

PRESSEINFORMATION

Motel One eröffnet erstes Haus in Lübeck **„Kaufmannsstadt der Hanse“ modern interpretiert**

München/Berlin, 12. Juni 2018. Mitten in Lübeck, am Marktplatz, in unmittelbarer Nähe zu den Wahrzeichen der Stadt wie Marienkirche, Petrikirche, Rathaus, Buddenbrookhaus und dem Holstentor eröffnet das erste Motel One der Stadt. Unter dem Designthema „Kaufmannsstadt der Hanse“ entstand ein Haus direkt in der mittelalterlichen Lübecker Altstadt, die mit ihren zahlreichen Kulturdenkmalen seit 1987 Teil des UNESCO Weltkulturerbes ist. Der Entwurf des Lübecker Architekten Helmut Riemann setzt bei diesem Neubau das traditionelle Lübecker Giebelhaus in einer modernen Interpretation um und inspirierte damit auch das Interior Design. Das neue Haus fügt sich harmonisch in das historisch gewachsene Kaufmannsviertel am Rathausplatz ein. Auf der Altstadtinsel zwischen Trave und Wakenitz sind Zimmer ab 69 Euro pro Nacht buchbar.



© Motel One

„Lübeck bietet mit seinen Sehenswürdigkeiten ein breites Angebot. Unser neues Haus liegt direkt am Marktplatz und unsere Gäste können die Stadt ganz einfach zu Fuß entdecken. Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Motel One Lübeck ein Haus eröffnen, das sich perfekt in die geschichtsträchtigen Bauten im Stil der Backsteingotik einfügt“, so Dieter Müller, CEO und Gründer Motel One Group.

Kaufmannshaus modern interpretiert

Das neue Haus der Budget Design Hotelgruppe erinnert in seiner Gestaltung an ein Kaufmannshaus. Motel One realisiert damit auch in Lübeck sein etabliertes Designkonzept, das stets lokal inspiriert, mit viel Liebe zum Detail und wertigsten Materialien umgesetzt ist. Hierfür orientierte sich das Designteam an den historischen Themen der Hansestadt, dem Transport, der Lagerung, der Speicher und dem Handel der Waren sowie dem Leben der wohlhabenden Kaufleute. So zieren etwa sondergefertigte Schiffsmodelle der Hanse Koggen aus edlen Hölzern als Dekorationsobjekte den Loungebereich und eine klassische Chesterfield Couch vor einer petrolfarbenen Holzvertäfelung erinnert an die gute Stube.

Die Bar: ein Speicher feiner Spirituosen und 40 verschiedener Gins

Auch in der Bar der One Lounge wird das Designkonzept mit lokalen Elementen und Aspekten fortgeführt. An der raumhohen Barrückwand wurden offene und bedruckte Kisten mit Aufschriften wie „Salz“ oder „Hering“ aufeinander gestapelt, mit feinsten Spirituosen und Gins gefüllt und schaffen damit ein modernes Abbild eines alten Speichers. Großzügige Polster-Möbel in braunem Leder sowie moosgrünem und petrolfarbenem Samt sorgen für den modernen Look eines luxuriösen



Kaufmannshauses. Ein Highlight stellt die eigens angefertigte Couch des Designlabels BAXTER dar, deren feinstes Leder mit typischen Aufdrucken, wie sie auf Jutetransportsäcken zu finden waren, gestaltet wurde. Sowohl Gäste als auch Lübecker genießen in der neuen Bar die breite Auswahl an Getränken und Snacks, insbesondere das von Motel One aufwändig inszenierte Gin-Konzept. In einem eigenen Gin Menü findet sich eine Auswahl von über 40 handverlesenen und sorgfältig zusammengestellten Lieblingsgins und verschiedensten Tonics.

Bernstein, das fossile Gold der Ostsee

Das nordische Flair der Region wird mit Möbeln dänischer Designer unterstrichen. Die Stücke von &tradition, NORR11, Fritz Hansen oder Fredericia Furniture schaffen mit ihrer Farbauswahl der Bezugstoffe und Teppiche Natürlichkeit. In Anlehnung an Bernstein, den fossilen Edelstein aus Harz, der vermehrt an der Ostsee vorkommt, wurden rund 100 Bocci Leuchten ausgewählt, die wie schimmernde Bernsteintropfen leuchten. Die Sonderedition der Leuchten von Louis Poulsen aus bernsteinfarbenem Glas und Messing erinnern ebenfalls an diesen Schmuckstein.

Der aus der Region stammende junge Kunstschmied Fabian Droste bringt die künstlerisch-handwerkliche Note in Form eines überdimensionalen Raumteilers in das Haus. Alte Ladenschilder und Zunftzeichen der Stadt dienten hierbei als Inspiration. Aber auch die Lübecker Wahrzeichen wie das Holstentor, Hansesymbole, Koggen und die Speichertürme wurden abstrakt in schwarzem Eisen kunstvoll umgesetzt.

In den 122 Zimmern erwartet Gäste neben der Motel One üblichen, hochwertigen Ausstattung mehr Individualität und Wohnlichkeit: Auf Holz gedruckte Schiffsbilder zieren die Wände und greifen die Geschichte der Hanse in Lübeck auf. Geschlafen wird in Boxspringbetten und 100% ägyptischer Baumwolle unter teils romantischen Dachschrägen. Der Ledersessel der Sitzmöbelmanufaktur Freifrau, die Stehleuchte von Artemide sowie der Tisch von B&B Italia eignen sich fürs Arbeiten oder Relaxen und im „Spa auf kleinstem Raum“ sorgen Regendusche und Bio-Duschgel für Erfrischung.

Bilderlink (Credits: Motel One): <https://cloud.biss-pr.de/s/tLqPkZrT495iBh>

Über die Motel One Group:

Like the Price. Love the Design. – Die für ihr Konzept mehrfach ausgezeichnete Budget Design Hotelgruppe Motel One hat sich mit 63 Hotels und rund 17.688 Zimmern erfolgreich in Deutschland, Österreich, Großbritannien, Belgien, Tschechien, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz positioniert (Stand 31.03.2018). Sowohl Branchenkenner als auch Gäste schätzen die einzigartige Kombination aus hochwertiger Ausstattung, exklusivem Design, hohen Servicestandards und erstklassigen innerstädtischen Standorten zu einem attraktiven Preis. Das 2000 gegründete Unternehmen mit Sitz in München erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von 401 Millionen Euro bei einer durchschnittlichen Auslastung von 77 Prozent.

Weitere Informationen unter www.motel-one.com



Pressekontakt



Tanja Schilling
Senior Manager PR & Influencer Relations
Tegernseer Landstraße 165, 81539 München
Tel.: +49 89665025-818 | Fax: -50
E-Mail: tschilling@motel-one.com
Internet: www.motel-one.com



Roaya El Tahwy & Miriam Schwalenberg
Kronprinzendamm 20, 10711 Berlin
Tel.: +49 30 8093331-01
E-Mail: r.eltahwy@biss-pr.de |
m.schwalenberg@biss-pr.de
Internet: www.biss-pr.de