

AUF DEN ZUG AUFSPRINGEN: MOTEL ONE STUTTGART-HAUPTBAHNHOF ERÖFFNET

München/Stuttgart, 18. August 2021 | Vom neu eröffneten Motel One Stuttgart-Hauptbahnhof können Gäste ganz einfach auf den nächsten Zug aufspringen. Schließlich liegt der namensgebende Hauptbahnhof der Schwabenmetropole nur hundert Meter entfernt. Nicht nur für Durchreisende, sondern auch für Besucher*innen der Stadt ist die Lage optimal: Die Stuttgarter Innenstadt und ihre Sehenswürdigkeiten wie das Alte und das Neue Schloss samt Schlossplatz sind in unmittelbarer Nähe. Entworfen vom renommierten Architekturbüro Lederer Ragnarsdóttir Oei (LRO), verfügt das neue Haus der Budget Design Hotelgruppe über 414 Zimmer, einige davon mit Balkon oder Terrasse. Zimmer im neuen Motel One sind ab 89 Euro buchbar.

„Stuttgart ist ein spannender und attraktiver Hotelmarkt und unser neues Haus direkt am Hauptbahnhof befindet sich in bester Lage. Stuttgart lockt mit zahlreichen Sehenswürdigkeiten und vielen Volksfesten in der City wie auch den Weinbergen im Umland. Daher lag es für uns nahe, ein Haus unmittelbar am Reisedrehkreuz zu eröffnen“, so **Stefan Lenze, Co-CEO Motel One**. „Wir bedanken uns bei dem Developer Reiß & Co. und seinem Team für die großartige Zusammenarbeit in der Realisierung dieses tollen Projekts.“



Das Thema Reisen findet sich im Interieur des gesamten Hotels wider. So zeigt bereits im Eingang das von der Künstlerin Anja Klafki gestaltete Werk „WanderWonderLand“ hinter der Rezeption einen Streifzug durch die angrenzenden Weinberge. Durch die Kombination von bedruckten Plexiglasscheiben und überlagernden Drucken auf Büttenspapier, erzeugt das Werk eine räumliche Tiefe, in der sich die Sehenswürdigkeiten in die Landschaft der grünen Hügel rund um Stuttgart einfügen. Im Frühstücksbereich lässt eine große Anzeigentafel im Stile der Departure-Boards in Flughafen wie Bahnhof Fernweh aufkommen, das von Grafiken mit Abschiedsszenen am Zug, monochromen Gleisdarstellungen oder Reise-Accessoires weiter geschürt wird.

Geprägt vom Stuttgarter Umland und seinen Weinbergen, steht die Bar in der One Lounge ganz im Zeichen des Weins: Die rückseitig bedruckten Glasplatten mit Fassadenschliff an der Barrückwand sind so angeordnet, dass sie an die einzelnen Reihen eines Weinbergs erinnern. Und die spektakuläre Leuchte von Bocci („28 Copper“) lässt die Betrachter*in durch entsprechende Färbung an Weintrauben denken. Gleichermassen ist die Farbgebung der Möbel im gesamten Haus in fruchtigen Grün-, Rosa- und Brauntönen gehalten. Zudem bietet die One Lounge neben zahlreichen Workbenches zum entspannten Arbeiten auch einen Meetingraum mit Platz für bis zu 15 Personen. Und nach der getanen Arbeit, einer kurzen Shoppingtour oder einem leckeren Bio-Frühstück lädt die großzügig nach Innen liegende Terrasse mit gemütlichen Lounge-Möbeln und viel Grün zur Erholung in einer Oase in Mitten des Großstadttrubels ein.

„Im Design des Hotels wollten wir die Atmosphäre der Stadt wie auch die besondere geografische Lage Stuttgarts – auf allen Seiten von steilen Hängen umgeben und in der Nähe des Schwarzwaldes – wiedergeben. So kommt es zum Mix aus moderner Urbanität gepaart mit Reiselust und vielerlei Anklängen an die umgebende Natur, der den Tenor für Farb- und Innengestaltung setzt“, erläutert **Daniel Müller, Co-CEO Motel One**.



Wer die Stadt vom Motel One Stuttgart-Hauptbahnhof aus zu Fuß erkunden möchte, findet gleich in der Nähe die Fußgängerzone in der Königstraße, der Hauptgeschäftsstraße der Stadt. Kulturfans entdecken den Schlossplatz und das Landesmuseum Württemberg nur wenige hundert Meter von der Unterkunft entfernt. In Stuttgart-Mitte können Interessierte zudem die Staatsgalerie, das Kunstmuseum, die Stiftskirche und die Staatsoper der Stadt besuchen. Darüber hinaus lädt der Stuttgarter Schlossgarten mit Parkanlage und Biergärten zu einer Pause ein.

Mit bequemen Boxspringbetten und Raindance-Dusche ist auch im neuen Motel One für ein anhaltendes Wohlfühlerlebnis gesorgt. Die modern ausgestatteten 414 Zimmer mit großen 43“-Smart-TVs sowie kostenlosen WLAN-Zugängen laden die Gäste dazu ein, sich ganz wie zu Hause zu fühlen. Einige Zimmer verfügen über Balkon oder Terrassen, zudem sind behindertenfreundliche Zimmer vorhanden. Neben dem reichhaltigen Bio-Frühstücksbuffet, warten Drinks und Snacks in der Lounge und an der Bar, wo das Personal den Gästen gerne mit Empfehlungen und Tipps zur Seite steht.

Bildmaterial (© Motel One) zum Download

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 77 Hotels und rund 21.847 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Polen, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand Juni 2021). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 209 Millionen Euro. Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt Motel One

Inken Mende
Senior Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: imende@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com

Weber Shandwick
Vanessa Rosellen | Manager
Im Klapperhof 3-5, 56070 Köln
Tel.: +49 221 94991835
E-Mail: vrosellen@webershandwick.com
Internet: www.webershandwick.de