



## BILANZMELDUNG

### **Erfolgreiches drittes Quartal 2018: Motel One mit hoher Auslastung, gestiegenem Umsatz und preisgekröntem Konzept**

**München/Berlin, 02. November 2018.** Die Budget Design Hotelgruppe Motel One schließt auch das dritte Quartal 2018 mit positiven Zahlen ab und bietet mit der Eröffnung in Glasgow nun in neun europäischen Ländern 66 Hotels und 18.438 Zimmer an. Die durchschnittliche Auslastung erhöhte sich zum Vorjahr leicht auf 80,3 (Vj. 79,4) Prozent, der Umsatz stieg um 19 Prozent auf 131 (Vj. 110) Millionen Euro und der EBITDA wuchs um 25 Prozent auf 46,6 (Vj. 37,3) Millionen Euro. Auflaufend konnte der Umsatz um 20 Prozent auf 353,5 (Vj. 295) Millionen Euro und das EBITDA auf 111,4 (Vj. 92,8) Millionen Euro gesteigert werden, trotz der durch die neueröffneten Hotels leicht niedrigeren Auslastung von 76 (Vj. 77,5) Prozent.

#### **Zahlen im Überblick:**

| <b>Motel One Group</b>              | <b>3. Quartal 2018</b> | <b>3. Quartal 2017</b> |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Anzahl der Hotels</b>            | 66                     | 60                     |
| <b>Anzahl der Zimmer</b>            | 18.438                 | 16.547                 |
| <b>Durchschnittliche Auslastung</b> | 80,3 %                 | 79,4 %                 |
| <b>Umsatz</b>                       | 131,4 Mio EUR          | 110,3 Mio EUR          |
| <b>EBITDA</b>                       | 46,6 Mio EUR           | 37,3 Mio EUR           |
| <b>NET PROFIT</b>                   | 23,5 Mio EUR           | 17,4 Mio EUR           |

*Credits: Motel One*

#### **Spitze im TREUGAST Investment Ranking und bescheinigte Notenbankfähigkeit**

Wie bereits 2017 konnte sich Motel One das AAA-Rating sichern und führt gemeinsam mit Accor Hotels das TREUGAST Investment Ranking an. Überzeugen konnte die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe auch in diesem Jahr mit einer Steigerung der Marktpräsenz sowie einer herausragenden Performance. Besonders die stetige Weiterentwicklung des Designkonzeptes sowie die konsequente Umsetzung der Investitionszyklen von maximal sieben Jahren, sorgten für das Top Ranking. Neben diesem Erfolg, testierte die Deutsche Bundesbank Motel One auf Basis der Bilanzen zum 31.12.2017 wie im Vorjahr die Notenbankfähigkeit mit Rangstufe 3-. Dies bedeutet, dass Geschäftsbanken ihre an Motel One ausgereichten Kredite als Sicherheit bei der Deutschen Bundesbank einsetzen können.

#### **Preisgekröntes Konzept für Geschäftsreisen und HR**

Neben dem attraktiven Designkonzept konnte sich Motel One im dritten Quartal über zwei Awards freuen, welche die Leistung des Unternehmens als Arbeitgeber sowie das Angebot für Geschäftsreisende auszeichnen. Auch 2018 ist Motel One als Top-Arbeitgeber in der Hotellerie und Gastronomie mit dem Hospitality HR Award geehrt worden. Der Preis, der von der Deutschen Hotelakademie (DHA) verliehen wird, bestätigt Motel One zum wiederholten Male als vorbildlichen Arbeitgeber in der Hotellerie und würdigt das mitarbeiterorientierte Konzept im Human Resources Management. Mit dem Swiss Business Travel Award in Zürich kürte das Magazin „Business Traveltip“ die besten Leistungsträger im Bereich Geschäftsreisen, in dem Motel One die Spitzenposition mit den beiden Häusern in Zürich und Basel einnahm.



**Bilderlink** (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/s/YoBwo7YjI6TaQaM>

### **Über die Motel One Group:**

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 66 Hotels und rund 18.438 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.09.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 222 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 74 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

### **Pressekontakt**



Inken Mende  
*Manager Communications*  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy  
*Head of Communications*  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 8093331-01  
E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)