

| PRESSEMELDUNG

Gelebte Nachhaltigkeit bei Motel One

Budget Design Gruppe präsentiert Ergebnisse und erhält Auszeichnung

München, 13. Juni 2022 | Motel One hat es sich zum Ziel gemacht, mit unternehmerischem Handeln, die Welt nachhaltig zum Besseren zu verändern. Seit vielen Jahren leistet die Budget Design Gruppe einen wichtigen Beitrag. Die Nachhaltigkeitsstrategie umfasst Maßnahmen in unterschiedlichen ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereichen, wie etwa den Bezug von Ökostrom, zertifizierte Hotelimmobilien, Bio-Frühstück oder nachhaltige Mobilität für Mitarbeitende. Alle derzeitigen Maßnahmen wurden nun präsentiert und die Gruppe erstmals als „Nachhaltigkeits-Champion“ ausgezeichnet.



„Nachhaltigkeit ist für uns mehr als nur ein Schlagwort. Seit vielen Jahren engagieren wir uns und entwickeln unser Produkt weiter, um sparsamer mit Ressourcen umzugehen und langfristig unseren CO₂-Fußabdruck zu senken. Unser Programm „One Planet. One Future.“ orientiert sich dabei an den Entwicklungszielen der UN. Hotellerie und Reisen kann nachhaltig sein – und das möchten wir bei Motel One weiter vorantreiben“, so Daniel Müller, Co-CEO Motel One.

Motel One hat es geschafft, den CO₂-Wert pro Übernachtung von 2014 auf 2019 um knapp 50 Prozent zu senken. Pro Übernachtung liegt die CO₂-Emission daher nur noch bei 2,4 kg CO₂¹. Einen erheblichen Anteil am niedrigen CO₂-Fußabdruck hat der Betrieb aller derzeit 83 Hotels der Gruppe mit 100 Prozent Ökostrom aus regenerativen Quellen.

Nachhaltigkeit beginnt beim Bau. Eine Vielzahl an Motel One Immobilien haben Nachhaltigkeitszertifikate, wie LEED, BREAM, DGNB oder das GreenBuilding Certificate erhalten. Ebenfalls konnte der Wasserverbrauch durch den Einsatz von sparsamen Waschtischbatterien, Duscharmaturen oder Spülkästen verringert werden. Energieeffiziente Ventilatoren-Konvektoren zur Beheizung oder Kühlung der Zimmer senken den Stromverbrauch – ebenso wie Sonne- und Wärmeschutzverglasungen und regelmäßige Energie-Audits.

Die Einführung des erweiterten Frühstückangebots hat neue Maßstäbe gesetzt. Das bereits umfangreiche Angebot an Bio und regionaler Ware wurde durch vegetarischen und veganen Alternativen erweitert. Zudem wird konsequent auf die Vermeidung von Abfall, Mülltrennung und die Nutzung von Mehrwegverpackungen geachtet. Über 75 Prozent der Lebensmittel am Buffet

¹ Berechnung Scope 1 und 2; Siehe ESG-Broschüre

sind ohne Einzelverpackung. Auch in den Badezimmern wird Plastik vermieden: Plastikbecher wurden durch biologisch abbaubare Becher ersetzt und die Plastikmülltüten abgeschafft. Die hauseigene Hotelkosmetik ist organisch und die mehrfach wiederverwendbaren Pumpspender aus recyceltem PET. Alle Reinigungsmittel sind zudem mikroplastikfrei und biologisch abbaubar.



Auch in puncto nachhaltige Mobilität macht Motel One weiter Fortschritte. Bis Ende 2022 soll ein Großteil der deutschen Häuser mit E-Ladestationen für Hotelgäste ausgestattet werden. Mehr als 50 Prozent der Mitarbeitenden nutzen bereits das ÖPNV-Netz oder Firmen E-Bikes, die von Motel One bezuschusst bzw. geleast werden. Auch Firmenwagen werden auf E-Autos umgestellt.

Alle Maßnahmen finden sich in der ESG-Broschüre unter:

www.motel-one.com/fileadmin/dam/2022/CSR/ESG_Report_Motel_One_DE.PDF

Und diese gelebte Nachhaltigkeit kommt beim Verbraucher an. Das Analyseinstitut ServiceValue GmbH hat in Kooperation mit DIE WELT erstmalig in der Studie „Nachhaltigkeits-Champions“ untersucht, welche Unternehmen aus Verbrauchersicht besonders umweltbewusst und ökologisch handeln. Dabei geht Motel One in der Kategorie „Hotels – Budget“ als „Besonders Nachhaltig“ hervor und liegt an erster Stelle. Ebenfalls erfreulich: mit dem hervorragenden Ergebnis lässt Motel One auch einen Großteil der untersuchten Mittelklasse-Hotels hinter sich und erzielte einen besseren Score als alle Hotels der Premium-Kategorie. Hinter der breit angelegten Verbraucherbefragung zum Umweltbewusstsein von deutschen Unternehmen stehen insgesamt über 280.00 Kundenurteile zu über 1.000 Unternehmen. Die Antworten wurden anhand einer Skala erfasst, mittels derer ein Sustainability-Awareness-Score berechnet wurde. Die Auszeichnung unterstreicht das hohe Engagement von Motel One und bietet Ansporn, weiterhin in ein nachhaltiges Produkt zu investieren.

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Motel One hat sich mit 83 Hotels und rund 23.933 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Polen, Spanien, den Niederlanden, der Schweiz und Dänemark positioniert (März 2022). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Weitere Informationen unter: www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com