

## PRESSEMITTEILUNG

### **Motel One eröffnet erstes Haus in Bonn: Erstklassige Lage und von Beethoven inspiriertes Design**

**München/Berlin, 22. November 2018.** Die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe lässt in der Geburtsstadt Ludwig van Beethovens den Geist des Bonner Komponisten lebendig werden. Am Mittwoch wurde das Motel One Bonn-Beethoven ganz offiziell mit einem Empfang und rund 450 Gästen eröffnet. Verkehrsgünstig an der Berliner Freiheit und damit direkt am Tor zur Altstadt sowie nahe des Beethoven- und des Opernhauses gelegen, eignet sich das neue Haus perfekt nicht nur für alle Liebhaber der klassischen Musik, sondern auch alle Besucher und Bewohner der Stadt. Inspiriert von Beethovens Werk und insbesondere der „Ode an die Freude“ entstand in Zusammenarbeit mit der Videokünstlerin und Malerin Gudrun Barenbrock ein einmaliges Designkonzept. Das Haus verfügt über 218 Zimmer, die bereits ab 69 Euro buchbar sind.



© Motel One

#### **Motel One Bonn-Beethoven empfängt Gäste zur offiziellen Eröffnung**

Am Mittwoch feierte Motel One die Eröffnung des neuen Motel One Bonn-Beethoven. Zusammen mit Ashok-Alexander Sridharan, Oberbürgermeister der Stadt Bonn, Dieter Müller, Gründer und CEO der Motel One Group und zahlreichen geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft und der Öffentlichkeit wurde das neue Haus offiziell vorgestellt. „Wir sind stolz, unser erstes Haus in Bonn zu eröffnen und mit Beethoven als Designinspiration ein lebendiger Teil der Stadt zu werden“, erklärt Dieter Müller.

#### **Eine „Ode an die Freude“ im Herzen von Bonn**

Ludwig van Beethovens Leben und Werke inspirierten das Design der One Lounge sowie des gesamten Hotels. Bereits im Eingangsbereich ziehen mehrere Raumteiler in Form von Notenständern sowie trompetenförmige Lampen der Marke DelightFULL alle Blicke auf sich. Die angrenzende One Lounge verkörpert die musikalische Kunst Ludwig van Beethovens in jedem Detail. Ein Highlight stellt das Kunstwerk der Malerin und Videokünstlerin Gudrun Barenbrock dar. Die Rückwand der Bar wurde großflächig von ihr bemalt und wird abends durch eine Videoinstallation unter dem Titel „Ode an die Freude“ zu einem ganzheitlichen Erlebnis. Ein Zusammenspiel aus Farben, Formen und Stimmen, das die Werke Beethovens



künstlerisch zum Leben erweckt. Leuchten, die wie Götterfunken strahlen, sowie Sessel von Moroso und B&B Italia runden das Designkonzept ab.

Die Workarea spielt mit dem Thema der „Kammermusik“ sowie mit dem Kontrast aus modernem Interieur und klassischen Elementen, wie die mit Notenblättern bedruckte Wandvertäfelung. Hörstationen, die mit einem eigenen Beethoven-Radiokanal versehen wurden, laden an den Workbenches ein, in die musikalische Welt Beethovens einzutauchen. Im Innenhof des Hotels können Gäste sowie Bonner zwischen Pflanzen auf bequemem Mobiliar dem Wirbel des Stadtlebens für einen Moment entfliehen.

### **Weiterentwicklung im Zimmer: Noch mehr Qualität, Design und ein Flatscreen-TV**

Die Kunst Barenbrocks findet sich auch in den 218 Zimmern des Motel One wieder. Sie wurde in das Designkonzept integriert, das mit hochwertigem Mobiliar, darunter bequeme Boxspringbetten und Bettwäsche aus 100 Prozent ägyptischer Baumwolle sowie ein 43“ LG-TV, einen Rückzugsort bildet. Der Ledersessel der Sitzmöbelmanufaktur Freifrau, die Stehleuchte von Artemide sowie der Tisch von B&B Italia eignen sich fürs Arbeiten oder Relaxen. Im „Spa auf kleinstem Raum“ sorgen Regendusche und Bio-Duschgel für Erfrischung.

**Bilderlink (© Motel One):** <https://cloud.biss-pr.de/s/OF5g3g0oNKq5cr8>

### **Über die Motel One Group:**

*Like the Price. Love the Design.* – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 66 Hotels und rund 18.438 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Frankreich, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 30.09.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete im ersten Halbjahr 2018 einen Umsatz von 222 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 74 Prozent.

Weitere Informationen unter [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)

### **Pressekontakt**



Inken Mende  
*Manager Communications*  
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München  
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50  
E-Mail: [imende@motel-one.com](mailto:imende@motel-one.com)  
Internet: [www.motel-one.com](http://www.motel-one.com)



Roaya El Tahwy  
*Head of Communications*  
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin  
Tel.: +49 30 8093331-01  
E-Mail: [r.eltahwy@biss-pr.de](mailto:r.eltahwy@biss-pr.de)  
Internet: [www.biss-pr.de](http://www.biss-pr.de)