

## PRESSEMITTEILUNG

***Covid-19-Impfung in deutschen Motel One Betrieben:***

### ***Motel One macht Impfangebot für alle deutschen MitarbeiterInnen sowie einen weiteren Kontakt***

München, 04. Mai 2021. Motel One bietet allen MitarbeiterInnen in deutschen Hotels, sowie zusätzlich jeweils einem Angehörigen, zeitnah eine kostenlose und freiwillige Covid-19-Impfung an. Insgesamt konnte die Design Budget Hotelgruppe 3.200 Impfdosen über die Firma Protekto reservieren.



„Der persönliche Schutz unseres Teams hat für uns die höchste Priorität. Wir hoffen bald mit den Impfungen in unseren deutschen Betrieben starten zu können. Alle Impfungen sind freiwillig. Wir hoffen jedoch, dass so viele Kolleginnen und Kollegen wie möglich das Angebot wahrnehmen, um zur Eindämmung der Pandemie beizutragen“, erklärt Daniel Müller, Co-CEO Motel One. Die Firma Protekto organisiert mit Motel One gemeinsam die Impfungen vor Ort in den Hotels und stellt entsprechend Betriebsärzte, die die kostenlosen Impfungen durchführen werden, sobald dies freigegeben ist. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter darf zudem einen weiteren privaten Kontakt, mit deutschem Wohnsitz, für die Impfung anmelden.

Die Kosten für die Reservierung trägt Motel One, während die Impfkosten vom deutschen Staat übernommen werden. In den kommenden Tagen werden sich alle deutschen MitarbeiterInnen über eine interne Plattform für eine zeitnahe Covid-19-Impfung anmelden können. „Wir hoffen das Impfangebot an unsere MitarbeiterInnen bald auch auf unsere weiteren europäischen Standorte ausbreiten zu können. Hier beobachten wir jeweils die Verordnungen der einzelnen Länder. Sollten sich Möglichkeiten ergeben, versuchen wir auch hier unsere Teams bestmöglich zu unterstützen“, so Daniel Müller weiter. Das Impfangebot baut auf ein stringentes Hygienekonzept (Motel One Health & Care) auf, welches im letzten Jahr zum Schutz der Gäste und MitarbeiterInnen ins Leben gerufen wurde. Abstandsregelungen, Maskenpflicht, Handhygiene, eine umfassende Virenbekämpfung und Desinfektion der Zimmer sowie der One Lounge wurden als Teil des Konzepts durch das SGS Institut Fresenius geprüft. Mit den internen Impfungen wird künftig nicht nur der Schutz der eigenen MitarbeiterInnen gewährleistet, sondern auch der Gäste.



## Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 75 Hotels und rund 21.086 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Polen, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand Dezember 2020). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 209 Millionen Euro. Weitere Informationen unter: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

## Pressekontakt



Inken Mende  
Senior Marketing Manager Communications  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [pr@motel-one.com](mailto:pr@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)