



BILANZMELDUNG

**Motel One weist auch 2017 erfolgreiche Jahresbilanz aus:
Umsatz um 12 Prozent auf 401 Millionen Euro gesteigert |
Operating Profit steigt auf 81 Millionen Euro |
Wachstum auf 92 Hotels mit 26.900 Zimmern gesichert**

München, 15. März 2018. 62 Hotels, 17.387 Zimmer, davon 7 Neueröffnungen mit 2.804 Zimmern, 5,7 Millionen Gäste, 401 Millionen Euro Umsatz und 81 Millionen Euro Operating Profit – die erfolgreiche Budget Design Hotelgruppe Motel One zieht auch für das Geschäftsjahr 2017 eine positive Bilanz und setzt ihren Wachstumskurs konsequent fort.

Zahlen im Überblick:

Motel One Group	Geschäftsjahr 2017	Geschäftsjahr 2016
Anzahl der Hotels	62	55
Anzahl der Zimmer	17.387	14.583
Durchschnittliche Auslastung	77 %	77 %
Umsatz in Mio EUR	401	357
Operating Profit	81	72
NET PROFIT in Mio EUR	59	92
Equity in Mio EUR	396	397
Equity/Net Balance	62 %	74 %

Konstante Auslastung und mehr Erlös pro Zimmer

Die Auslastung der Hotels lag mit 77 Prozent wieder auf einem hohen Niveau. Die Anzahl der Gäste stieg auf 5,7 (Vj. 5,3) Millionen. 70 (Vj. 69) Prozent waren Business-Gäste, der Anteil der Leisure-Reisenden beträgt 30 (Vj. 31) Prozent.

Der Erlös pro vermietetem Zimmer stieg auf 91 (Vj. 89) Euro, der EBITDA auf 122 (Vj. 111) Millionen Euro.

Die operative Umsatzrendite liegt nahezu unverändert bei 20 Prozent. Im Geschäftsjahr 2017 wurde ein Gewinn vor Steuern von 90 (Vj. 128) Millionen Euro und nach Steuern von 59 (Vj. 92) Millionen Euro realisiert.

Zum Jahresende sind 62 (Vj. 55) Hotels mit 17.387 (Vj. 14.583) Zimmern in Betrieb. Insgesamt 7 (Vj. 4) neue Motel One mit 2.804 (Vj. 696) Zimmern kamen 2017 hinzu. In Deutschland wurden mit den beiden Berliner Motel One, Upper West (582 Zimmer) und Alexanderplatz (708 Zimmer), dem Motel One Freiburg (252 Zimmer), dem Motel One München-Parkstadt Schwabing (434 Zimmer) 4 Hotels mit 1.976 Zimmern eröffnet. International hat Motel One seine Präsenz um das Manchester-Royal Exchange, den Standort Zürich und das zweite Haus in Amsterdam mit insgesamt 828 Zimmern erweitert, auf nun 18 Hotels mit 5.137 (Vj. 4.309) Zimmern. Der Anteil der Mietverträge liegt bei 83 (Vj. 80) Prozent der Zimmer. Nach den Sale & Leaseback Transaktionen befinden sich 14 (Vj. 13) Hotels mit 2.974 (Vj. 2.984) Zimmern im Eigentum.



Ausbau der Märkte durch weitere Eröffnungen 2018

Die Expansion der Motel One Group hält auch 2018 an. Neun Neueröffnungen mit insgesamt 2.800 Zimmern sind geplant. Das Motel One Barcelona-Ciudadella wurde als erstes Haus in Spanien bereits im Februar eröffnet, Paris-Porte Dorée folgt voraussichtlich im Mai 2018 und damit der Markteintritt in Frankreich. In Deutschland ist ebenfalls Zuwachs geplant: Das Motel One in Lübeck sowie das erste Haus in Bonn ergänzen das Portfolio. Außerdem werden weitere Hotels an den Standorten Leipzig, Frankfurt, Köln und München folgen. In Schottland wird mit dem Motel One Glasgow das dritte Hotel des Landes eröffnet.

30 (Vj. 28) Hotels mit 9.498 (Vj. 9.526) Zimmern befinden sich in Entwicklung. 11 (Vj. 11) Hotels mit 3.749 (Vj. 3.565) Zimmern werden für den eigenen Immobilienbestand und 19 (Vj. 17) Hotels mit 5.749 (Vj. 5.961) Zimmern mit externen Investoren über langfristige Mietverträge entwickelt. Das erfolgversprechende Wachstum der Marke Motel One ist auf 92 (Vj. 83) Hotels mit 26.900 (Vj. 24.100) Zimmern vertraglich gesichert.

Zufriedene Gäste und zufriedene Mitarbeiter: Unternehmenskonzept und -führung sorgen für positive Bewertungen

8,9 von 10 möglichen Punkten und eine 98-prozentige Weiterempfehlungsrate – die 192.690 digitalen Bewertungen auf der eigenen Webseite bestätigen die hohe Zufriedenheit der Gäste. Die Kompetenz der Mitarbeiter und die hohe Servicequalität sorgten für positive Bewertungen in Sachen Freundlichkeit, Sauberkeit und Rezeption. Die Lagebewertung ist dank der exzellenten Standorte der Neueröffnungen auf 9,1 gestiegen. Das Preis-Leistungs-Verhältnis gilt weiter als das beste der Branche.

Auch die Mitarbeiter von Motel One zeigen sich durchweg zufrieden: Das Ergebnis der jährlichen Befragung One Emotion blieb auch 2017 mit 8,76 (Vj. 8,71) von 10 möglichen Punkten auf einem hohen Niveau. Die Mitarbeiterzufriedenheit spiegelt sich des Weiteren in den zwei Auszeichnungen wider, die Motel One in diesem Jahr erhalten hat: Das Nachrichtenmagazin FOCUS verlieh der Budget Design Hotelgruppe den Preis TOP ARBEITGEBER 2017. Zudem erhielt sie den ROLLING PIN AWARD 2017 als bester Arbeitgeber. Als ausschlaggebend für diese Auszeichnung nannte das Gastronomiefachmagazin die Erfolgsbeteiligungen aller Mitarbeiter sowie den Aufbau der eigenen Trainingsakademie, der One University.

Gründung One Foundation

Im Jahr 2017 waren 51 Studenten an der One University - IUBH eingeschrieben. Darüber hinaus werden 41 Auszubildende deutschlandweit in ihrer Ausbildung unterstützt. Bei den von der One University begleiteten Integrationsprojekten in München und Berlin werden aktuell 15 Praktikanten und Auszubildende mit Fluchthintergrund betreut. Inspiriert von den Aktivitäten der letzten Jahre hat die Motel One Group beschlossen, die One Foundation zu gründen und mit einem Stiftungskapital von zunächst 20 Millionen Euro auszustatten. Stiftungszweck ist die selbstlose Unterstützung von benachteiligten Menschen, insbesondere deren Integration sowie Aus- und Fortbildung in Beruf und Schule. Auch soll die Ausbildung von jungen Menschen mit überdurchschnittlichem Talent gefördert werden.



Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 62 Hotels und rund 17.387 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 31.12.2017). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis.

Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 401 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com

Pressekontakt



Tanja Schilling
Marketing Manager Communications
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: tschilling@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy
Head of Communications
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01
E-Mail: j.biss@biss-pr.de | r.eltahwy@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de