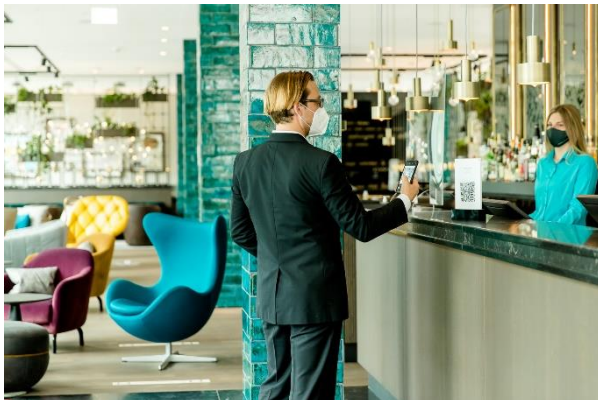


PRESSEMITTEILUNG

Hotel Check-in per ID Wallet:

Motel One Partner des Pilotprojekts „Ökosystem digitale Identität“ der Bundesregierung

München, 17. Mai 2021. Ab heute startet Motel One als Partner der Bundesregierung das erste Pilotprojekt für ein neues Ökosystem digitaler Identität. In der ersten Phase können Geschäftsreisende vier ausgewählter Unternehmen via Smartphone-App und QR-Code in 33 deutschen Motel One einchecken. Ziel ist es, den Check-in-Prozess zu digitalisieren und dafür im ersten Schritt den Meldeschein aus Papier zu ersetzen.



An der Umsetzung des Projekts arbeiten seit dem Startschuss durch die Bundeskanzlerin im Dezember letzten Jahres insgesamt 18 Unternehmen, darunter drei Hotelpartner. In den letzten Monaten konnte Motel One wesentliche Komponenten mitentwickeln und die technische Machbarkeit nachweisen. „Die entwickelte Lösung verringert die Kontaktpunkte während des Check-ins und leistet damit einen wichtigen Beitrag zu unserem Hygienekonzept, das auch in Zukunft einen komfortablen und sicheren Aufenthalt in unseren Häusern gewährleistet“, erklärt Daniel Müller, Co-CEO Motel One. Dabei setzt Motel One nicht nur auf die Kontaktminimierung während Corona. Die digitale Übertragung von Daten beim Check-in spart nachweislich Zeit, reduziert Papiermüll und gewährleistet eine korrekte Vermittlung aller Meldeinformationen.

Im ersten Schritt des Pilotprojekts können Firmenreisende mit einem digitalen Nachweis über ihre Rechnungsadresse sowie einer Basis-ID per App den Meldeschein automatisch durch Scannen des QR-Codes ausfüllen. Dies ermöglicht einen nahtlosen, sicheren und verifizierbaren Austausch von Nachweisen. Da der Hotel Check-in öffentliche und privatwirtschaftliche Daten erfordert, eignet sich dieser besonders gut für den Testlauf des e-ID Piloten. Grundlage ist zudem, dass Personen alle sie betreffenden Nachweise ausschließlich selbst verwalten und selbstbestimmt teilen können. Dabei ist die ID Wallet der zentrale Punkt. Der Grundansatz wird bereits weltweit unter dem Namen „Self Sovereign Identity“ (SSI) weiterentwickelt.



Motel One nimmt derzeit mit 33 deutschen Motel One am Pilotprojekt teil. In Zusammenarbeit mit Denkwerk, Gubse, Cancom, IBM und weiteren Unternehmen wurden die technischen Voraussetzungen entwickelt und umgesetzt. Das Projekt wird in mehreren Wellen ausgerollt, bald werden dann alle deutschen Standorte mit eingebunden sein. „Das Pilotprojekt ist ein Meilenstein auf dem Weg zum digitalen Check-in, durch den wir unseren Gästen mehr Komfort und Flexibilität gewährleisten können. Wir hoffen, dieses Verfahren künftig in allen europäischen Motel One sowohl für Geschäfts- wie auch für Privatreisende erfolgreich umsetzen zu können“, fasst Daniel Müller zusammen.

Über die Motel One Group

Like the Price. Love the Design. | Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 75 Hotels und rund 21.086 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Polen, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand Dezember 2020). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2020 einen Umsatz von 209 Millionen Euro. Weitere Informationen unter: www.motel-one.com

Pressekontakt



Inken Mende
Senior Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: pr@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com