: eine aufschlussreiche Top-15-Liste mit europäischen Metropolen und Geheimtipps. Die Top-15-Städte erstrecken sich über die gesamte europäische Landkarte und repräsentieren insgesamt zehn verschiedene Länder. Vom mittelalterlichen Prag bis zum pulsierenden Porto deckt die Auswahl eine breite kulturelle und geografische Vielfalt ab. Egal ob für Geschichtsliebhaber, Gourmet-Fans oder Shopping-Begeisterte, jede dieser Städte bietet eine einzigartige Mischung von Erlebnissen. **Unter den Top 15 sind auch drei deutsche Städte vertreten:** Leipzig als kulturelles Juwel (Platz 5), Frankfurt als Finanzzentrum mit Charme (Platz 11) und das stets pulsierende Berlin (Platz 14) überzeugen durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

Prag: Die goldene Stadt an der Moldau hat den Spitzenplatz erobert. Mit einem durchschnittlichen Budget von nur 485 € für vier Nächte ist Prag nicht nur äußerst budgetfreundlich, sondern auch kulturell reich und wunderschön. Die Studie macht deutlich, dass Prag für Reisende, die einen 4-tägigen Städtetrip in Europa planen, die unangefochtene

Gewinnerin ist. Im Vergleich zu anderen Städten hat Prag zwar leicht höhere Nebenkosten, bietet aber in den Gesamtkosten ein unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis, insbesondere in Bezug auf die erschwinglichen Hotelpreise. Die Stadt begeistert mit ihrer einzigartigen Kaffeehauskultur und einer Vielzahl kostenloser Attraktionen, wie der beeindruckenden astronomischen Uhr.

Warschau: Die dynamische polnische Hauptstadt schafft es auf den dritten Platz der Liste mit einem Budget von 652 € für vier Tage. Warschau fasziniert mit einer Mischung aus Modernität und dem Charme der alten Welt. Es bietet 295 kostenlose Attraktionen, darunter Museen und Galerien. Das Königliche Schloss, als Top-Attraktion, ist mit 11 € Eintritt jeden Cent wert. Und für alle, die nach einer Unterkunft suchen: In Warschau, wie auch Prag, gibt es bereits ein Motel One.

Leipzig: Die Kulturmetropole Deutschlands, bekannt für ihre Musik, Kunst und beeindruckende Architektur, erreicht Platz fünf mit einem Budget von 755 € für einen viertägigen Trip. Dank der günstigen Hotels in Leipzig und einem gut vernetzten öffentlichen Verkehrssystem können Reisende die Stadt problemlos erkunden. Ein zusätzliches Highlight: Die Vielzahl an Bäckereien, die den Aufenthalt versüßen. In Leipzig bietet Motel One sogar 3 Hotels für alle Städteerkunder.

"Viele Menschen suchen heute preiswerte Reiseoptionen. Unsere Studie soll Touristen eine Orientierung bieten, wo sie das meiste für ihr Geld bekommen", erklärt **Daniel Müller, Co-CEO von Motel One**. "Wir freuen uns natürlich, dass einige der Städte im Ranking auch Standorte von Motel One sind. Für uns und insbesondere für unsere Gäste ist ein gutes Preis-Leistungsverhältnis schon immer sehr wichtig und dies an hervorragenden Standorten in spannenden Städten."

Mehr Infos zur Studie finden Sie [hier](#). Bildmaterial und Pressemitteilung (Password: MotelOneStudie2023) finden Sie [hier](#) zum Download (© Motel One) und weiteres Bildmaterial auf Anfrage.

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Die Motel One Group betreibt derzeit 92 Hotels mit 25.817 Zimmern in 13 Ländern (Stand: September 2023). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. 2022 launchte die Motel One Group die neue Lifestyle-Marke The Cloud One Hotels mit dem ersten Haus in New York. Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick

Carina Irimia
Manager Media Relations
Karlstraße 68, 80335 München
Tel.: +49 22194991886
E-Mail: cirimia@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.de