

I BILANZMELDUNG 1. HALBJAHR 2022

MOTEL ONE GELINGT EINDRUCKSVOLLER RE-START: Q2 UMSATZ UND EBITDA ÜBERSTEIFEN NIVEAU VON 2019 DEUTLICH

München, 27. Juli 2022 | Motel One konnte nach Aufhebung der Corona-Einschränkungen an die Performance von 2019 anknüpfen und einen erfolgreichen Re-Start hinlegen. Der Umsatz und das EBITDA liegen im zweiten Quartal 2022 deutlich über dem Vor-Corona-Niveau. Die Reservierungsstände für die kommenden Monate lassen auf eine fortschreitende Stabilisierung schließen, während weiterhin attraktive Preise und hohe Servicequalität an exzellenten Standorten im Vordergrund stehen. Zudem beteiligt Motel One Mitarbeitende mit 2,7 Millionen Euro am Unternehmenserfolg und setzt weiterhin auf qualitatives Wachstum.

ZAHLEN IM ÜBERBLICK: YEAR-TO-DATE JAN – JUNI

Motel One Group	2022	2021
Anzahl der Hotels	85	77
Anzahl der Zimmer	24.264	21.847
Durchschnittliche Auslastung (%)	51	12
Umsatz in Mio. EUR	240,3	42,5
EBITDA in Mio. EUR	46,3	-60,9
Nettoergebnis in Mio. EUR	18,8	-31,9

Zweites Quartal mit einem EBITDA Plus von 23 % zu 2019

Mit 177 Millionen Euro lag der Umsatz im zweiten Quartal 2022 um 20 % und das EBITDA um 23 % über dem bereits hohen Niveau von 2019. Mit exzellenten Standorten und hoher Produkt- und Servicequalität bietet Motel One weiterhin ein sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, welches die steigende Auslastung trotz Inflationsanpassungen belegt. Ebenso hat die gute Performance der Neueröffnungen zu diesem Ergebnis beigetragen.

Für das erste Halbjahr stieg die Auslastung auf 51 (Vj. 12) % und der Umsatz auf 240 (Vj. 43) Millionen Euro. Das EBITDA stieg auf 46 (Vj. -61) Millionen Euro, was einer Verbesserung zum Vorjahr um 107 Millionen Euro entspricht. Zum Halbjahr steht ein Gewinn vor Steuern von 27 Millionen Euro, im Vergleich zu einem Vorsteuerverlust von 32 Millionen im ersten Halbjahr 2021.

Das Standortnetz wuchs bis Juni 2022 um acht auf 85 Hotels mit 24.264 (Vj. 21.847) Zimmern im Bestand. In der Pipeline befinden sich 24 (Vj. 26) Hotels mit 6.342 (Vj. 7.245) Zimmern. Insgesamt ist damit das Wachstum auf 109 (Vj. 103) Hotels mit 30.606 (Vj. 29.092) Zimmern vertraglich gesichert.

2,7 Millionen Euro an Hotelmitarbeitende

Der Unternehmenserfolg ist dem hohen Einsatz und der Flexibilität der Mitarbeitenden zu verdanken, denen es gelungen ist, das hohe Niveau der Serviceleistungen, weitgehend ohne Abstriche, zu erbringen. Daher wurden neben den Aktivitäten in der Aus- und Weiterbildung über die One University, die Gehälter der Mitarbeitenden so weit angehoben, dass mindestens ein Inflationsausgleich gegeben ist. Ebenso konnte das Incentive-Programm in den Hotelbetrieben wieder starten, um die Mitarbeitenden an der positiven Entwicklung zu beteiligen. Für das zweite

Quartal 2022 kann für die Erreichung der Qualitätsziele ein Betrag von 2,7 Millionen Euro an die Hotelmitarbeitenden ausgeschüttet werden.

Nachhaltigkeit als wichtige Unternehmenssäule

Auch das Thema Nachhaltigkeit bleibt bei Motel One fest verankert. Von 2014 auf 2019 konnte Motel One seinen CO₂-Wert pro Übernachtung bereits um 47 Prozent senken. Der Bezug von 100 % Ökostrom, die Umstellung auf ein erweitertes Bio-Frühstück sowie die Zertifizierung von nachhaltigen Gebäuden und das Angebot an mikroplastikfreier Naturkosmetik sind bereits gelebte Maßnahmen. Alle weiteren Aktivitäten von „One Planet. One Future.“ lassen sich hier nachlesen: www.motel-one.com/fileadmin/dam/2022/CSR/ESG_Report_Motel_One_DE.PDF

Motel One hat sich zu einem Love Brand entwickelt

Motel One hat mit seinem Konzept Luxus und Design demokratisiert und einen Love Brand geschaffen. Die hohen Bewertungen, das Feedback auf den Sozialen Kanälen, die hohe Weiterempfehlungsrate von 97 % und der enorme Zuwachs der beOne Member von noch 436.000 im Juni 2019 auf heute 970.000 Mitglieder belegen dies anschaulich.

Motel One setzt weiter auf ein qualitatives Wachstum

Motel One verfolgt konsequent die Strategie, nur mit exzellenten Standorten ein nachhaltiges Wachstum zu schaffen. Das gesicherte Standortnetz in D/A/CH umfasst aktuell 68 Hotels mit rund 19.600 Zimmern. Einschließlich der D/A/CH Region ist Motel One bis 2025 in 14 Ländern mit insgesamt 109 Hotels und mehr als 30.000 Zimmern aktiv. Die Qualität des Standortnetzes ist weit überdurchschnittlich. Die Lagen der Motel One werden von Gästen mit 9.3 von 10 Punkten bewertet. Das gilt als eine der höchsten Lagebewertungen der großen Hotelmarken in Europa.

Neben den bereits im ersten Halbjahr 2022 erfolgten vier Motel One Eröffnungen Manchester-St. Peters Square, Aachen, Hannover-Oper und Graz werden im zweiten Halbjahr 2022 Motel One in Innsbruck, Dublin, Ulm und Rotterdam, jeweils wieder in exzellenten Lagen, eröffnen. Als weiteres Highlight folgt im zweiten Halbjahr die Fertigstellung des ReDesigns des ersten Hotels in den USA, in New York Downtown Manhattan im Financial District, direkt am 9/11 Memorial. Im Geschäftsjahr 2022 werden damit insgesamt 9 Hotels mit 2.422 Zimmern eröffnet.

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München wurde bereits mehrfach für ihr Konzept ausgezeichnet und gilt als Begründer der Budget-Design Hotelkategorie. Motel One hat sich mit 85 Hotels und 24.264 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Polen, Spanien, den Niederlanden, der Schweiz und Dänemark positioniert (Stand Juni 2022). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Senior Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick
Silvia Botz | Account Director
CX Corporate Reputation
Schönhauser Allee 37, 10435 Berlin
Tel.: +49 30 20351 241
E-Mail: sbotz@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.de