

ONE DESIGN

Motel One Magazine for Design Lovers

FASHION
MEETS
STREET ART
IN BERLIN

MOTEL ONE
BERLIN-
ALEXANDERPLATZ

MOTEL ONE
LÜBECK

MOTEL ONE
MANCHESTER-
ROYAL EXCHANGE

Hanseatisches Flair
in Lübeck

Manchester –
Stadt der Baumwolle

Hanseatic Flair
in Lübeck

Manchester –
City of Cotton

A



Alle unsere Häuser sind von einem individuellen Design-Konzept geprägt, das so einzigartig ist wie der Ort, an dem es steht. Im Motel One Berlin-Alexanderplatz, an einem der meistfrequentierten Plätze Europas, empfangen wir unsere Gäste unter dem Motto „Fashion meets Street Art“. Und so dynamisch und individuell wie das Lebensgefühl dieser Kult-Metropole sind auch die Möbel des italienischen Design-Labels Moroso. Nicht ohne Stolz erzählen wir daher in diesem Magazin von der Zusammenarbeit mit Patrizia Moroso, die exklusiv und in großem Umfang unser Hotel am Alex mit ihren Design-Schätzen gestaltet hat. Die international gefeierte Art-Direktorin hat hierfür eine Vielzahl von Iconic-Pieces ausgewählt und vor Ort kunstvoll mit ihrem Team arrangiert. Außerdem blicken wir in das Motel One Lübeck, wo wir den Charme eines alten Kaufmannshauses neu interpretieren. Im Motel One Manchester-Royal Exchange entführen wir Sie in die einstige Hauptstadt der Baumwollindustrie, Cottonopolis. Weil jedes Motel One die ganz eigene Geschichte der jeweiligen Stadt und das Lebensgefühl der Orte abbildet, wird auch der Aufenthalt im Motel One zum Reiseerlebnis.

Eine spannende Entdeckungsreise wünscht Ihnen Ihre Ursula Schelle-Müller

Head of Marketing & Design

All our Motel One hotels are characterised by an individual design concept that is as unique as the city they are located in. At Motel One Berlin-Alexanderplatz, on one of the busiest squares in Europe, we welcome our guests under the motto 'Fashion meets street art'. And the furniture by Italian design label Moroso is just as dynamic and individualistic as the atmosphere in this cult metropolis. That's why, in this issue of our magazine, we're proud to be telling you more about our collaboration with Patrizia Moroso, who exclusively and extensively styled our hotel at Alexanderplatz with her design treasures. The internationally celebrated art director picked out a large number of iconic pieces and creatively arranged them around

the hotel together with her team. Also in this issue we are giving you a glimpse of Motel One Lübeck, where we have reinterpreted the charm of an old merchant's house. And we are whisking you off to the former capital of the cotton industry, Cottonopolis, at our Motel One Manchester-Royal Exchange. As every single one of our hotels depicts the unique history and lifestyle of its city, every stay at a Motel One will become a real travel experience.

I hope you enjoy your exciting journey of discovery!

Best wishes,
Ursula Schelle-Müller
Head of Marketing & Design

Mein Tipp

Die Hackeschen Höfe gehören zu den attraktivsten Anziehungspunkten Berlins. Historische Prachtfassaden, individuelle Geschäfte, Kultur und Kulinarik lassen einen immer wiederkommen.

My tip

The Hackesche Höfe are one of Berlin's most appealing attractions. Magnificent historical façades, unique stores, culture and cuisine keep visitors coming back time and time again.



ERASED HERITAGE

BOCHUM | COLOGNE | STUTTGART | HAMBURG | MUNICH
BERLIN | ZÜRICH | VIENNA | LONDON | BEIRUT | DUBAI | NICE
MOSCOW | RIGA | NEW YORK | MIAMI | VANCOUVER | TORONTO

WWW.JAN-KATH.COM

Unser Titelbild
In der One Lounge im Motel One Berlin-Alexanderplatz treffen die Designs von Moroso auf Werke der Street-Art-Künstler von KLUB7.

Our Cover Photo
In the One Lounge at Motel One Berlin-Alexanderplatz, designs by Moroso meet artworks by the street artists from KLUB7.



BERLIN
08 – 29



LÜBECK
36 – 45

INHALT

- 03 Editorial
- 06 Inspiration

08 BERLIN

MOTEL ONE
BERLIN-ALEXANDERPLATZ

- 08 One Lounge Concept
Fashion meets Street Art in Berlin
Fashion Meets Street Art in Berlin
- 14 Portrait
Patrizia Moroso
- 16 Insider Tips
Ganz nah und so schön!
The Beauty of Berlin on Our Doorstep!
- 18 Design Story
And the Winner Is ...
- 20 Design Story
KLUB7: Urban Art für Motel One
KLUB7: Urban Art for Motel One
- 24 Interview
Zehn Fragen an KLUB7
Ten Questions for KLUB7
- 26 Bar Secrets
Berlin-Feeling in der Bar
Berlin Vibes in the Bar
- 30 Motel One Essentials



Svenja Hansen,
Director Interior Design
im Motel One Berlin-Alexanderplatz,
Seite 27

Svenja Hansen,
Director Interior Design
at Motel One Berlin-Alexanderplatz,
page 27

Urban Art
KLUB7 im Interview,
Seite 24

Urban Art
Interview with KLUB7,
page 24



Außergewöhnliche Sitzmöbel:
Moroso aus Italien,
Seite 13

Out-of-the-ordinary seating:
Moroso from Italy,
page 13



Alle mit diesem Icon
gekennzeichneten
Produkte finden Sie
bei uns im Hotel.

All products marked
with this icon can be
found in our hotel.



Antibodi,
Moroso



Katharina Schmid, Interior Designerin
im Motel One Manchester-Royal Exchange,
Seite 56

Katharina Schmid, Interior Designer
at Motel One Manchester-Royal Exchange,
page 56



MANCHESTER
50 – 59

36 LÜBECK

MOTEL ONE
LÜBECK

- 36 One Lounge Concept
Hanseatisches Flair in Lübeck
Hanseatic Flair in Lübeck
- 40 Design Story
Skandinavisches Design
Scandinavian Design
- 44 Bar Secrets
Auf einen Drink im Speicher
Warehouse Vibes
- 46 Motel One Selected

50 MANCHESTER

MOTEL ONE
MANCHESTER-ROYAL EXCHANGE

- 50 One Lounge Concept
Manchester – Stadt
der Baumwolle
Manchester – City of Cotton
- 58 Bar Secrets
Cheers auf Cottonopolis
Cheers to Cottonopolis!
- 60 Favourite Colour
- 62 Inside Motel One
- 64 Preview
- 64 Imprint

WER UNS INSPIRIERT

WHO INSPIRES US



Patrizia Moroso

In den 1950er-Jahren gründeten die Eltern von Patrizia Moroso im italienischen Udine das Design-Unternehmen Moroso. Sie selbst ist als Art Director federführend für die innovative Ästhetik der Marke. Moderne Eleganz flirtet bei der Kreativen mit individueller Extravaganz. Die Ergebnisse sind atemberaubend. www.moroso.it

In the 1950s, Patrizia Moroso's parents established the Moroso design company in Udine in north-eastern Italy. As its art director, she is responsible for the innovative aesthetic of the brand. Her style? Modern elegance that flirts with unique extravagance. The results are breathtaking. www.moroso.it



Helmut Riemann

1977 gründete der Architekt Helmut Riemann (im Bild rechts, neben Partner Hanno Nachtsheim) die „Riemann Gesellschaft von Architekten“ in Lübeck. Neben zahlreichen Neubauten realisiert er mit seinem Team Sanierungen und raffinierte Restaurationen. Der prämierte Architekt und Denkmalpfleger hat dabei stets ein Auge auf die Umgebung der Gebäude. www.riemann-luebeck.de



In 1977, architect Helmut Riemann (on the right in the photo, next to his partner Hanno Nachtsheim) established the architect's office 'Riemann Gesellschaft von Architekten' in Lübeck. As well as numerous new builds, he also works on renovations and meticulous restorations with his team. But the award-winning architect and architectural conservationist never loses sight of the building's surroundings. www.riemann-luebeck.de



CLAIRE FOX

Möbel-Design nach Maß verspricht das im britischen Manchester ansässige Interior-Unternehmen Style Matters. Nicht nur die Möbel von Director Claire Fox sind „Made in England“, auch die Designs lassen britische Traditionen aufleben und denken diese durch neue Einflüsse weiter. www.stylematters.co.uk

Manchester-based interior company Style Matters promises bespoke furniture design. And it's not only the furnishings by director Claire Fox that are 'Made in England', but the designs are also bringing British traditions back to life and putting a new twist on them with modern influences. www.stylematters.co.uk

#MotelOne

The Motel One Selfie Spot



Welcome to the Motel One Selfie Street Art Mural

Die großen Fashion Labels wie Dior oder Adidas haben es vorgemacht. Ihre stylischen Mural Walls erobern als Selfie-Hintergrund die Social-Media-Plattformen. Auch wir haben nun eine Mural Wall im Innenhof des Motel One Berlin-Alexanderplatz – gestaltet vom Berliner Künstlerkollektiv KLUB7. Feel free – wir freuen uns über jeden Post. Und mehr zu den angesagten Street-Art-Künstlern gibt es auf Seite 20.

Welcome to the Motel One Selfie Street Art Mural

Big fashion labels like Dior and Adidas have already shown us how it's done. Their stylish murals, which make the perfect selfie background, are taking over social media platforms. And now we also have our own cool wall in the inner courtyard of Motel One Berlin-Alexanderplatz – designed by Berlin artist collective KLUB7. Strike a pose – we can't wait to see your posts! And you can read more about the cool street artists on page 20.

FASHION MEETS STREET ART IN BERLIN

Interior Design by Motel One / Svenja Hansen



Der Alexanderplatz ist mit über 360.000 Besuchern am Tag einer der meist frequentierten Plätze Europas.

Attracting over 360,000 visitors each day, Alexanderplatz is one of the most frequented squares in Europe.



Mit fulminanten Formen und Farben werden die Gäste in Empfang genommen. In kaum einem anderen Gebäude in Europa gibt es so viele Möbel von Moroso zu bewundern.

Guests are welcomed by dazzling shapes and colours. Hardly any other building in Europe can boast so much furniture by Moroso.

Motel One
Berlin-
Alexanderplatz:
exclusively
furnished by
Moroso



Berlin ist keine Stadt, die Trends hinterherläuft – hier werden Trends gemacht. Am viel besuchten Alexanderplatz in Berlin-Mitte, dem Herzen der Stadt, zeigt sich, wie bunt und unkonventionell das Leben an diesem Ort ist. Mode und Kunst erfinden sich hier immer wieder neu und sind oft gar nicht mehr voneinander zu trennen. Unser Motel One Berlin-Alexanderplatz fängt diese inspirierende Stimmung mit dem Design-Motto „Fashion meets Street Art“ perfekt ein. Dafür haben wir exklusiv mit namhaften internationalen Designern und Künstlern kooperiert. So ist das Hotel direkt am Alex ein eigenes kleines und aufregendes Stück Berlin.

Berlin isn't the kind of city to chase trends – this is where the latest trends are set. At the bustling Alexanderplatz in Berlin-Mitte, the heart of the city, it's plain to see how vibrant and unconventional life here is. Fashion and art are constantly reinventing themselves and are often inextricably linked. Our Motel One Berlin-Alexanderplatz perfectly captures this inspiring atmosphere with the design motto 'Fashion meets street art', for which we have cooperated exclusively with noteworthy international designers and artists. That makes our hotel directly at Alexanderplatz a microcosm of the city, giving you an exciting taste of life in the German capital.

TEAMWORK MOTEL ONE & MOROSO



In unserer Lounge ist jede Sitzgelegenheit auf ihre Weise formvollendet. Patrizia Moroso hat dafür die exklusiven Stücke aus dem Hause Moroso ausgewählt und bewusst arrangiert.

Every single seat in our One Lounge is perfectly formed in its own way. Patrizia Moroso chose the exclusive pieces from Moroso and arranged them in her own unique style.



Beim Einrichten wurde nichts dem Zufall überlassen. Beate Ohnesorge (Senior Purchasing Manager Motel One) arbeitete Hand in Hand mit Giuliana De Luca, die extra von Moroso aus Italien anreiste.

When it comes to interior design, nothing is left to chance. Beate Ohnesorge (Senior Purchasing Manager at Motel One) worked hand in hand with Giuliana De Luca, who travelled here especially from Moroso in Italy.



One Lounge Concept



Patrizia Moroso ist es bei ihrer Arbeit immens wichtig, dass die Chemie auch auf persönlicher Ebene stimmt, wie hier gemeinsam mit Ursula Schelle-Müller (Head of Marketing & Design Motel One) und Svenja Hansen (Director Interior Design Motel One).

In her work, it's extremely important to Patrizia Moroso that the personal chemistry is right, just like here with Ursula Schelle-Müller (Head of Marketing & Design Motel One) and Svenja Hansen (Director Interior Design Motel One).



Ein schöner Rücken kann auch entzücken! Wie wahr das ist, beweist das Sofa „My Beautiful Backside“ von Moroso eindrucksvoll.

A beautiful rear can also endear – as demonstrated perfectly by the 'My Beautiful Backside' sofa by Moroso!

„Die Zusammenarbeit mit Motel One war vom ersten Moment an sehr partnerschaftlich. Ich habe sofort gespürt, dass wir etwas Wunderbares schaffen.“

PATRIZIA MOROSO

“From the very first moment, the cooperation with Motel One was very much about partnership. I instantly knew that we would create something wonderful together.”

Perfekt war auch die Zusammenarbeit zwischen Patrizia Moroso und Motel One. Leidenschaftlich wurden auf Augenhöhe Ideen ausgetauscht. So entwickelte sich ein Design-Konzept, mit dem jeder glücklich ist. Die Designs von Moroso und das Motto „Fashion meets Street Art“ sind ein Perfect Match.

Patrizia Moroso and Motel One make a great team! This fruitful collaboration resulted in a constant flow of new ideas and a design concept that everyone is more than pleased with. The designs by Moroso and the 'Fashion meets street art' motto are a perfect match.

Moroso
Milano London
Amsterdam Köln
Gent New York Seoul
www.moroso.it

Armada
by Doshi & Levien - 2017

photo Alessandro Paderni – set coordination Marco Viola

MOROSO™
the beauty of design

PATRIZIA MOROSO

„Moroso steht für Dynamik und Bewegung.“

„Ich verstehe nicht, wie Menschen ohne Farbe wohnen können“, so Patrizia Moroso. Als Art Director bestimmt sie den Look des Design-Labels Moroso. Und tatsächlich zeigen die Interior-Stücke des Familienunternehmens nicht mit Farbe. Auch das Spiel mit Formen und Materialien zeichnet das Label aus. Patrizia Moroso prägt seit den 1980er-Jahren den Betrieb in Udine. Mit ihr wurde der Firmen- und Familienname zur international erfolgreichen Marke. Sie hält die Flamme der Kreativität am Lodern. „Moroso steht für Dynamik und Bewegung“, erklärt die Kreativschaffende. „Und genau deshalb passen unsere Interior-Stücke auch perfekt zum Motel One-Motto ‚Fashion meets Street Art‘ und zu Berlin.“ Patrizia Moroso kennt Berlin schon lange. Sie ist fasziniert von der Kunstszene. Eine vergleichbare europäische Hauptstadt gibt es für sie nicht. „Berlin hat so ein grandioses, einzigartiges Gefühl entwickelt.“ Die Menschen und kreativen Prozessen gegenüber sehr aufgeschlossene Italienerin ist begeistert davon, wie auch das Motel One Berlin-Alexanderplatz mit dem positiven Berliner Lebensgefühl seinen Gästen ein Zuhause gibt. „Auch auf Reisen möchte man doch nach Hause kommen und Motel One gibt seinen Gästen genau dieses Gefühl.“ Im Motel One Berlin-Alexanderplatz trägt sie nun selbst dazu bei. Dazu hat sie unter anderem ihre Lieblingsstücke mitgebracht: die Loungemöbel „Big Easy“ und „Fjord“. Einen Interior-Tipp schenkt sie uns auch noch: „Mache deine Einrichtung zum Spiegel deiner Persönlichkeit und habe dabei den unbedingten Mut zur Farbe.“



Patrizia Moroso im Motel One Berlin-Alexanderplatz.

Patrizia Moroso at Motel One Berlin-Alexanderplatz.

“Moroso stands for dynamics and movement.”

“I don’t understand how people can live without colour,” says Patrizia Moroso. As its art director, she defines the look of design label Moroso. And the interior pieces by the family-run company certainly don’t use colour sparingly. Moroso is also keen to experiment with shapes and materials. Patrizia Moroso has been putting her stamp on the business in Udine ever since the 1980s. With her at the helm, the company name and family surname have become an internationally successful brand and she continues to keep the flame of creativity ablaze. “Moroso stands for dynamics and movement,” explains the designer. “And that’s exactly why our interior pieces are the perfect match for the Motel One motto ‘Fashion meets street art’ and also for Berlin itself.” Berlin is a city that Patrizia Moroso has been familiar with for a long time and she is fascinated by its art scene. In her eyes, there isn’t another European capital like it. “Berlin has developed such a fantastic, unique flair.” The Italian designer, who is very open to people and creative processes, is impressed at how Motel One Berlin-Alexanderplatz, which exudes the positive Berlin attitude to life, gives its guests a home away from home. “Even when you’re travelling, you want the feeling of coming home and that’s exactly what Motel One gives its guests.” And at Motel One Berlin-Alexanderplatz she is now making her own contribution to this. The pieces she has brought with her include two of her favourites: the lounge chairs ‘Big Easy’ and ‘Fjord’. And she has another interior tip for us: “The interior of your home should mirror your personality so be bold enough to use colour!”

Delve into the inspiring world of Moroso here: www.moroso.it



Ganz nah und so schön! The Beauty of Berlin on Our Doorstep!

Im Zentrum Berlins befinden sich gleich drei Motel One-Adressen. Gerne zeigen wir Ihnen unsere Lieblingsorte und die schönsten Sehenswürdigkeiten. Erkunden Sie diese bequem zu Fuß.

There are an impressive three Motel One hotels in the centre of Berlin. Let us share our favourite places and the best sights with you. All within walking distance!

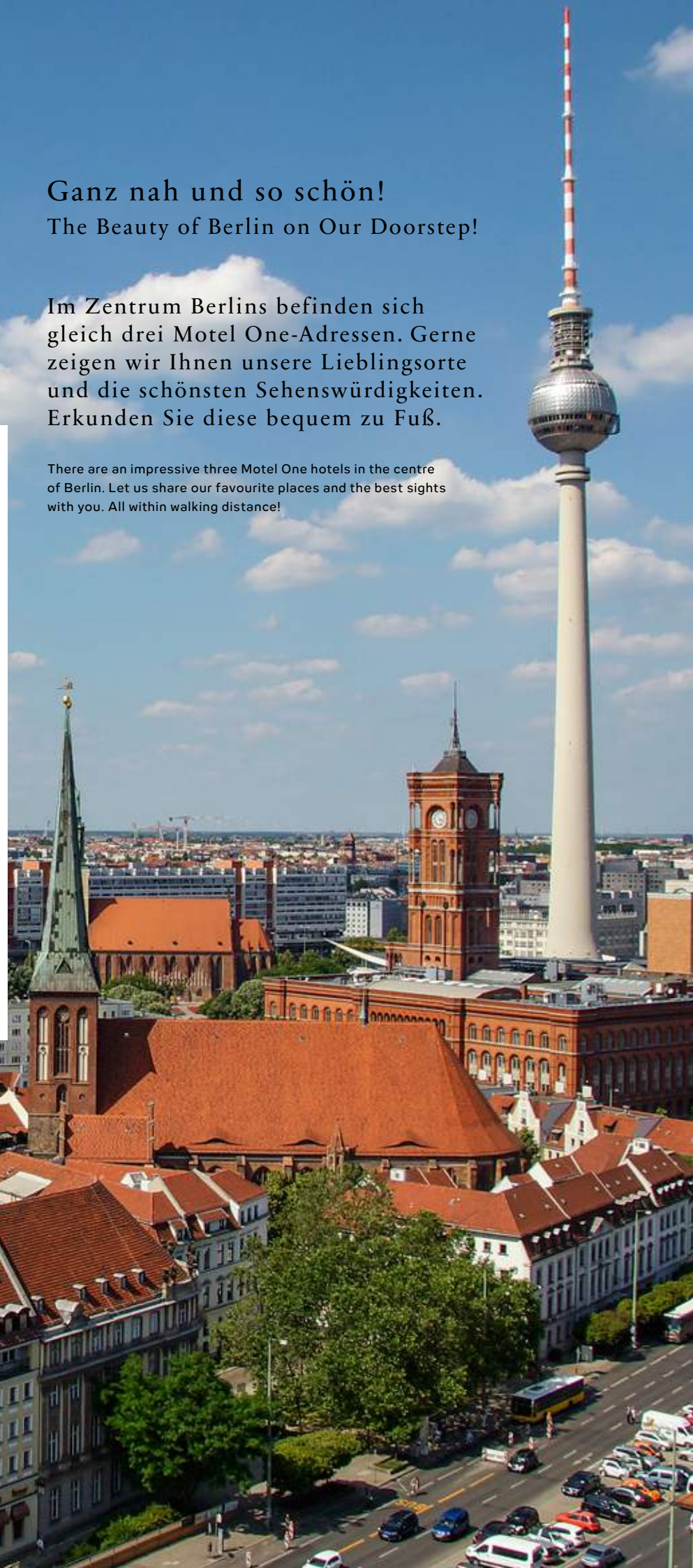


1

„Das Nikolaiviertel ist für mich eine der schönsten Gegenden Berlins. Es gilt als Zeitzeuge der frühen Stadtgeschichte und lädt mit viel Charme zum Flanieren und Erkunden ein – eine richtig kleine Stadt in der Stadt.“

Carsten Hahn, Manager
Motel One Berlin-Alexanderplatz

“If you ask me, the Nikolaiviertel (Nikolai Quarter) is one of the most beautiful areas of Berlin. Bearing witness to the early history of the city, it is a charming place to stroll around and explore – like a small town within the city.”



2
„Als Kunstsammler ist für mich die Auguststraße in Berlin-Mitte eine ganz besondere Adresse. Mit über 30 Galerien bietet die feine Kunstmeile eine inspirierende Vielfalt, die kaum zu übertreffen ist.“

Stefan Maria Rother,
Fotograf und Kurator / Photographer and curator
Discovery Art Fair, Photography Section

2
“As an art collector, Auguststrasse in Berlin-Mitte is one of my favourite hotspots. With over 30 galleries, this sophisticated, artsy street offers an inspiring variety that’s hard to beat.”

3
“The World Clock is a timeless legacy of the GDR. Even as a local of the city, I like to stop and admire it. It’s cool to be able to see at a glance what time of day it is in countries on the other side of the world.”

2

3



„Die Weltzeituhr ist ein zeitloses Erbe der DDR. Auch ich als Berliner bleibe hier gerne stehen. Es gefällt mir, einen Blick auf die Uhrzeit der Länder auf der anderen Seite der Welt zu erhaschen.“

Maik Müller, Reservation Manager
Motel One Berlin-Alexanderplatz



4
„Mit dem Fernsehturm am Alex sind Sie in nur 40 Sekunden 203 Meter über Berlin. Für mich ist das der beste Aussichtspunkt über die Stadt.“

Ivonne White, Service Manager Bar
Motel One Berlin-Alexanderplatz



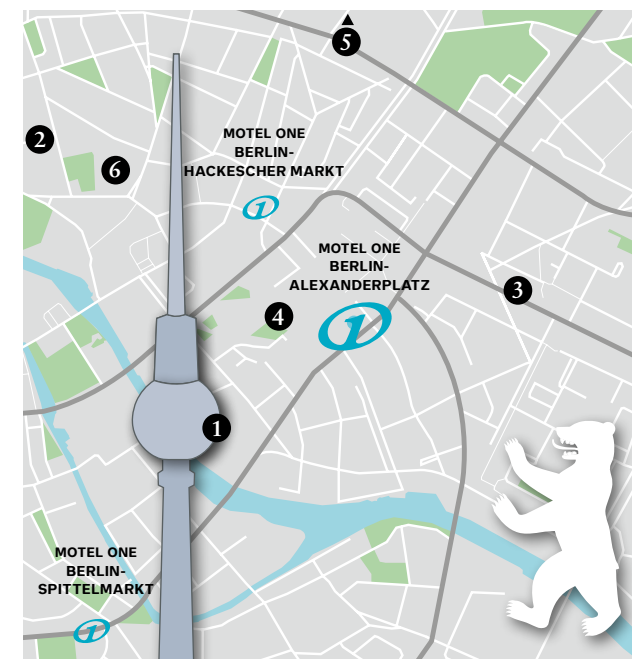
5
„Wir bewegen uns in Berlin oft mit dem Rad. Daher ziehen wir viele unserer Inspirationen aus dem urbanen Raum, wo sich die Bilder von internationalen Straßenkünstlern collagenartig überlagern. Man hat ständig etwas Neues zu entdecken, vor allem wenn man mal seine gewohnten Routen verlässt.“

KLUB7 Artist Collective, 2018

4
“If you take the lift up to the top of the Television Tower at Alexanderplatz, you’ll find yourself 203 metres above Berlin in just 40 seconds. For me, it’s the best vantage point over the city.”

5
“When we’re in Berlin we cycle a lot. That’s why we draw a lot of our inspiration from urban spaces, where works by international street artists overlap like a collage. There’s always something new to discover, especially when you dare to venture off the beaten track.”

6
“As a film buff and a fan of variety shows, I’m often drawn to the Hackesche Höfe, north of Alexanderplatz. The old town quarter with the pretty façades is also known for its small independent stores.”



6
„Als Cineast und Freund des Varietés zieht es mich häufig in die nördlich des Alexanderplatzes gelegenen Hackeschen Höfe. Das Altstadtquartier mit den hübschen Fassaden ist zudem für seine kleinen individuellen Läden bekannt.“

Tobias Reschke, Front Office Manager, Motel One Berlin-Alexanderplatz



Design Story



Nachwuchsdesignerin Jana Steiger ist die strahlende Gewinnerin des Motel One Design-Wettbewerbs.

Up-and-coming designer Jana Steiger is the beaming winner of the Motel One design competition.

And the Winner Is ...

In Kooperation mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW) veranstaltete Motel One einen Kreativwettbewerb zum Thema „4.0 Alexanderplatz – Streetwear meets Motel One“. Eine Jacke, die alternativ als Rucksack getragen werden kann, überzeugte die Jury. Der stylische Siegerentwurf von Jana Steiger ist im Hotel ausgestellt.

In cooperation with the HTW Berlin (University of Applied Sciences for Engineering and Economics), Motel One organised the creative competition '4.0 Alexanderplatz – Streetwear meets Motel One'. A jacket that can also be worn as a rucksack convinced the jury. The stylish winning design by Jana Steiger is exhibited in the hotel.



13 RUGS
by ROHI

13RUGS BY ROHI – CUSTOMIZED UNIQUE CARPETS
13rugs.com rohi.com

KLUB7: Urban Art für Motel One

KLUB7: Urban Art for Motel One



Die Symbiose des Design-Mottos „Fashion meets Street Art“ offenbart sich beim Blick von innen nach außen. Interior Design und Graffiti-Kunst vereinen sich zu einem unkonventionellen Stilmix, so bunt und so gewaltig wie der wilde und lebendige Charakter des Berliner Ostens.

The symbiosis of the design motto 'Fashion meets street art' reveals itself when looking from the inside out. Interior design and graffiti art come together to form an unconventional style mix, as colourful and as immense as the wild and vibrant character of the east of Berlin.

Für die Kooperation mit dem Künstlerkollektiv KLUB7 gaben die Motel One Verantwortlichen den Pinsel komplett aus der Hand. Unter dem Motto „Fashion“ gestaltete die Gruppe ein Wandbild in Größe von 20m x 12m, in dem sich Flächen schnittmusterartig zu einer Collage vereinen.

For the cooperation with artist collective KLUB7, Motel One handed full control of the paintbrushes over to the artists. Under the motto 'Fashion', the group designed a mural measuring 20m x 12m in the style of a collage.



#MotelOne
Unsere Mural Wall von KLUB7 lädt zum Selfie-Machen ein.

#MotelOne
Take a selfie in front of our mural by KLUB7!



Eine Überraschung ist unsere Outdoor Lounge im zweiten Stock – mit so viel Grün wie an kaum einem anderen Ort am Alex.

Our outdoor lounge on the second floor is a real surprise – and boasts more greenery than anywhere else on Alexanderplatz.




Collection Mozaik,
Designheute

KLUB7

Berlin ist anders! Das Künstlerkollektiv KLUB7 auch! Sechs Kreative arbeiten gleichzeitig an einem Kunstwerk. Was wie ein wildes Durcheinander klingt, ist die Basis des Erfolges der Urban-Art-Künstler aus Berlin und Halle. Die grafischen Arbeiten des Freundeskreises haben einen hohen Wiedererkennungswert. Vor allem in ihren Werken im öffentlichen Raum denken sie groß. www.KLUB7.de

Berlin is different! And so is artist collective KLUB7! The six creatives are known to all work on an artwork at the same time. What sounds like a chaotic jumble of ideas is actually the recipe for success of the urban artists from Berlin and Halle. The graphic artworks by the group of friends have a high recognition value. And in their work for public spaces in particular, they really think big. www.KLUB7.de



ZEHN FRAGEN AN TEN QUESTIONS FOR KLUB7



1

Warum nennt ihr euch KLUB7, wo ihr doch zu sechst seid?

Die Zahl ist ein Relikt aus der Gründungszeit vor 20 Jahren, als wir noch zu siebt waren. Über die Jahre verließen uns Mitglieder und neue kamen hinzu. Die Schreibweise von Klub mit K verweist auf unsere Vergangenheit in der DDR. Heute bezeichnen wir den Gemeinschaftsstil von uns sechs als siebten Teil.

2

Welche Vorteile hat es, in der Gruppe Kunst zu schaffen?

Jeder von uns bringt sein Charakteristikum, Ideen und Eigenarten ein. Daraus ergeben sich Perspektiven, auf die man als einzelne Person nicht kommt. Ein Impuls wird über alle Mitglieder weitergetragen, summiert sich und lässt ein Werk entstehen, das die Kraft und Blickwinkel von sechs Künstlern hat.

3

Wie muss man sich die Vorgehensweise vorstellen?

Bei unserer Arbeitsweise hat sich ein Vertrauen entwickelt, das uns in einen Arbeitsfluss leitet, der intuitiv und ohne viele Worte verläuft. Einer fängt an, reißt den Nächsten mit, von dem sich wiederum der Nächste inspiriert fühlt.

4

Was macht den individuellen Stil von KLUB7 aus?

Bei jedem von uns haben sich thematische, technische, ästhetische Vorlieben manifestiert, in die jeder für sich eintaucht und die er dem Gruppenstil beisteuert.

1

Why do you call yourselves KLUB7 when there are six of you?

The number seven is a relic from when the group was first established 20 years ago, when there were still seven of us. Over the years, members have left and new ones have joined. The fact that we spell 'Klub' with a K is a reference to our past in the GDR. These days, we refer to the cumulative style of our six members as the seventh member.

2

What are the benefits of creating art as part of a group?

Each one of us contributes our own characteristics, ideas and quirks. This results in joint perspectives that wouldn't be possible if we were working individually. An initial vision is shared with all the other members, snowballs from there and culminates in an artwork based on the skills and perspectives of six artists.

3

Can you explain the procedure to us?

We have built up a sense of trust in the way we work that leads us into a workflow; this happens intuitively and without the need for much verbal communication. One of us sets the ball rolling and that sparks an idea in someone else, which in turn may inspire another one of us.

4

What is it that defines the personal style of KLUB7?

We pool together our own individual thematic, technical and aesthetic preferences – and by immersing ourselves in these, we shape the style of the group as a whole.

5

How timeless is the work you produce?

It's hard to say whether our artworks are timeless or not. But we always try to stay close to ourselves, our visions and current events. So that makes them authentic and, from our point of view, contemporary.

6

What are your favourite materials to work with?

In addition to acrylic, spray paint and marker pens, sidewalk chalk is another of our favourites. We love its fleeting nature and the carefree feeling of childhood that it evokes.

Diskorobot, Otto Baum, Daphne, Kid Cash, Lowskii, Mike Okay – zusammen sind die sechs Charaktere das Künstlerkollektiv KLUB7. Sie arbeiten so intuitiv wie spontan und lieben das Ineinandergreifen ihrer Impulse sowie das schnelle Bearbeiten von Formen und Flächen.

Diskorobot, Otto Baum, Daphne, Kid Cash, Lowskii and Mike Okay are the six characters who make up the KLUB7 artist collective. They work as intuitively as they do spontaneously and love seeing their ideas mesh and quickly working on shapes and surfaces.



5

Wie zeitlos ist das, was ihr produziert?

Ob unsere Werke zeitlos sind, können wir nicht sagen. Wir versuchen aber immer nah an uns selbst, unseren Vorstellungen und am aktuellen Geschehen zu sein. Somit sind sie authentisch und aus unserer Sicht zeitgenössisch.

6

Mit welchen Materialien arbeitet ihr am liebsten?

Neben Acryl, Sprühlack und Marker ist Straßenmalkreide ein wichtiger Begleiter. Uns reizt ihre an die Kindheit erinnernde Leichtigkeit sowie die Vergänglichkeit.

7

Graffiti, Street Art, Urban Art:

Wo liegen die Wurzeln eures kreativen Outputs?

In der Graffiti- und Urban-Art-Szene der 90er- und 00er-Jahre. Durch sie bekamen wir ein Gefühl für den öffentlichen Raum, Fassaden und Oberflächen. Auch entspringt unsere spontane Arbeitsweise den urbanen Gegebenheiten, da man auf „der Straße“ kaum Zeit zum Überlegen hat. All diese Umstände sind verantwortlich für unsere Vorliebe für besondere, lebendige Orte.

8

Welchen Einfluss hat Berlin auf die Arbeit von KLUB7?

Kunst und Kultur, Verrücktheit, Freigeist, Normalität, Alltag, Visionen und kreatives Engagement, all dies wird in Berlin gebündelt und zieht uns mit.

9

Woher nehmt ihr eure Inspirationen?

Für jeden von uns sind andere Erlebnisse impulsgebend. Dazu gehören zum Beispiel benutzte Materialien, weggeworfene Gegenstände, Zitate aus Film und Musik, Erinnerungsfragmente aus der Kindheit und das Alltagsgeschehen.

10

Was war das Besondere an der Zusammenarbeit mit Motel One?

Spannend waren die Wandsituationen und speziellen Umsetzungsmethoden. Bei der Eckwand im Innenhof sind Techniken zum Einsatz gekommen, die wir in diesem Ausmaß selten benutzen. Besen als übergroße Pinsel oder überdimensionale Airbrush-Systeme für Farbverläufe über mehrere Gebäudeetagen hinweg.



7

Graffiti, street art, urban art: where do the roots of your creative output lie?

In the graffiti and urban art scene of the 90s and 2000s. That's what gave us a sense of public spaces, façades and surfaces. Our spontaneous way of working is also a result of the urban conditions, as we don't have much time to think when we're out on the streets. All these circumstances are responsible for our preference for unique, vibrant places.

8

What influence does Berlin have on KLUB7's work?

Art and culture, craziness, free spirit, normality, everyday life, visions and creativity: all of this comes together in Berlin and we can't help but be swept along by it.

9

Where do you get your inspiration from?

Different experiences can provide each of us with different inspiration. Such as, for example, used materials, discarded items, references from films and music and fragments of memories from our childhoods and everyday lives.

10

What was so special about your cooperation with Motel One?

The wall situations were really exciting, and also the special methods we used. For the corner wall in the courtyard, we applied techniques that we rarely use otherwise: such as brooms as oversized brushes or oversized airbrush systems for colour gradients over several floors of the building.

1 Was an den großen Wandflächen funktioniert, beeindruckt ebenso im filigranen Kleinformat. Die Künstler toben sich auch an Cut Outs, Prints und Zeichnungen aus.

2 Wer die Straße zur Leinwand für Kreide macht, weiß um die Vergänglichkeit der Kunst im öffentlichen Raum. Auch damit spielt das Künstlerkollektiv KLUB7.

1 Something that works well on large wall surfaces can impress on a smaller scale too. And the artists also let their imaginations run wild in their cut-outs, prints and drawings.

2 Anyone who uses chalk to turn the street into their canvas will know all about the fleeting nature of art in public spaces. Something that artist collective KLUB7 also experiments with!



1 Nehmen Sie Platz unter dem weichen Licht der Deckenleuchte „Frame“ von Quasar auf einem der „Double Zero“-Barhocker von Moroso.


Berlin-Feeling in der Bar

Berlin Vibes in the Bar

Berlin ist wie keine andere europäische Metropole geprägt von Kontrasten. In der Bar des Motel One Berlin-Alexanderplatz sorgt der bewusste Mix aus Materialien, Oberflächen und Farben für viel Abwechslung. In den so stylischen wie gemütlichen Polstermöbeln von Moroso genießen die Gäste ihre Drinks und das Schauspiel an der Bar. Der Tresen im Industrial Style wird von den kühlen Leuchten von Quasar und Arturo Alvarez auf coole Weise in sanftes Licht getaucht.

Berlin is shaped by contrasts like no other European metropolis. In the bar of Motel One Berlin-Alexanderplatz, the intentional mix of materials, surfaces and colours provides plenty of variety. Guests can sit back and enjoy their drinks and the goings-on at the bar from the comfort of stylish, cosy chairs by Moroso. The industrial-style bar itself is bathed in soft light from the cool glow of the lamps by Quasar and Arturo Alvarez.




Nando,
Karman



2 Dank Svenja Hansen, Director Interior Design Motel One, wird die Bar zu einem Laufsteg für unsere Gäste.

3 Der „Egg Chair“ von Arne Jacobsen in strahlendem Türkis ist das Motel One Signature Piece. Im Ensemble mit den Moroso-Werken ist er in bester Gesellschaft.



1 Take a seat on one of the 'Double Zero' bar stools by Moroso below the soft lighting of the 'Frame' ceiling lamp by Quasar.

2 Thanks to Svenja Hansen (Director Interior Design Motel One), the bar is like a catwalk for our guests.

3 The 'Egg Chair' by Arne Jacobsen in vibrant turquoise is the Motel One signature piece. And, as part of an ensemble with the Moroso pieces, it's in the best company.



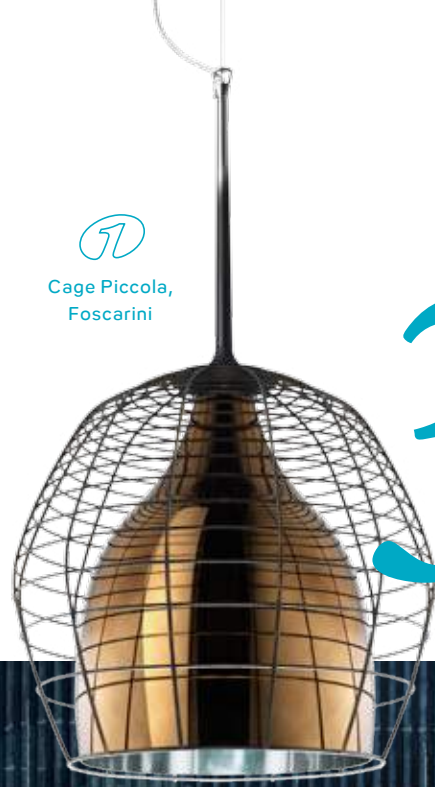
Cage Piccola,
Foscarini

3 Trend Pieces

Liebhaber unseres Bar-Stils holen sich den maskulinen Look mit lässigen Einzelstücken nach Hause.

Fans of our bar style can recreate the masculine look in their own homes with cool one-off pieces.

1



Lake Floral,
Golran



2



Bohemian,
Moroso



3

- 1 Foscarini – Pendelleuchte „Cage Piccola“, ca. 920 € / 'Cage Piccola' pendant light, approx. € 920
- 2 Golran – Teppich „Lake Floral Blue“, ca. 7.200 € / 'Lake Floral Blue' rug, approx. € 7,200
- 3 Moroso – Lounge Chair „Bohemian“, ca. 6.500 € / 'Bohemian' lounge chair, approx. € 6,500

ADLER GIN

BERLIN DRY GIN,
DEUTSCHLAND / GERMANY
BERLIN



ALC.: 42 % – 4 CL GIN: € 7,5 – G&T: € 10

Die Vakuumdestillieranlage von 1924 garantiert eine besonders aromaschonende Destillation bei 80 °C. Danach muss der Adler Gin bis zu acht Monate in alten Steingutgefäßen reifen. Die Geschichte von Adler Gin reicht bis in die 1900er zurück, in denen die Marke das erste Mal auftauchte. Seit 2005 wird der Gin wieder nach dem überlieferten Rezept produziert.

BESCHREIBUNG

Ein Hauch von Lavendel mit einem warmen Gefühl am Gaumen. Zitrone, Fichtennadeln und Lakritz schwingen ebenfalls mit.

GENUSS-TIPP

Thomas Henry Tonic Water serviert mit einer Zitronenscheibe.

Adler Gin undergoes a gentle, flavour-infusing process at 80 °C in a vacuum distillation still that dates back to 1924. It is then matured for up to eight months in old earthenware casks. The history of Adler Gin reaches back to the 1900s when the brand first made an appearance. Following the old recipe, production of Adler Gin resumed in 2005.

CHARACTERISATION

A touch of lavender with a warm feeling on the palate and notes of lemon, pine needles and liquorice.

RECOMMENDATION

Thomas Henry Tonic Water garnished with a slice of lemon.

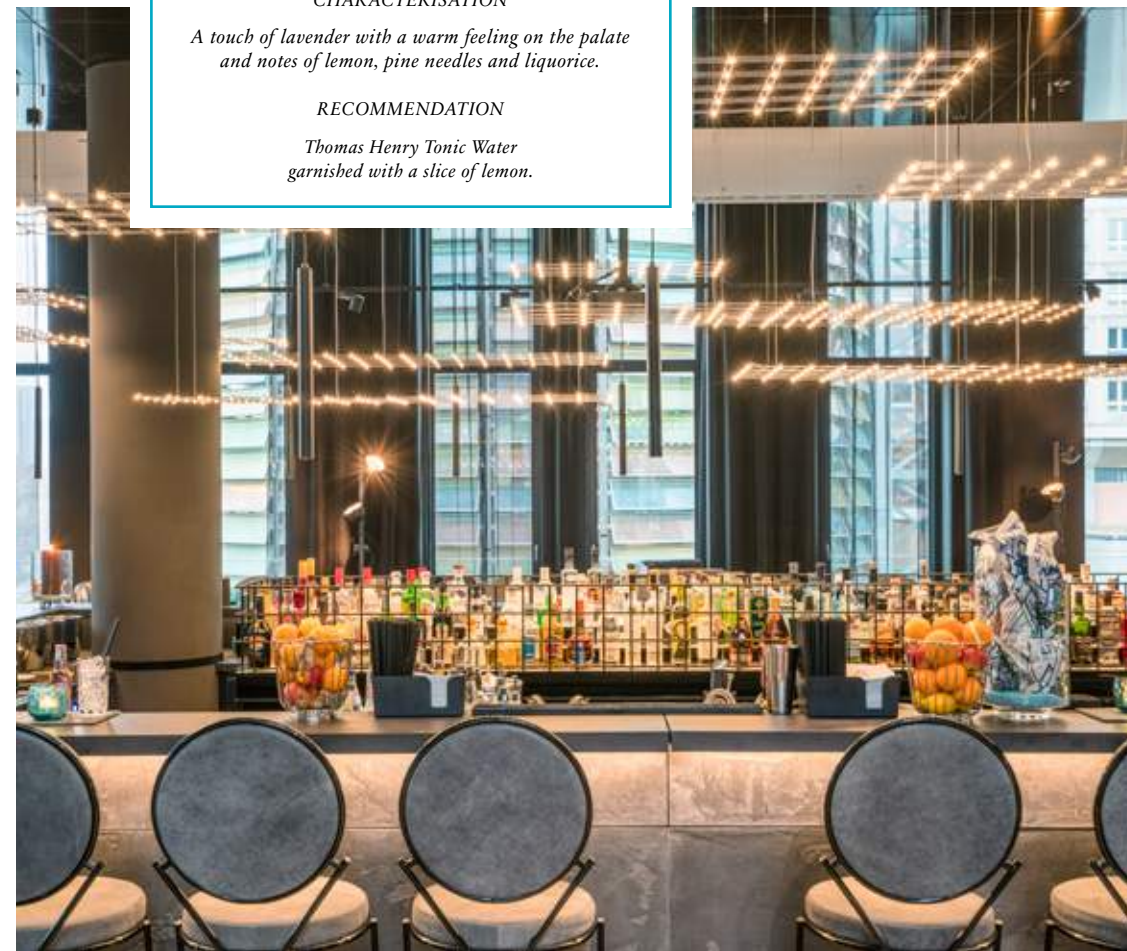
„Jede unserer Gin-Sorten hat nicht nur einen eigenen Geschmack, sondern auch eine Geschichte. Über beides sprechen wir gerne mit Ihnen.“

“Each of our gin varieties not only has its own unique taste, but also a story behind it. We’ll be happy to tell you about both.”



Yuliya Gavryliv, Barmitarbeiterin Motel One Berlin-Alexanderplatz

Yuliya Gavryliv, barkeeper at Motel One Berlin-Alexanderplatz



REGIONALE GINS BERLIN-BRANDENBURG

- BERLINER BRANDSTIFTER [BERLIN]
- ADLER [BERLIN]
- DER SIEDLER GIN [WERDER AN DER HAVEL]

Das Ambiente der Bar im Motel One Berlin-Alexanderplatz lädt ein, einfach einmal etwas länger sitzen zu bleiben. Die lässige Atmosphäre sorgt dafür, dass sich hier jeder rundum wohlfühlt.

The vibe of the bar at Motel One Berlin-Alexanderplatz will tempt you to stay seated a little while longer. A laid-back atmosphere ensures that everyone feels right at home here.

LIKE THE PRICE. LOVE THE DESIGN.

Worauf Sie sich verlassen können:
Eine besondere Auswahl an hochwertigen Designprodukten
finden Sie in jedem Motel One Zimmer.

What you can rely on:
a unique selection of high-quality design products
in every Motel One room.



Unsere Zimmer sind klein und unsere Boxspringbetten sind verführerisch,
machen Sie es sich darin bequem!

Bettbezüge aus 100% ägyptischer Baumwolle begleiten Sie dabei ins
Land der Träume. Wir wünschen eine angenehme Nachtruhe.

Our rooms are small and our box-spring beds are so inviting — make yourself comfortable!
100% Egyptian cotton sheets will whisk you away to the land of Nod. Sweet dreams!



Unsere Ausblicke sind sehenswert:
Dank exzellenter Innenstadtlagen
sind die Highlights der Stadt
zum Greifen nah.

Our views are worth admiring:
Thanks to excellent central locations,
the highlights of the city
are just a stone's throw away.

Die „Tolomeo Lettura Basculante“
von Artemide mit ihrem transparenten
Schirm finden Sie als Stehleuchte in
Ihrem Zimmer. Sie ist aber auch als
Tischleuchte erhältlich.

You'll find the 'Tolomeo Lettura
Basculante' by Artemide with its
transparent shade in your room as a
floor lamp. It's also available
as a desk lamp.



Mit dem 43 Zoll LG
Flatscreen-TV lässt es sich
entspannt abschalten.

The 43 inch LG
flat-screen TV lets you
turn off in peace.



Leya Lounge Chair,
Freifrau

Tisch von
B&B Italia,
Sonderanfertigung
für Motel One

Table by
B&B Italia,
custom-made
for Motel One

Mit dem One Mag erhalten Sie Insider-Tipps,
Inspirationen und Design-Know-how.
Freuen Sie sich schon jetzt auf Ihren nächs-
ten Städtetrip!

Our One Mag gives you insider tips,
inspiration and design know-how.
Start planning your next city trip now!



WOHLFÜHL-FAKTOR
THE FEEL-GOOD FACTOR

Mit noblem Design und hochwertigen Materialien starten Sie in unserem Spa auf kleinem Raum frisch in den Tag.

Start your day refreshed, with sophisticated design and high-quality materials.



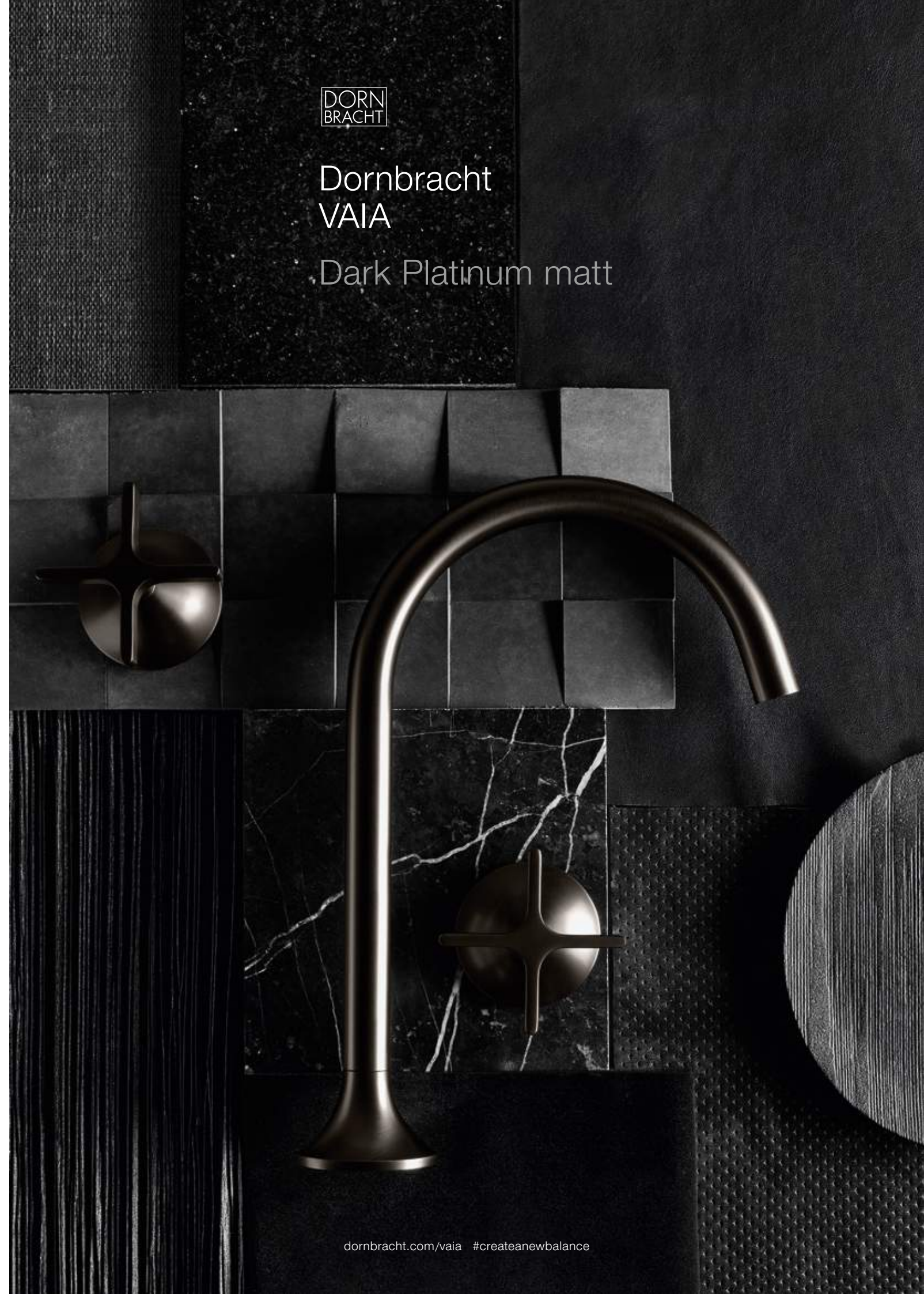
- 1 „Raindance“-Dusche von Hansgrohe: Wellness pur bietet die begehbare Dusche.
- 2 Bei uns kommen nachhaltige Seifen aus dem Spender: Organic Lindenflower-Handseife und Organic Mint-Duschgel.
- 3 Für den kleinen Luxus zwischendurch: 600 Gramm dicke, flauschige Handtücher.
- 4 Die hochwertige Waschtischarmatur „Meta.02“ von Dornbracht liegt besonders geschmeidig in der Hand.
- 5 Hier hat man alles bestens im Blick: der Kosmetikspiegel von Decor Walther.
- 6 Design im Quadrat: Kosmetiktücher im „Cube“ von Aliseo.
- 7 Duschwanne „CONOFLAT“ von KALDEWEI

- 1 'Raindance' shower by Hansgrohe: experience the ultimate wellness with this walk-in shower.
- 2 You'll only find sustainable soaps in our dispensers: organic linden flower hand wash and organic mint shower gel.
- 3 For a touch of luxury any time: 600g thick, fluffy towels.
- 4 The high-quality 'Meta.02' tap from Dornbracht feels luxurious to the touch.
- 5 Keeping an eye on things: the cosmetics mirror from Decor Walther.
- 6 It's hip to be square: cosmetic tissues in the 'Cube' by Aliseo.
- 7 'CONOFLAT' shower tray by KALDEWEI

DORN
BRACHT

Dornbracht
VAIA

Dark Platinum matt





MEET & RELAX

Heute ist Reisen viel mehr als nur Spaß. Business und Erholung gehören für viele Menschen zusammen und brauchen den passenden Rahmen. Wir bieten Ihnen die perfekte Atmosphäre für ein Gespräch mit Geschäftspartnern – genauso wie ein weiches Sofa zum Entspannen.

Nowadays travelling is so much more than just fun. Business and regeneration go hand in hand for many people and need the right setting. We offer you plenty of room to sit down and talk with business partners in a relaxed atmosphere – as well as a soft sofa to unwind on.

FRÜHSTÜCK MIT VIEL BIO

BREAKFAST WITH PLENTY OF ORGANIC OPTIONS

Starten Sie Ihren Tag mit einem ausgewogenen Frühstück. Bei der Produktauswahl unseres reichhaltigen Buffets legen wir höchsten Wert auf Qualität. Und natürlich kommen bei uns viele Bio-, Fairtrade- und regionale Produkte auf den Tisch.

Start your day with a balanced breakfast. When choosing products for our rich buffet, we place the utmost importance on quality. And it goes without saying that our table is laden with organic, fair trade and local products.



FREE WI-FI & WORKBENCHES

Unsere moderne, komfortable Workbench bietet Ihnen einen entspannten Arbeitsplatz in ruhiger Atmosphäre. Kostenloses Highspeed-WLAN ist natürlich dabei.

Our comfortable, modern workbench provides a relaxed workplace in a peaceful atmosphere. With free high-speed Wi-Fi included, of course!

Das Herz von Motel One: Unser Team

THE HEART OF MOTEL ONE: OUR TEAM

Die besondere Auswahl und Zusammenstellung unseres Designs bilden die Basis für unsere Hotels. Unsere Mitarbeiter aber bringen den wichtigsten Teil ein: charmanten Service, ein ehrliches Lächeln, Leidenschaft und Spaß. Wir sind überzeugt, das macht den wirklichen Unterschied aus. Die Kombination daraus ergibt einen wunderbaren Aufenthalt.

The meticulous selection and curation of our design are the foundations of our hotels. But it's our staff who really make the magic happen: with charming service, genuine smiles, passion and fun. We're positive this makes all the difference. A winning combination that makes for a wonderful stay.





HANSEATISCHES FLAIR IN LÜBECK

HANSEATIC FLAIR IN LÜBECK

Interior Design by Motel One / Svenja Hansen

Lübeck wird auch das Tor zum Norden genannt. Der durch die Wasserwege und die nahe Ostsee begünstigte Handel hat viel Wohlstand und weltmännisches Flair in die Hansestadt gebracht. Bei einem Spaziergang durch die Altstadt, die als Ganzes zum UNESCO-Weltkulturerbe zählt, ist das Gefühl von Weite und Freiheit ein ständiger Begleiter. Die Fassade des im Zentrum gelegenen Motel One Lübeck (hier im Bild) zitiert auf moderne Weise die historischen Giebelhäuser der Innenstadt. Diese begegnen Besuchern auch auf Erkundungstouren zu den literarischen Schauplätzen Thomas Manns, der in Lübeck geboren wurde.

Lübeck is also known as the gateway to the north. The trade generated by the waterways and the nearby Baltic Sea has brought prosperity and a cosmopolitan flair to the Hanseatic city. During a stroll around the Old Town, which is listed in its entirety by UNESCO as a World Heritage Site, you will experience a real sense of space. The façade of the centrally located Motel One Lübeck (shown here on the photo) offers a modern take on the city centre's historical gabled houses, which visitors to the city will also come across when following in the literary footsteps of writer Thomas Mann, who was born in Lübeck.



Wie in einem edlen Kaufmannshaus um 1900 werden die Besucher des Motel One Lübeck in Empfang genommen. Auch die Nähe zum Meer ist spürbar: die Deckenleuchte von Bocci (Glasleuchten im Hintergrund) erinnert an Bernstein, das Gold des Meeres.

Guests arriving at Motel One Lübeck will feel like they are entering a stately merchant house from around the 1900s. And its proximity to the ocean is also evident: the ceiling light by Bocci (glass lights in the background) is reminiscent of amber, the gold of the sea.



Wie die Zacken einer Krone strecken sich die Dächer der Kaufmannshäuser dem Himmel entgegen. Die Große Petersgrube ist eine der Straßen, in der die typischen Bauwerke hübsch Spalier stehen. Sie ist nur wenige Gehminuten vom Motel One Lübeck entfernt.

Like the prongs of a crown, the roofs of the merchant houses reach up towards the sky. Grosse Petersgrube is one of the streets where these archetypal buildings can be seen in their full splendour. And it's just a short walk from Motel One Lübeck.

Hansestadt mit nordischem Charme

A Hanseatic City with Nordic Charm

Es ist kein Zufall, dass mit Helmut Riemann ein in Lübeck wirkender Architekt die Fassade des Motel One gestaltet hat. Für den Neubau im historisch gewachsenen Kaufmannsviertel am Rathausplatz wurde die traditionelle regionaltypische Bauweise fortgeführt. In unmittelbarer Nachbarschaft zum Hotel befinden sich das Rathaus mit einer architektonisch eindrucksvollen historischen Treppe sowie das Buddenbrookhaus.

It's no coincidence that it was an architect who lives and works in Lübeck, Helmut Riemann, who designed the façade of this Motel One. For the new building in the historical merchant district on the Rathausplatz square, the traditional architectural style of this region was used. Both the town hall with its architecturally impressive historical staircase and the Buddenbrook House literary museum are within a stone's throw of the hotel.



Die drei Nobelpreisträger der Stadt – Thomas Mann, Willy Brandt und Günter Grass – hätten es sich zwischen diesen Kissen mit Sonderdruck sicher gerne bequem gemacht. Das Design Label Baxter fertigte für die Lounge ein Ledersofa in Sondergröße an.

The city's three Nobel Prize winners – Willy Brandt, Thomas Mann and Günter Grass – would no doubt have enjoyed making themselves comfortable on these specially printed cushions. And design label Baxter made the custom-sized leather sofa for the lounge.



Fabian Droste



Fabian Droste brennt für seine Arbeit. Mit Feuer und Flamme formte der Kunstschmied einen Raumteiler aus Eisen für die One Lounge. Das Werk spielt mit Symbolen der Stadtgeschichte. Material und Darstellungsweise erinnern bewusst an historische Schilder und die Zunftzeichen Lübecks. www.schmiede-droste.de

Fabian Droste gets really fired up about his work! The artistic blacksmith created a room divider made of wrought iron for the One Lounge that makes a playful reference to the symbols of the city's history. The materials and method of presentation make conscious use of historical signage and Lübeck's guild signs. www.schmiede-droste.de

SKANDINAVISCHES DESIGN

SCANDINAVIAN DESIGN



Skandinavisches Interior ist geprägt von lichter Helligkeit, reduziertem Linienspiel und soften Farbnuancen. Im Motel One Lübeck wird der Stil mit aufregenden Stücken wie den Leuchten von Ay Illuminate ergänzt. Die Rattanlampen erinnern an alte Warenkörbe.

Scandinavian interior design is defined by lightness, reduced forms and soft colours. At Motel One Lübeck, the style is complemented by exciting pieces such as lights by Ay Illuminate. The rattan lamps are reminiscent of old shopping baskets.



Jedes Accessoire ging durch die Hände von Svenja Hansen (Director Interior Design Motel One) – auch „die Buddenbrooks“ von Thomas Mann, unser Lektüre-Tipp zu Lübeck.

Every accessory has passed through the hands of Svenja Hansen (Director Interior Design Motel One) – even 'The Buddenbrooks' book by German writer Thomas Mann, our reading tip for Lübeck.



Space Copenhagen



Design aus dem Norden gibt hier den Ton an. Der Sessel „Fly SC 10“ von &tradition stammt aus der Designfeder von Space Copenhagen.

Scandinavian design sets the stylistic tone here. The 'Fly SC 10' armchair from &tradition is designed by Space Copenhagen.

Visionär und emotional ist die Arbeitsweise der Designer Signe Bindslev Henriksen und Peter Bundgaard Rützu. Im Jahr 2005 gründete das Duo die Design-Marke Space Copenhagen. Zuvor studierten beide an der Königlich Dänischen Kunstakademie. www.spacecph.dk

Designers Signe Bindslev Henriksen and Peter Bundgaard Rützu have a visionary and emotive methodology when it comes to their work. In 2005, the duo founded the design brand Space Copenhagen. They both previously studied at the Royal Danish Academy of Fine Arts. www.spacecph.dk



„Kunst und Design sind in unserer Arbeit untrennbar miteinander verbunden. Zu sehen, dass unsere Interior-Stücke ein Teil kunstvoll gestalteter Räume der Begegnung sind, freut uns natürlich.“

Space Copenhagen

“Art and design are inextricably linked in our work. It really makes us happy to see how our interior pieces can be part of an artistically designed place of encounter.”



Rune Krøjgaard & Knut Bendik Humlevik



Das Unternehmen NORR11 hat es sich zur Aufgabe gemacht, das skandinavische Design-Prinzip weiterzuentwickeln. Dafür lassen sich die Designer Rune Krøjgaard und Knut Bendik Humlevik von anderen Kulturen und den Stilen vergangener Epochen beeinflussen. www.norr11.com

NORR11 has made it its mission to take Scandinavian design principles one step further. To do so, the designers Rune Krøjgaard and Knut Bendik Humlevik draw inspiration from other cultures and the styles of past epochs. www.norr11.com

Wie an den Strand gespülte Muscheln formieren sich Design-Perlen wie der sandfarbene „Mammoth Chair“ von NORR11 zu einer Sitzgruppe.

Designer highlights, like the sand-coloured 'Mammoth Chair' by NORR11, have the air of washed up beach shells, forming part of a seating group.



„Durch unsere Möbel treten Menschen mit ihrer Umgebung in Beziehung. Das Design nimmt sich bewusst zurück.“

Rune Krøjgaard & Knut Bendik Humlevik

“Through our furniture, people engage in a relationship with their surroundings. The design consciously takes a back seat.”

Auf einen Drink im Speicher

Warehouse Vibes

PH 3 1/2-3,
Louis Poulsen



Hinter dem Tresen der Bar wird hoch gestapelt: Die Kisten erinnern an die Speicher, in denen Kaufleute einst ihre Waren lagerten. Das warme Licht der limitierten Sonderedition der Louis Poulsen-Deckenleuchten lenkt den Blick auf die Schätze des 21. Jahrhunderts, die große Gin-Auswahl.

Piled high: The crates behind the bar evoke the atmosphere of the warehouses where merchants once stored their wares. The warm light emitting from the limited special edition Louis Poulsen pendant lights puts the spotlight on the 21st century treasures awaiting you at the bar: the huge selection of gin.



Es sind liebevoll zusammengestellte Original-Stücke aus alten Kaufmannsläden, die die Bar zu einem geheimnisvollen Ort machen. Die Waage bildet in der typisch norddeutschen Porzellanmalerei in Weiß-Blau ein vergangenes Lübeck ab.

Lovingly jumbled together, original pieces sourced from old merchant shops give the bar a mysterious air. Scales depict a scene of old Lübeck, painted in the typical northern German porcelain style, in white and blue.

Mit dem Betreten der Bar öffnet sich zugleich ein Zeitfenster in die Vergangenheit. Goldener Lichtschein erinnert an den Reichtum der Kaufleute, die zu Zeiten Thomas Manns durch ihre Speicher gingen, um ihre Handelswaren zu kontrollieren. Die holzkistenartig gestapelten Regale sind von rauer Schönheit geprägt. Auch sie wecken Assoziationen zu all den Dielen und Speichern, die Schätze aus aller Welt bereithielten. Von internationaler Größe sind auch die ausgesuchten Spirituosen, die hier gereicht werden. So verabschiedet sich der Tag in die Nacht.

On entering the bar, a window into the past simultaneously opens. The golden glow of light emanates like the merchants' wealth, displayed as they passed through their warehouses in Thomas Mann's era, to check their goods. Wooden crate-like stacked shelves have a rugged beauty about them and also awaken associations with all the stores and warehouses, home to treasures from all four corners of the globe. And just as international are the exquisite spirits served here, the perfect place to turn day into night.




Vor stilvoller Kulisse – und in bester Stimmung – verwöhnt das Bar-Team die Gäste des Motel One Lübeck mit ausgewählten Drinks.

With a stylish backdrop – and in the best spirits – our bar team at Motel One Lübeck indulges guests with exquisite drinks.

Einrichten im hanseatischen Stil

Hanseatic-Style Interior Design

 <p>1</p>	 <p>2</p>	 <p>3</p>
<p>1 „Wegner J16 Rocking Chair“ von Fredericia, ca. 2.000 € 2 Tisch „PON“ von Fredericia, ca. 580 € 3 Tischleuchte „Cloche“ von Hay, ca. 245 € 4 „Materialism Stone Candle“ von Tom Dixon, ab ca. 90 € 5 Stehleuchte „AJ“ von Louis Poulsen, ca. 850 € 6 Wanduhr „Art“ von House Doctor, ca. 90 € 7 Teppich „Heimat_10“ von 13RUGS, Preis auf Anfrage</p>		
 <p>5</p>	 <p>4</p>  <p>6</p>	 <p>7</p>



Drei Jahre Theater. Und plötzlich duscht sie gerne.

Manchmal ist Ingenieurskunst überzeugender als jede Überredungskunst. Besonders wenn sie Alltägliches zum Erlebnis macht. **hansgrohe. Die schönsten Momente mit Wasser.**



Poliform



MANCHESTER – STADT DER BAUMWOLLE

MANCHESTER – CITY OF COTTON

Interior Design by Motel One / Katharina Schmid

Die von Europa ausgehende industrielle Revolution im 19. Jahrhundert sollte die Arbeitswelt für immer verändern. Manchester im Norden Englands kam dabei eine Schlüsselrolle zu. Die Stadt avancierte zum weltweiten Zentrum des Baumwollhandels und wird bis heute Cottonopolis genannt. Die Briten pflegen dieses industrielle Erbe wie einen wertvollen Schatz. Prachtbauten aus dem Viktorianischen Zeitalter (1837–1901), die ehemaligen Baumwollspinnereien aus Backstein sowie moderne Neubauten zeitgenössischer Architektur stehen in Eintracht nebeneinander.

The industrial revolution that rocked the 19th century began in Europe and went on to change the world of work forever. In the north of England, Manchester played a key role. The city grew to become the global hub of the cotton trade and is still known as Cottonopolis to this day. And British people still maintain this industrial heritage as a precious legacy. Magnificent buildings dating back to the Victorian era (1837–1901), the former cotton mills made of red brick and contemporary architecture stand side by side in perfect harmony.



Blum EL04,
Arturo Alvarez

IM HERZEN
VON COTTONOPOLIS
IN THE HEART OF COTTONOPOLIS

Geht Ihnen bei der baumwollförmigen Lampe von Arturo Alvarez ein Licht auf? Richtig, der textile Themenschwerpunkt strahlt im gesamten Interior.

You will no doubt have a real light-bulb moment as soon as you set eyes on the cotton-wool-shaped lamp by Arturo Alvarez. Yes, that's right, the textile theme runs like a common thread throughout the entire interior!

Jupiter,
Arketipo



Das Royal Exchange Theatre beheimatete einst die so wichtige Baumwollbörse. Der historische Ort, direkt gegenüber, wurde zum Namensgeber unseres Hotels, im Herzen von Cottonopolis. Das Design ist eine Hommage an den Stoff, aus dem die Träume der industriellen Revolution gesponnen wurden: Baumwolle. Neben den hochwertigen Textilien des Hauses werden Details gestreut, welche den Fokus bewusst auf die weltumspannende Geschichte der Stadt lenken.

The Royal Exchange Theatre was once home to the all-important cotton exchange. This historic site, directly opposite, became the namesake of our hotel, in the heart of Cottonopolis. Its design is a tribute to the stuff that the dreams of the industrial revolution were spun from: cotton. In addition to the high-quality textiles of the hotel, details are waiting to be discovered everywhere, deliberately drawing attention to the global history of the city.



Die eigens für dieses Haus angefertigte Wandgrafik heißt die Gäste der Baumwollweltstadt willkommen.

The wall art created especially for this hotel welcomes guests to the cotton metropolis.



Wie ein Bilderrahmen umarmen feinste Stoffe die Aussicht. Genießen Sie diese im „Leya Lounge Chair“ von Freifrau.

Like a picture frame, the finest materials frame the view. Enjoy it as you recline in the 'Leya Lounge Chair' by Freifrau.



PAPIERKUNST
PAPER ART

Spinning Jenny hieß die erste industrielle Spinnmaschine, die gleichzeitig unzählige Rollen Garn verarbeiten konnte. All diese tanzenden Fäden inspirierten den Künstler Andy Singleton zu seiner 3D-Papier-Installation aus 100% Baumwollpapier. Über dem maßgefertigten Sofa von Style Matters angebracht, wird das Werk auf kunstvolle Weise zu einem Spiegelbild der Vergangenheit. Gleichzeitig bilden die filigranen Papierbahnen einen luftigen Kontrast zum massiven Mobiliar wie dem Sessel „Lipstick“ von Munna Design.

Spinning Jenny was the name of the first industrial spinning machine that was able to process countless reels of yarn at the same time. All those dancing threads inspired artist Andy Singleton to make his 3D paper installation from 100% cotton paper. Hanging above the custom-made sofa by Style Matters, the work becomes an artistic mirror image of the past. At the same time, the delicate paper threads create an airy contrast to heavy furnishings like the 'Lipstick' armchair by Munna Design.

Andy Singleton



Der britische Künstler und Illustrator Andy Singleton hat sich einen ganz besonderen Werkstoff ausgesucht. Der Absolvent der Manchester Metropolitan University ist Papierkünstler. Viele seiner komplizierten Papierschnitte und übergroßen Papierskulpturen wirken eindrucksvoll organisch. www.andysingleton.co.uk

British artist and illustrator Andy Singleton has chosen a very special material as his medium: the graduate of Manchester Metropolitan University is a paper artist. Many of his intricate paper cuts and oversized paper sculptures are impressively organic. www.andysingleton.co.uk



In einem transparenten Raumteiler werden drei weitere Werke von Andy Singleton ausgestellt. Diese erzählen kunstvoll die Geschichte der Transformation von Garn in Textilien.

Three additional works by Andy Singleton are showcased inside a transparent room divider, creatively telling the story of how yarn is transformed into textiles.



Ebenso maskulin wie feminin wirkt das Design-Ensemble der Lounge. Bei den Leuchten „Bolero“ und „Zeppelin“ von Cattelan Italie wird kühler Stahl von elfenbeinfarbenem Gewebe sanft umwoben.

The design of the lounge ensemble has both masculine and feminine elements. For the 'Bolero' and 'Zeppelin' lights by Cattelan Italie, cool steel is gently enveloped in ivory fabric.

Zwischen Dampfmaschinen und Garnspulen

Between Steam Machines and Yarn Spools

Es war der Rhythmus der ratternden Maschinen, der vor zweihundert Jahren den Takt vorgab, als das Englische Königreich von Manchester aus zur industriellen Weltmacht wurde. Seither ist der Unternehmergeist der Stadt, die sich häufig neu erfinden musste, ungebrochen. Im Motel One Manchester-Royal Exchange sind der Zauber des industriellen Aufschwungs, mit seiner Zuversicht und seinem Tatendrang, sowie die Faszination textiler Vielfalt allgegenwärtig.

It was the racket of rattling machines that set the rhythm two hundred years ago, when the United Kingdom became the supreme industrial world power – and it all started in Manchester. Since then, the entrepreneurial spirit of the city, which often had to reinvent itself, remains undiminished. The magic of industrial boom times, with its optimism and ambition, as well as the fascinating variety of textiles, can be admired at Motel One Manchester-Royal Exchange.



Diese Spulenwand leistete Ende des 19. Jahrhunderts einem Wollteppich-Weber im französischen Roubaix wertvolle Dienste.

Until the end of the 19th century, this spool rack provided valuable services to a wool carpet weaver in Roubaix, France.

FUNDSTÜCK / A PERFECT FIND by Beate Ohnesorge



Beate Ohnesorge (Senior Purchasing Manager Interior Design Motel One) ist für Sie unterwegs.

Beate Ohnesorge (Senior Purchasing Manager of Interior Design Motel One) is always on the move for our guests.

Senior Purchasing Manager Interior Design Beate Ohnesorge kennt die Design-Themen der neuen Hotels wie keine Zweite. Auf der Suche nach exklusiven Einzelstücken für die Hotels reist sie von Mailand nach Paris und von Amsterdam nach Prag. Als sie die Website eines Händlers nach Stühlen für unser Motel One in Amsterdam durchforstet, begegnet ihr zufällig ein Holzkasten mit Garnspulen. Sofort ist ihr klar, dass dieser perfekt zum Design-Konzept in Manchester passt.

Our Senior Purchasing Manager for Interior Design, Beate Ohnesorge, knows the design themes of Motel One's new hotels like no other. Always on the lookout for exclusive one-offs for our hotels, she travels from Milan to Paris and Amsterdam to Prague. When she was trawling the website of a furniture dealer for the Motel One in Amsterdam, she happened upon a wooden box of yarn spools and instantly knew that it would fit in perfectly with the design concept in Manchester.



Die Bar des Motel One Manchester-Royal Exchange ist ein Ort, der alle Sinne anspricht. Begeben Sie sich auf eine haptische Reise: Straffes Leder, kühler Stein und weiche Polster repräsentieren den Industrie-Stil des Interiors. Harmonische Farben und eine weiche Lichtstimmung strahlen Ruhe aus und lenken den Blick auf all die liebevoll drapierten Details. Mit landestypischen Drinks endet der Tag genussvoll und mit etwas Fantasie kann man sogar die Garnspulen in den alten Spinnmaschinen hüpfen hören.

The bar at Motel One Manchester-Royal Exchange is a place that appeals to all the senses. Embark on a haptic journey: smooth leather, cool stone and soft upholstery represent the industrial interior style. Harmonious colours and soft lighting radiate peace and steer the view toward the lovingly draped details. Round off the day over locally inspired drinks and, with a little imagination, you will even hear the yarn spools jumping in the old spinning frames.

STYLE MATTERS



Claire Fox von Style Matters zeigt sich stets flexibel. Südlich von Manchester gelegen, werden in der Design-Schmiede auf Anfrage auch Maßanfertigungen einzelner Stücke realisiert. Die Klasse des britischen Geschmacks ist in jedem Stück sichtbar. www.stylematters.co.uk

Claire Fox of Style Matters takes a flexible approach. Located south of Manchester, the design studio makes individual pieces, custom-made upon request. And the classy British taste is visible in each piece. www.stylematters.co.uk



Die weichen Textilien der Sitzflächen und Kissen im Barbereich stammen aus einer Fabrik, die ganz in der Nähe von Manchester angesiedelt ist.

The soft textiles of the upholstery and cushions in the bar area are made at a factory very close to Manchester.



Carrie Low Stool, Style Matters

CHEERS AUF COTTONOPOLIS

CHEERS TO COTTONOPOLIS!

TÜRKIS – FARBE DER SEHNSUCHT

TURQUOISE – THE COLOUR OF LONGING

Türkis ist nicht nur eine strahlend schöne Farbe, sondern auch ein wirklich seltenes Mineral. Für uns ist Türkis daher ein Synonym für Exklusivität und Qualität. Textilien in dieser ausdrucksstarken Farbe wirken je nach Nuance und Intensität geheimnisvoll schimmernd, kräftig leuchtend oder betörend anziehend.

Turquoise is not only a bright and beautiful colour, but also a very rare mineral. That's why, for us, turquoise is a synonym for exclusivity and quality. Depending on the shade and intensity, textiles in this expressive colour can appear mysteriously shimmering, intensely vibrant or mesmerisingly alluring.

- | | |
|---|---|
| 1 Motel One – Motiv-bedruckte Stoffbespannung / Fabric with motif print | 6 Camira – Bezugsstoff „Hebden“ / 'Hebden' upholstery fabric (www.camirafabrics.com) |
| 2 Kvadrat – Bezugsstoff „Vidar 2“ / Kvadrat – 'Vidar 2' upholstery fabric (www.kvadrat.de) | 7 Avola Stonedesign – Naturstein / Natural stone (www.avolastonedesign.com/) |
| 3 Camira – Bezugsstoff „Century“ / 'Century' upholstery fabric (www.camirafabrics.com) | 8 Vescom – Tapete „Casalin“ / 'Casalin' wallpaper (www.vescom.com) |
| 4 Metallgewebe Raumtrenner / Metal mesh room divider | 9 Metallbuchstabe gelasert / Lasered metal letter |
| 5 Gespachtelte Möbelloberflächen / Smoothed surface for furnishings | 10 Fischbacher – Vorhangstoff „Apollodor“ / 'Apollodor' curtain fabric (www.fischbacher.com) |
| | 11 GAN – Teppich „Canevas Abstract Verde“ / 'Canevas Abstract Verde' rug (www.gan-rugs.com) |

Die Tipps unserer Interior Designerin

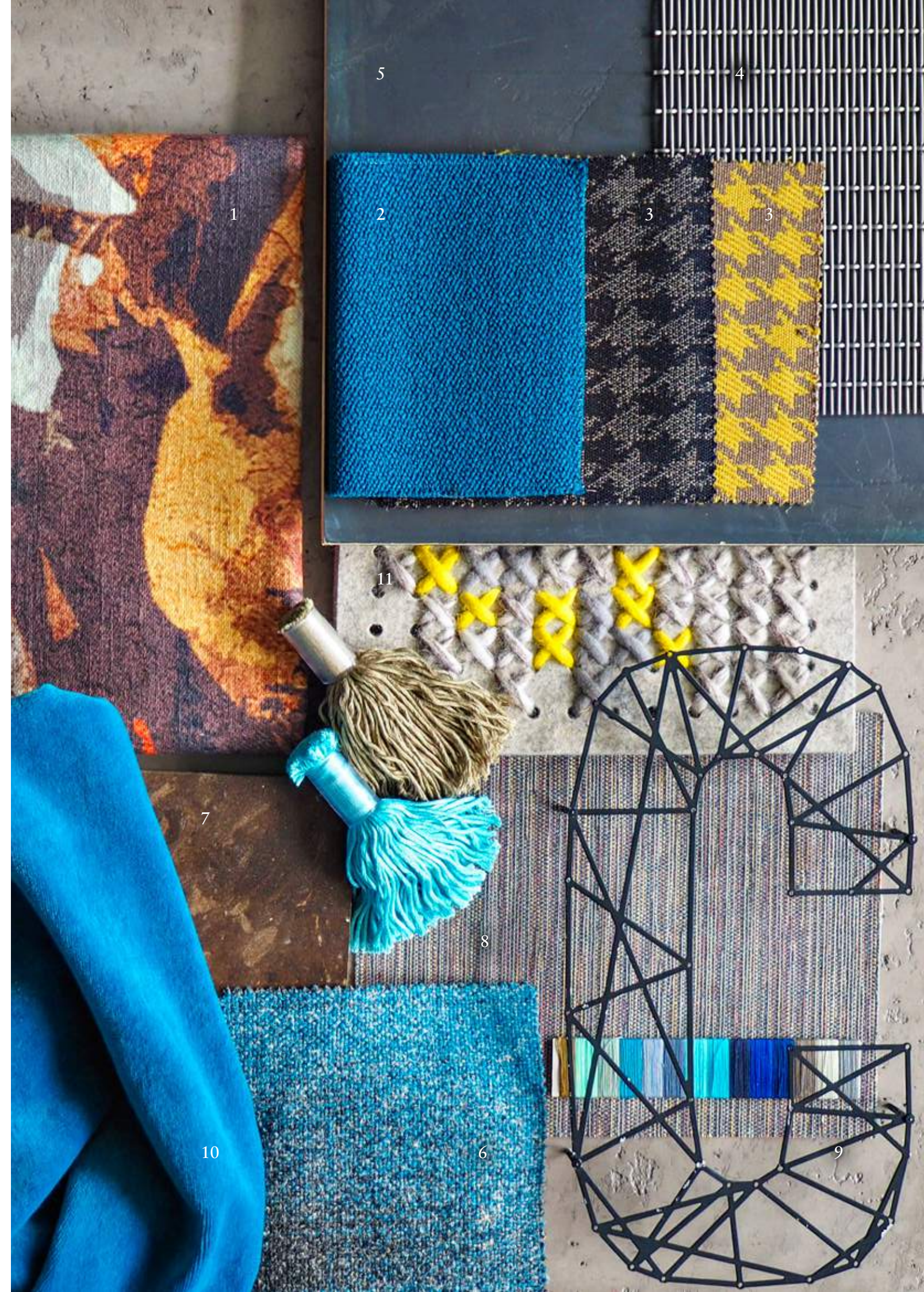
Tips from Our Interior Designer

„Die Farbe Türkis ist für unser Design bei Motel One stilgebend. Dabei kommt es darauf an, unsere Lieblingsfarbe wohl zu dosieren und passend in das jeweilige Design-Thema zu integrieren. Hierfür sind wir immer auf der Suche nach spannenden neuen Oberflächen und Materialien. Besonders reizvoll ist für mich die Entwicklung von exklusiven Sonderanfertigungen in Zusammenarbeit mit Designern und Herstellern, die besonders auf unsere Farbwelt abgestimmt sind.“

“Turquoise sets the tone for our design at Motel One. It's all about using just the right amount of our favourite colour and integrating it into the corresponding design theme, which is why we are always on the lookout for exciting new finishes and materials. For me, the development of exclusive custom-made products in cooperation with designers and manufacturers, tailored especially to our colour scheme, is especially appealing.”



Katharina Schmid,
Senior Interior Designer, Motel One



DREI GRÜNDE ZU FEIERN

THREE REASONS TO CELEBRATE

MOTEL ONE LÜBECK

Am 12. Juni 2018 kamen 500 geladene Gäste zur Eröffnung des Motel One Lübeck. Die für ihre Ruhe und Gelassenheit bekannten und geschätzten Hanseaten verstanden es, dieses Ereignis gebührend zu feiern.

On 12 June 2018, 500 invited guests attended the opening of Motel One Lübeck. The Hanseatic locals, renowned and valued for their calm and cool nature, ensured the event was celebrated fittingly.



V.l.n.r. / From left to right: Yvonne Pantke-Vierjahn (Manager of Motel One Lübeck), Jan Lindenau (Bürgermeister von Lübeck/Mayor of Lübeck), Dieter Müller (CEO of Motel One), Helmut Riemann (Architekt des Hotels/hotel architect), Ursula Schelle-Müller (CMO of Motel One)

MOTEL ONE BERLIN-ALEXANDERPLATZ

Am 30. Januar 2018 wurde das neue Flaggschiff Motel One Berlin-Alexanderplatz eröffnet. Rund 550 Gäste nahmen an der fulminanten Feier teil. Vor allem die einzigartigen Arbeiten der Künstlergruppe KLUB7 sowie von Patrizia Moroso (Art Director Moroso) zum Design-Motto „Street Art meets Fashion“ bekamen sehr viel Beifall.

Our new flagship Motel One Berlin-Alexanderplatz opened its doors on 30 January 2018 and around 550 guests joined in the spectacular celebrations. The unique artworks by artist group KLUB7 and Patrizia Moroso (art director of Moroso) under the design motto 'Street art meets fashion' proved particularly popular.



V.l.n.r.: Ina Höck und Astrid Schafleitner (Legal & Development Team Motel One); fröhliche Mitarbeiter sorgen für glückliche Gäste.

From left to right: Ina Höck and Astrid Schafleitner (Legal & Development Team at Motel One); happy employees make for happy guests!

MOTEL ONE FREUT SICH ÜBER DEN AWARD DER GASTFREUNDSCHAFT 2018

Motel One hat für die „One Gin“-Karte den „Award der Gastfreundschaft – Beste Speise- und Getränkekarten 2018“ erhalten. Die Preisverleihung fand am 08. Juni 2018 in Anwesenheit von 300 geladenen Gästen in Amsterdam statt.

For our One Gin menu, Motel One received the 'Award der Gastfreundschaft – Beste Speise- und Getränkekarten 2018' (2018 Hospitality Award in the Best Food and Drinks Menus category). The award ceremony took place in Amsterdam on 8 June 2018 in front of 300 invited guests.



V.l.n.r. / From left to right: Andreas Vogel (Geva), Verena Ferner und/and Norbert Macek (Motel One), Rupa Chatterjee (Geva)

DEDON



DEDON COLLECTION AIIR
Design by GamFratesi

www.dedon.de

In der nächsten Ausgabe: Paris-Porte Dorée, Wien-Westbahnhof, Stuttgart-Bad Cannstatt

Featured in Our Next Issue: Paris-Porte Dorée, Vienna-Westbahnhof, Stuttgart-Bad Cannstatt



Barbara Wild,
Interior Designer, Motel One

MOTEL ONE PARIS-PORTE DORÉE

Bienvenue dans la ville de l'amour! Nicht ohne Stolz stellen wir Ihnen das erste Motel One in Paris, der Stadt der Liebe, vor. Der nahe gelegene Park Bois de Vincennes diente als natürliches Vorbild. Fauna und Flora hielten mit Kunst- und Design-Objekten Einzug in das Motel One Paris-Porte Dorée.

Bienvenue dans la ville de l'amour! We are incredibly proud to introduce the first Motel One in Paris, the city of love. The nearby Bois de Vincennes park served as our natural inspiration. Flora and fauna have been introduced into the Motel One Paris-Porte Dorée in the form of hand-picked art and design objects.



MOTEL ONE STUTTGART-BAD CANNSTATT

Wasser war die Inspirationsquelle von Interior Designerin Andrea Laube im Motel One Stuttgart-Bad Cannstatt. Die nahe gelegenen 19 Mineralwasserquellen brachten ihre erfrischenden Ideen zum Sprudeln.

Water provided the source of inspiration for Interior Designer Andrea Laube at Motel One Stuttgart-Bad Cannstatt. The 19 mineral water sources nearby ensured that she was literally bubbling over with refreshing ideas!



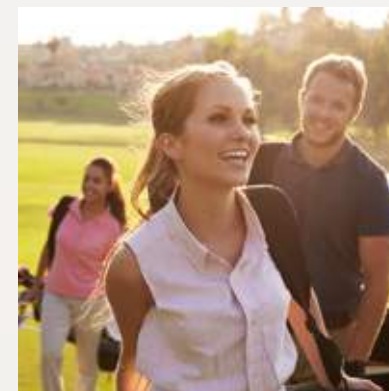
MOTEL ONE WIEN-WESTBAHNHOF / VIENNA-WESTBAHNHOF

Im Motel One Wien-Westbahnhof setzten Birgit Meßmer und Barbara Wild ein neues Design um. Die kultigen Sitzgelegenheiten im Foyer verraten es bereits: Schwerpunkt ist das Museumsquartier.

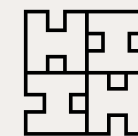
Birgit Meßmer and Barbara Wild introduced a new design concept to Motel One Vienna-Westbahnhof. And the iconic seating areas in the lobby reveal the theme: the city's MuseumsQuartier.

HEITLINGER GENUSSWELTEN

Genießen, Golfen, Tagen, Wohnen und Erholen inmitten von Weinbergen



Hochgenuss in Tiefenbach. Entdecken Sie Genuss und Erholung an einem Ort. Belohnen Sie sich mit den feinen Weinen aus unserem Weingut. Entspannen Sie in unserem Hotel, das mit liebevollen Details für Wohlfühlgefühl sorgt. Lassen Sie sich in HEITLINGERS ausgezeichnete Gastronomie mit Spitzenküche verwöhnen und erfahren Sie das Golfspielen als eine der schönsten Möglichkeiten, sich zu erholen – auf einem Platz, den die Natur selbst geschaffen hat. Wir laden Sie herzlich ein, bei HEITLINGER das einfach Besondere an und aus dem Kraichgau zu erleben.



HEITLINGER

Weingut Heitlinger | Restaurant Heitlinger | Hotel Heitlinger Hof | Heitlinger Golf Resort
Am Mühlberg 1-3 | 76684 Östringen-Tiefenbach | Tel. +49 (0)7259-4640-113
www.heitlinger-genusswelten.com

IMPRESSUM / IMPRINT

Herausgeber / Publisher:

Motel One GmbH, Tegernseer Landstr. 165, D-81539 München;

Concept, Text & Editorial Design:

Kussmann Sacher, München; Heike Heel

Bildnachweis / Photo credits:

Portrait: Frank Stolle (S. 3); Hackesche Höfe © visitBerlin, Photo: Wolfgang Scholvien

(S. 3); Moroso, Alessandro Paderni (S. 4, 15, 28); Riemann Gesellschaft von Architekten mbH (S. 6); Style Matters (S. 6, 59); Seletti (S. 8); Künstlergruppe KLU7 (S. 8, 9, 22, 23, 24, 25); Moroso, Joe's Photo (S. 15); DESIGNHEURE, Collection Mozaik, Design Davide Oppizi, www.designheure.com (S. 21); KARMAN (S. 27); © Diesel with Foscarini (S. 28); Golran (S. 28);

Artemide (S. 31); LG Electronics (S. 31); Freifrau Sitzmöbelmanufaktur / Patrick Pantze (S. 31); hansgrohe / Hansgrohe SE (S. 32); Kaldewei (S. 32); Dornbracht (S. 32); Decor Walther (S. 32); Aliseo GmbH (S. 32); © Dirk Eisermann (S. 40); Ay Illuminate (S. 41); &tradition (S. 42); Norr11 (S. 43); Louis Poulsen (S. 45, 46); Fredericia (S. 46); House Doctor (S. 46);

Tom Dixon Studio, Photo: Peer Lindgreen (S. 46); Hay, Table lamp Cloche: Designer Lars Beller Fjetland (S. 46); / MATERIAL / Aluminium, iron, copper (S. 46); 13RUGS (S. 46); © arturo alvarez (S. 52); Arketipo (S. 52); Annela Morley (S. 53)



FREIFRAU®

– Sitzmöbelmanufaktur –

